



# いなべ市版SDGsブラッシュアップシート (その他の事業者用)



## 【ステップ1】

以下のブラッシュアップ項目から、御社がすでに**取り組んでいる項目**(類似の取り組みを含む)、今後**取り組みを計画または検討している項目**、その他**興味・関心がある項目**について、**「チェック」欄に「✓」**を付けてください。

| No. | チェック | その他の事業者に関するブラッシュアップ項目   | 目標(例)  | 関連性が高いSDGs(17のゴールと169のターゲット) |                          |   |     |     |            |   |   |   |    |    |                   |     |      |      |    |              |    |      |  |    |  |    |      |
|-----|------|---|--|------------------------------|--------------------------|---|-----|-----|------------|---|---|---|----|----|-------------------|-----|------|------|----|--------------|----|------|--|----|--|----|------|
|     |      |   |  | 1                            | 2                        | 3 | 4   | 5   | 6          | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12                | 13  | 14   | 15   | 16 | 17           |    |      |  |    |  |    |      |
| 1   |      | 【フェアトレードの取り組み】<br>フェアトレード基準を満たした製品を積極的に調達する。  | 原材料をフェアトレード認証を受けたものへ変更する。                      | 1                            | 2.3<br>2.4<br>2.a<br>2.b |   |     | 5   |            |   |   |   |    |    | 8                 |     |      |      | 12 |              |    |      |  | 13 |  | 16 | 17   |
| 2   |      | 【育成支援】<br>地域の学生に対し、インターンシップや工場見学などの職業体験機会を提供することで、次世代を担う優秀な人材を育成する取り組みを行う。                    |  | 1                            |                          |   | 4   |     |            |   |   |   |    |    | 8.6               |     |      |      |    |              |    |      |  |    |  |    | 17.2 |
| 3   |      | 【フードバンク】<br>その日の食事を満足に取ることが難しい方々へ、製造ロスなどにより発生した販売できないが食べられる食品を無償で提供・寄付する取り組みを実施する。            |  |                              | 2.1<br>2.2               |   |     |     |            |   |   |   |    |    |                   |     |      |      |    | 12.2         |    |      |  |    |  |    | 17   |
| 4   |      | 【福祉団体への寄付】<br>各家庭で使われなくなった衣類や日用品をリサイクルボックスを設置して集め、福祉団体をはじめとした必要とする人に無償で寄付を行う。                 | 店舗や事務所にリサイクルボックスを設置する。                         |                              |                          |   | 3   |     |            |   |   |   |    |    |                   | 9.1 |      |      |    | 12.5<br>12.8 |    |      |  |    |  |    |      |
| 5   |      | 【高齢者の相談支援】<br>身寄りのない高齢者世帯や認知症高齢者の増加する昨今、判断力が低下する高齢者の身体・財産を守るため、生活支援につながる相談機会の創出や各種サービスを実施する。  |  |                              |                          |   | 3.8 |     |            |   |   |   |    |    | 8.6               |     |      |      |    | 11.3         |    |      |  |    |  |    | 16   |
| 6   |      | 【オンラインサービスの提供】<br>身体的理由で来訪が難しい方にもサービスを提供するため、WEBツールを導入し、オンラインによるサービス提供体制を構築する。                |  |                              |                          |   | 3   |     |            |   |   |   |    |    |                   | 9.1 | 10.2 | 11   |    |              |    |      |  |    |  |    | 16.6 |
| 7   |      | 【SDGs学習】<br>SDGsカードゲームなど、地域の子どもたちや住民向けに、SDGsの知識を学ぶ機会を提供する。                                    | 地域の子どもたちや住民向けのSDGsに関するイベントを年1回以上実施する。          |                              |                          |   | 3   | 4.7 |            |   |   |   |    |    |                   |     |      |      |    | 10.2         | 11 | 12.8 |  |    |  |    |      |
| 8   |      | 【SDGs取り組み好事例の共有・普及】<br>自社が実施するSDGs関連の取り組みを、取引先やお客さまへ共有・周知することで、地域事業者および地域経済の持続的な発展に寄与する。      | 自社のSDGs関連の取り組みを自社ホームページに掲載する。                  |                              |                          |   |     |     |            |   |   |   |    |    | 8.5<br>8.9        | 9.1 |      | 11   |    |              |    |      |  |    |  |    | 17.2 |
| 9   |      | 【災害への対策】<br>災害が起こることを前提に、事業への影響を予測し、被災時でも迅速に事業を立て直すためのプラン(BCP計画等)を構築しておくことで、災害に強い企業体制を実現する。   | 新たにBCP計画を策定する。(策定済の場合、計画内容の見直しを実施する。)          |                              |                          |   |     |     |            |   |   |   |    |    |                   |     |      |      |    | 11.5<br>11.b |    | 13.1 |  |    |  |    |      |
| 10  |      | 【法令順守】<br>社内報や掲示板等で法令順守(コンプライアンス)の重要性を周知したり、コンプライアンス研修を実施するなど、法令順守の考えが社内に浸透するような取り組みを実践する。    | 全従業員に対し、年1回以上、研修やチェックシートでコンプライアンスの確認を実施する。     |                              |                          |   |     |     |            |   |   |   |    |    |                   |     |      |      |    |              |    |      |  |    |  |    | 16   |
| 11  |      | 【企業研修の実施】<br>従業員のメンタルケアや社内コミュニケーションの活性化などに取り組む企業向けに研修を実施する。                                   | 従業員に向けたメンタルケアや社内コミュニケーションに関する研修を1回以上実施する。(社内外) |                              |                          |   | 3   | 4.7 |            |   |   |   |    |    | 8.1<br>8.5<br>8.8 |     |      | 10.2 |    | 12.8         |    |      |  |    |  |    |      |
| 12  |      | 【ワークライフバランス】<br>従業員が家庭と仕事の両立(ワークライフバランス)を図れるよう、残業時間の適切な管理や有給休暇の取得奨励などの働き方改革に取り組む。             |  |                              |                          |   | 3   |     | 5.5<br>5.b |   |   |   |    |    | 8.5<br>8.8        |     |      |      |    | 10.3         |    |      |  |    |  |    |      |
| 13  |      | 【ロボットの導入】<br>配膳や清掃といったこれまで人間が行ってきた業務にロボットを導入することで、従業員の肉体的、心理的負担を削減し、仕事に対するモチベーションや働きがいの向上を図る。 |  |                              |                          |   | 3   |     |            |   |   |   |    |    | 8.2<br>8.5<br>8.8 |     |      |      |    | 10.2         |    |      |  |    |  |    |      |

**裏面、全業種共通の項目へ**

