

# にぎわいの森 職員アンケート集計結果

## 1 調査の概要

### (1) 調査の目的

グリーンインフラまちづくり商業施設「にぎわいの森」事業の横展開のため、職員への働き方や暮らし方の変化・要望等を把握の上グリーンインフラとしての効果を測定し、今後の事業展開検討の基礎資料とすることを目的に実施しました。

### (2) 調査の概要

項目	内容等
調査対象	いなべ市職員(全職員に依頼し任意回答)
調査方法	いなべ市ホームページアンケートシステムによる調査
有効回答数	297
実施時期	令和3年9月～10月

### (3) 集計上の留意点

本集計を理解する上での留意点は次のとおりとなります。

- ①比率は全て百分率で表し、少数以下2位を四捨五入して算出しています。したがって、合計が100%を上下する場合もあります。
- ②基数となる実数は“n”として掲載し、各比率はnを100%として算出しています。
- ③【あてはまるものすべてに○】とある問いは、1人の回答者が2つ以上の回答をする場合があり、各回答の合計比率は100%を超えることがあります。

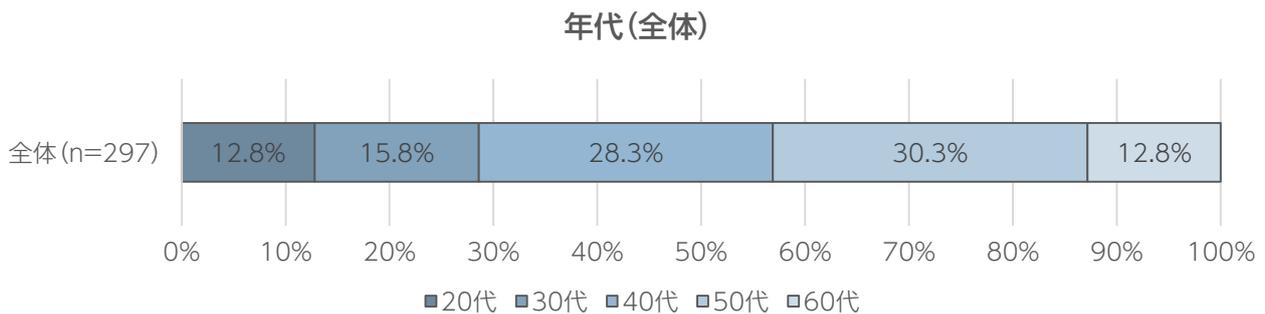
## 2 回答者の属性

(問1 ご自身について 1.年齢、2.性別、3.お住いの地域、4.勤務地(1つだけに○))

市内外在住の職員297人が回答

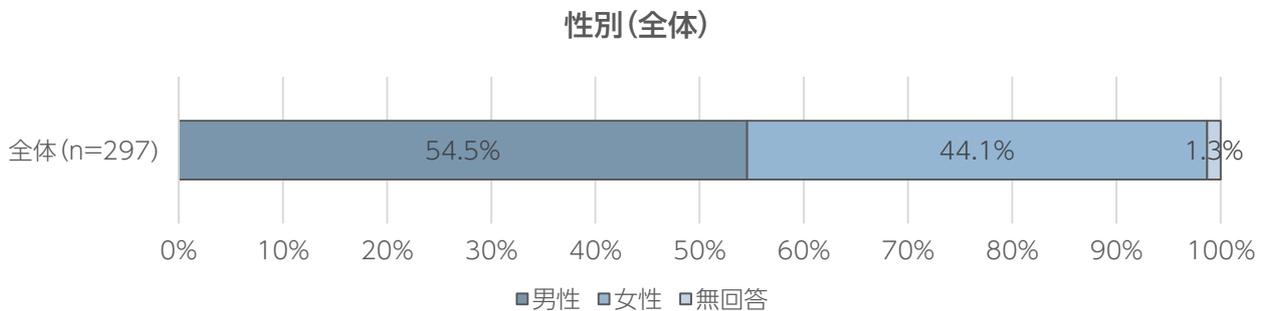
### (1)年代

「20代」が12.8%、「30代」が15.8%、「40代」が28.3%、「50代」が30.3%、「60代」が12.8%となっています。



### (2)性別

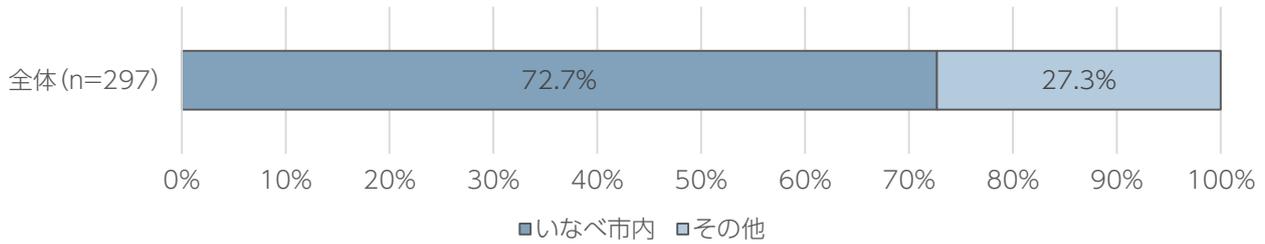
「男性」が54.5%、「女性」が44.1%となっています。



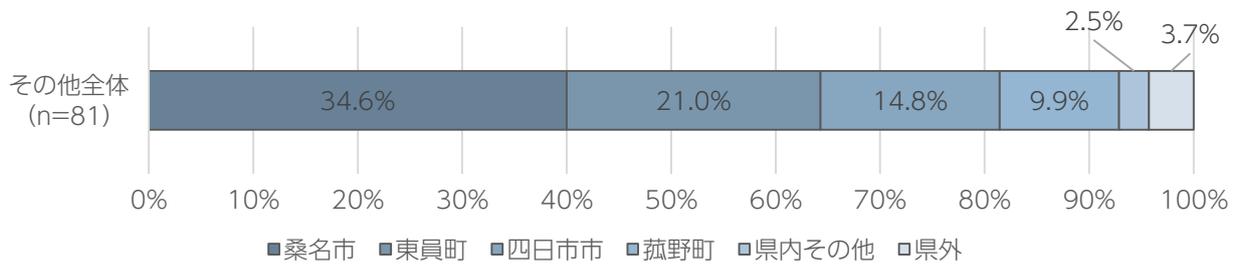
### (3)居住地

「いなべ市内」が72.7%、「その他」が27.3%となっています。「その他」の自由記載欄内訳は「桑名市」が34.6%で最も多く、次いで「東員町」が21%、「四日市市」が14.8%となっています。

### 居住地(全体)



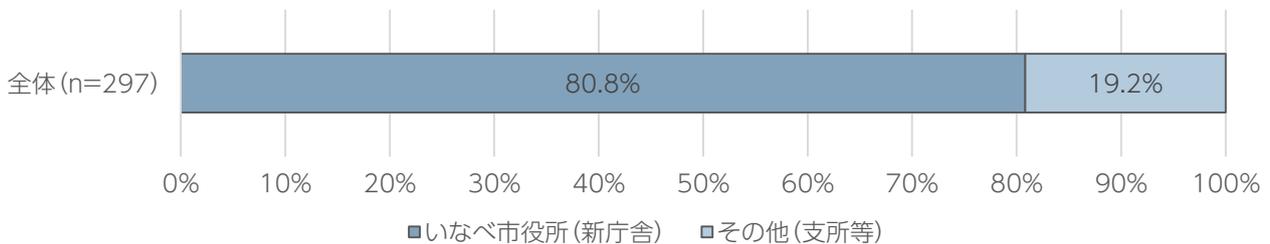
### その他内訳



#### (4)勤務地

「いなべ市役所(新庁舎)」が80.8%、「その他(支所等)」が19.2%となっています。

### 勤務地(全体)



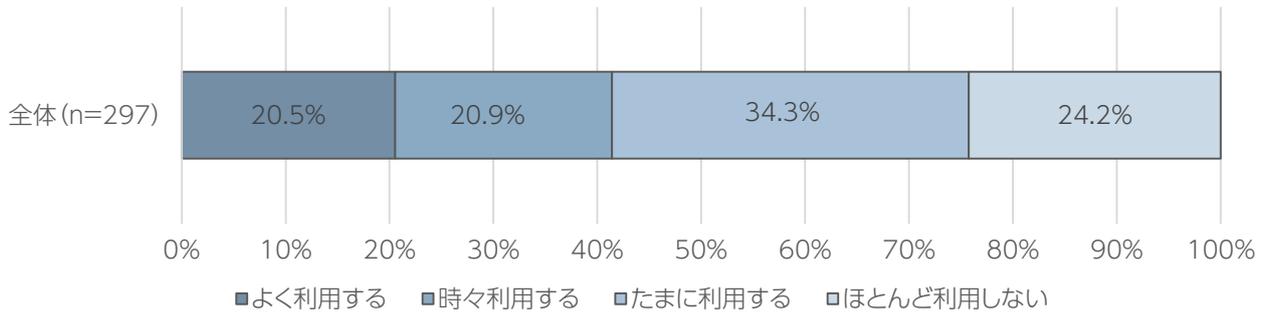
## 2 利用頻度

(問2.1 にぎわいの森を利用しますか(1つだけ○))

7割以上の職員がにぎわいの森を利用。

「たまに利用する」が34.3%で最も多いです。「時々利用する(20.9%)」、「よく利用する(20.5%)」を合わせると、7割以上の職員がにぎわいの森を利用しています。

### 利用頻度(全体)



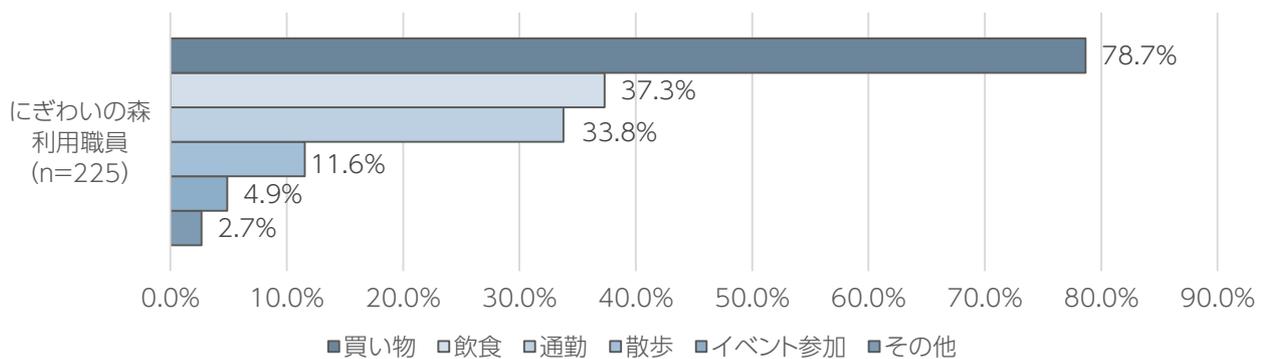
### 3 利用目的

(問2.2 問2.1 で① よく利用する ② 時々利用する ③ たまに利用する をご回答いただいた方にお伺いします。利用の目的は何ですか(あてはまるものすべてに○))

にぎわいの森利用職員の9割が施設内で消費活動(買い物、飲食)をしている。

「買い物」(78.7%)、「飲食」(37.3%)、「通勤」(33.8%)が上位3つを占めています。「買い物」、「飲食」のいずれかもしくは両方が目的と回答している人は 204人(90.7%)となっています。

### 訪問の目的(全体)



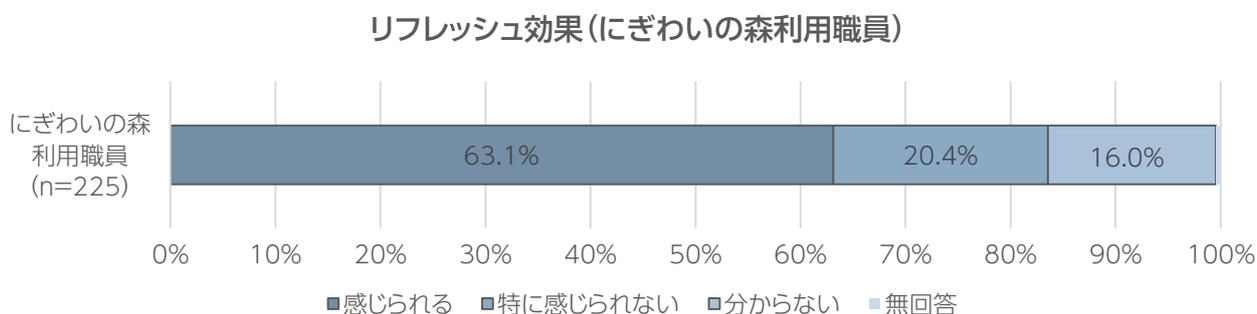
### 3 リフレッシュ効果

(問3 問 2.1 で①～③を回答いただいた方にお伺いします。近年、オフィスに自然を感じられる要素を取り込む「バイオフィリックデザイン」の手法が期待されています。このバイオフィリックデザインに関連した以下の質問にご回答ください。

1 にぎわいの森を利用することでリフレッシュ効果を感じますか(1つだけ○))

にぎわいの森利用職員の6割以上が、リフレッシュ効果を感じている

リフレッシュ効果を「感じられる」が63.1%、「特に感じられない」が20.4%、「分からない」が16.0%となっています。

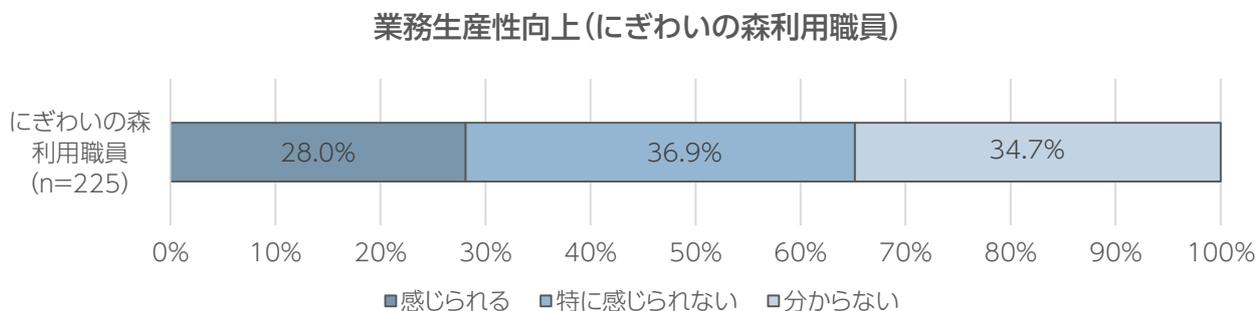


#### 4 業務の生産性の向上

(問3.2 にぎわいの森を利用することで業務の生産性が高まったと感じますか(1つだけ○))

にぎわいの森利用職員の約3割が生産性の向上を感じている

業務の生産性の向上について「感じられる」が 28%、「特に感じられない」が36.9%、「分からない」が34.7%となっています。



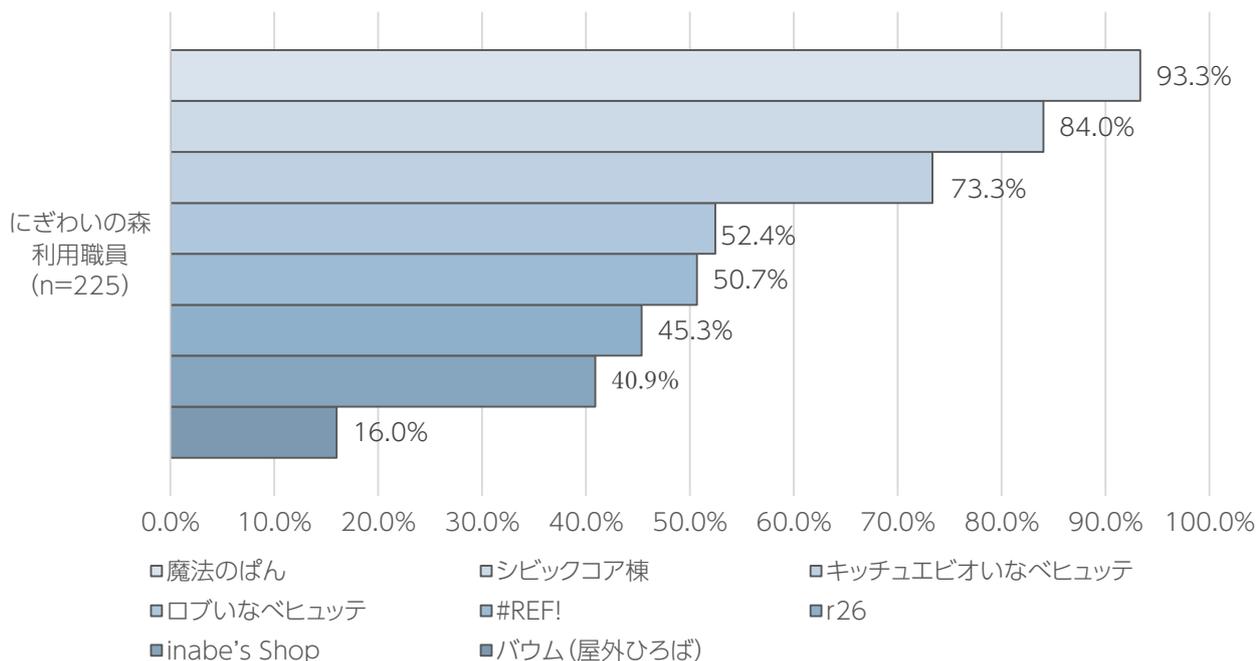
#### 5 利用施設

(問4 にぎわいの森で利用したことのある施設はありますか(あてはまるものすべてに○) ※前提条件は問3.1と同じ)

にぎわいの森利用職員の9割以上が「魔法のぱん」を利用している。

「魔法のぱん」が93.3%で最も多い。次いで「シビックコア棟」が84%、「キッチンエビオいなベヒュッテ」が73.3%となっている。

### 利用施設(にぎわいの森利用職員)



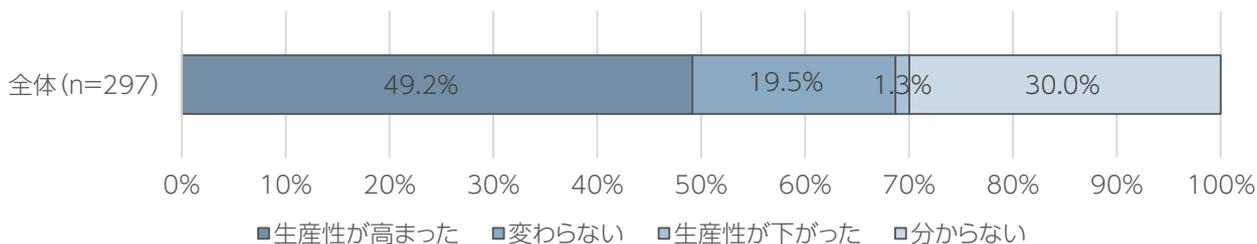
## 6 庁舎移転後の業務の生産性向上

(問5 前庁舎から新庁舎に移転したことで、業務の生産性が高まったと感じますか(1つだけ○))

約半数が、生産性が高まったと感じている。

「生産性が高まった」が49.2%、「変わらない」が19.5%、「生産性が下がった」が1.3%、「分からない」が30.0%。なお、いなべ市役所(新庁舎)で勤務する職員に限定すると、「生産性が高まった」が57.5%となっている。

### 移転後の生産性向上(全体)

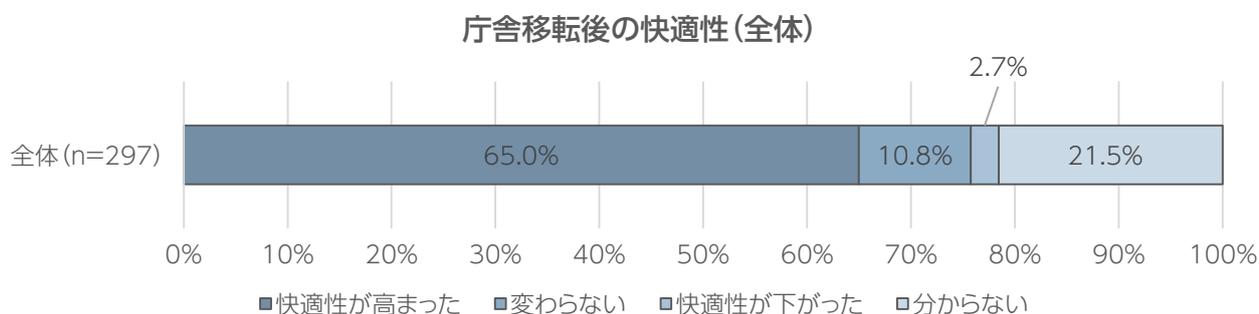


## 7 庁舎移転後の快適性

(問6 前庁舎から新庁舎に移転したことで、オフィスの快適性が高まったと感じますか(1つだけ○))

「快適性が高まった」が65%

「快適性が高まった」が65.0%、「分からない」が21.5%、「変わらない」が10.8%、「快適性が下がった」が2.7%となっている。なお、いなべ市役所(新庁舎)で勤務する職員に限定すると、「快適性が高まった」が76.3%となっている。



## 8 暮らし方、働き方の変化

(問7 にぎわいの森があることで働き方や暮らしへの影響や変化はありましたか(自由記述))

ほとんどが「良い変化」についての回答

気分転換・通勤時・昼食時などのリフレッシュ効果、生産性の向上、買い物についてなど、ほぼすべての回答が「良い変化」についてでした。特に、リフレッシュ効果については回答の半数以上を占めています。ごく少数、移転後の業務負担増についての回答もありました。

分類		回答
良い変化	リフレッシュ効果全般	<ul style="list-style-type: none"> <li>・庁舎、シビックコア棟の窓から見える緑と藤原岳は休息には不可欠であり、非常に気分が休まる。</li> <li>・近くで自然を感じながら仕事ができる事で、体と心にとっても良い影響をもたらしてくれると感じています。</li> <li>・にぎわいの森は、とても歩きやすい歩道で良いと思います。夕方、ライトアップされている時は、とても心地良いです。</li> <li>・気分転換が気軽にできるようになった。</li> <li>・森の中を歩いたりするだけで穏やかな気持ちになれます。元々好きでしたが、鳥や植物に触れる機会が増え、さらに興味を持つようになりました。</li> <li>・森という言葉にふさわしく、木々が大きくなりいろんな花が季節を感じさせ、担当の方の草取りなどの管理も行き届き、散歩コースとしても良い場所となったと感じています。</li> <li>・窓から森が見えることで癒される</li> <li>・以前から、職場環境には自然や緑があるほうが、よいと思っている。安らぎを与えたり、人の活動により影響を与えていると思っています。前向きな気持ちになれる後押しをしてくれると思います。</li> <li>・季節が感じられ、緑による癒し感がある。</li> <li>・気分転換がしやすくなった</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>・気分よく働けているかな。</li> <li>・働き方は特に変わらないが、有名なお店があるため、コロナ禍でなければ、子どもを連れて買い物やカフェに行き、リフレッシュできそうだと感じる。</li> <li>・ちょっとした空間があることで職員はもちろん一般の方も庁舎へ来て用事を済ますだけでなく『にぎわいの森』に立ち寄られ気分がリフレッシュすると思います。</li> <li>・良い気分転換になる</li> <li>・にぎわいの森にある植物から四季の移り変わりを楽しみ、癒され元気が出ます。また、パンを焼く香りは幸せを感じ、このような職場で働ける事に喜びを感じます。</li> <li>・通勤時に通ったり昼食で利用することで、気分の切り替えやリフレッシュにつながっているように感じます。</li> <li>・職場の窓や建物から出たところのすぐ近くに緑地（緑色）が見えることで、目に優しく映り、身体にも何らかの良い効果があると思います。間3「にぎわいの森を利用すること」が森自体なのか帰りにパンを買い取るので、自宅での食生活も充実するようになりました。</li> </ul>
	<p><b>リフレッシュ効果 通勤</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・朝の通勤時に森を抜けると気持ちがよく1日の始まりを気持ちよく迎えられる。</li> <li>・出勤時ににぎわいの森の中を通ることで、花や木の様子を見ることができ、朝の忙しい時間を癒してくれ切り替えができる。また、パンの焼ける匂いに癒される。休憩時間も、少しお店をのぞいたりたまに、テラスで自然を感じながらパンを食べることが癒しになったりする。いい気分転換になりリフレッシュして次の仕事へ行ける。欲を言えば、手軽にテークアウトできるお店があるといいなと思う</li> <li>・職員駐車場からにぎわいの森を徒歩にて通勤しています。人工森から自然感を感じる森となって来ている。</li> <li>・駐車場から歩く時間がリフレッシュできる時間になった</li> <li>・出勤時に賑わいの森を抜けてくるが、気持ちが良い。</li> <li>・②時間外勤務があった日に、にぎわいの森のライトの中駐車場に向かうとき、非日常を感じ、リフレッシュできた感じがする。</li> <li>・通勤時、森を身近に感じる事が出来て気持ちが安らぎます。</li> <li>・朝ににぎわいの森の中を通ると気分が良くなる気がする</li> <li>・四季の移り変わりを感じながら出勤ができる。リフレッシュ効果、レジリエンス効果があると感じる。</li> </ul>
	<p><b>リフレッシュ効果 昼休み</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・昼休みの時間に散歩や買い物を楽しんでいます。</li> <li>・コロナの影響もあり、にぎわいの森のピクニックゾーンでお昼（お弁当）を食べるようになった。とても贅沢な時間が過している。</li> <li>・昼休みなどに散歩すると気持ちの切り替えになったり、程よい非現実感を抱けて良い気分転換になっています。</li> <li>・たまに昼休憩に同僚とにぎわいの森の店で昼食をとったり、帰りにパンを購入できたりするので、旧庁舎ではできなかったリフレッシュが気軽にできていると感じます。</li> <li>・食後のちょっとした散歩に緑がある場所を歩けるのがリフレッシュ効果を感じている。</li> </ul>
	<p><b>生産性向上</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・職場の近くに自然を感じられる場所があるだけで、心に余裕が生まれ、気づかないうちに業務の効率化につながっていると感じる。</li> <li>・森の店舗を利用することなのか。森によってリフレッシュ効果を感じられる人は、業務の生産性が高まるのでしょうか。</li> <li>・建物にふさわしい市民サービスの充実を意識するようになった。快適な職場で働くことができ、建物に負けないように頑張ろうという意欲につながった。</li> <li>・素晴らしい環境で仕事ができることに感謝し、より高いパフォーマンス求めつつ、ワークライフバランスを充実させている（つもり）。</li> <li>・事務所（オフィス）の敷地内に、にぎわいの森があることで、日々、にぎわいの森を訪れてくださる人々を目にする環境になりました。前庁舎では、市役所に用がある市民さんとすれ違うだけだったので、自分たちの職場（敷地）にお買い物や散策に訪れてくださる方々が行き交う風景は、新鮮な刺激になっています。この新鮮な気持ちは、気分を上げてくれたり、気分をリフレッシュさせてくれるので、働き方にも影響していると思います。</li> <li>・職場からにぎわいの森を眺めることでリフレッシュが手軽にできるため、仕事での煮詰まりが減るように感じた。</li> </ul>

	買い物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・パンを買うことが多くなっただけで、働き方に影響はない。</li> <li>・パンを買って帰ると家族が喜ぶ</li> <li>・時々、パンを買って帰る</li> <li>・魔法のパンの食パンを買って帰るようになりました。</li> <li>・家族へパン等を買っていけること。すごく喜んでもらいます。</li> <li>・家族のためにパンを買って帰るという習慣ができた。</li> <li>・パンの購入頻度が上がった。</li> <li>・多少の変化があった。(自分好みのパンが買えること、取寄せをしていたお菓子や調味料が直接購入できること)</li> <li>・近くでこだわりの商品が購入できることが良いです。</li> <li>・買い物をする楽しみができた。</li> <li>・市役所内に施設があるため商品を買う機会が増えた</li> <li>・仕事帰りに買い物ができるため便利</li> <li>・①昼休憩時に必要な買い物が済ませられるため、時間が有効に使えている。</li> <li>・昼休みや退勤時に寄れる(一般的なスーパーマーケットではない)おしゃれな・こだわりのあるお店があるのは、大変ラッキーで便利にも感じます。子どもにも「からだが喜ぶ美味しさ」を知ってもらう機会を与えられるので嬉しいです。口に入れるものを良くしたいと(以前に比べて)思うようになりました。</li> <li>・昼食がコンビニから食堂に変わった。</li> </ul>
	認知度、シビックプライド、まちの活性化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・いなべ市の認知度が高まったと思います</li> <li>・いなべ市にパン屋さんなどの飲食店が増えました。</li> <li>・地元の友人にお店の情報提供を求められるようになった。</li> <li>・友達や市民さんに自信を持っておすすめできる場所ができた。</li> <li>・庁舎には用がなくても、お店に出向いて食事や買い物ができるので、でかける地域の人がいると聞いている。</li> <li>・桑名市からいなべ市に行くときの一つの目的地として、拠点ができた。</li> <li>・いなべ市の特産品などを知るきっかけになっている。</li> <li>・また、遠方にいる知り合いや同級生が、SNSでにぎわいの森のことを知ってくれて、興味を持ってくれることがあります。自分がそんな「いなべ市」の職員であることを嬉しく感じています。そして、いなべ市が、さらに発展してくれるといいのという気持ちにもなります。</li> </ul>
	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自然があって、オシャレですごくいいと思います</li> <li>・静かであるが、人の出入りがって刺激がある。</li> <li>・パンに興味をもつようになった</li> <li>・ちょっとした楽しみができたと思う。</li> <li>・市役所に用事のある人以外と出会えることが嬉しい。以前は、市役所に何らかの用事がある人しか会うことがなかったので。</li> </ul>
その他の変化	業務負担等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・にぎわいの森のおかげで市外からの来訪者が増え、市の知名度が少しは上がったかなと思います。ただし、市役所新庁舎の認識がまだまだ薄く、間違えて元の庁舎へ来訪される方や電話での問い合わせも後を絶ちません。そういう意味では職員の対応の負担や市民の方の負担も増えているかと感じます。</li> <li>・通勤時間が長くなり負担感ありました。反面、新築で新しい環境下での就業の良さは享受している。</li> </ul>
	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・移転直後は「自分たちの為に税金を使って」と言われる事があり、より襟を正して仕事するようになりました。</li> </ul>
変化はない		<ul style="list-style-type: none"> <li>・特にありません。・特になし・特になし・特になし。・特になし・ほぼない・特になし</li> <li>・特になし・特に無いです。・特にありません・全然ありません。</li> <li>・本庁舎に勤務される方は変わったのではないのでしょうか。</li> <li>・新庁舎で勤務しておらず、にぎわいの森があまり身近でないのので分かりません。</li> </ul>

## 8 にぎわいの森の印象

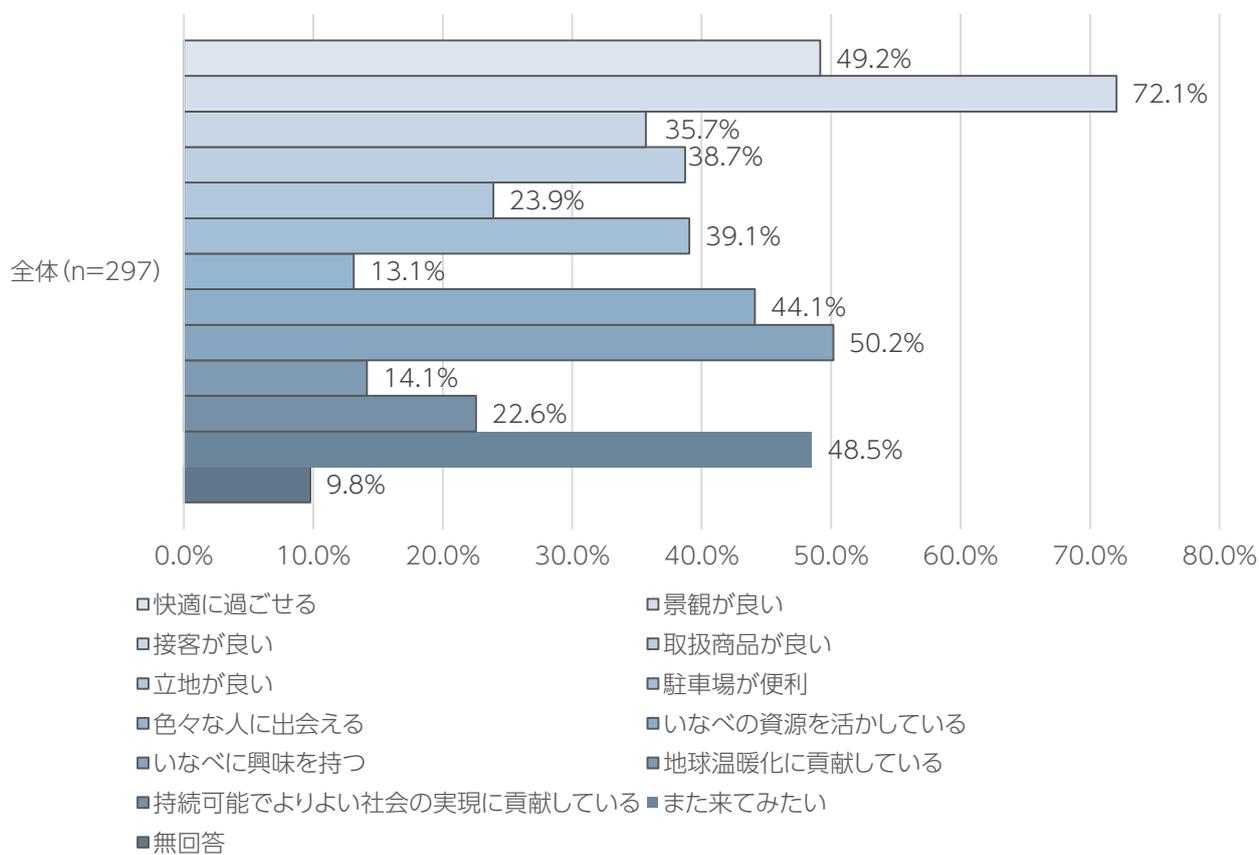
(問8 にぎわいの森の印象について、該当すると思うものを教えてください(あてはまるものに○))

(問9 問9での回答以外に感じたにぎわいの森の印象があれば教えてください(自由記述))

「景観が良い」が7割超。  
自由記載では好印象と課題が同数程度の回答。

「景観が良い」が 72.1%で最も多いです。次いで、「いなべに興味を持つ」が50.2%、「快適に過ごせる」が49.2%となっています。

にぎわいの森の印象 訪問前(全体)



(自由記載)

「自然」に関する回答が多数ありました。「楽しい」「快適」「コンセプトへの共感」等、好印象の回答がある一方、「規模」「店舗」「設備」等に関する課題が同じ程度の回答数がありました。

分類		回答
自然		<p>(自然)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自然があっていい感じがしますが、人工的な森という印象もあります。</li> </ul> <p>(自然+良い)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ライトが点灯された森の雰囲気も好きです。</li> <li>・植物が次第に成長し、森らしくなってきつつあると感じます。</li> <li>・緑を感じられる良い施設だと思います。</li> <li>・植物に触れるいい機会</li> <li>・ぶどうを育てているところの雑草が多いと少し残念に思う。その他はきれいに管理されていて、良い雰囲気だと思う。</li> <li>・樹種が豊富で季節の移り変わりを感じられる。</li> </ul> <p>(自然+居心地の良さ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・緑が多く、椅子等も設置されて、散策にも良いと思う。ゆっくりと過ごせる環境である。</li> </ul> <p>(自然+コンセプトへの共感)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・いなべに来たことがない方にも紹介しやすい施設。</li> <li>・にぎわいの森にはほどよい緑と生活に取り入れやすい商品があります。山や川など本格的なアウトドアに苦手意識がある方や、知らない地域に足を踏み入れることに抵抗がある方にも、いなべを知ってもらうきっかけになる場と思います。</li> </ul>
好印象	よい	<ul style="list-style-type: none"> <li>・報道などで見た限りでは好印象です。</li> <li>・おしゃれな場所というイメージ。</li> </ul>
	楽しい	<ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行に行けない今、他地域の商品を購入できたり、自分の知らないいなべの商品を知る機会ができて、楽しみが増えたと感じます。</li> <li>・頻繁にイベントやマルシェをひらいているので、次は何があるのかすごく楽しみになる。</li> </ul>
	快適性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・のんびり、穏やか という印象</li> <li>・子どもと安心して歩ける</li> <li>・爽やか</li> <li>・いつもきれいに掃除されていると思います。</li> </ul>
	施設	<ul style="list-style-type: none"> <li>・細部まで利用者に配慮されている建物・ベンチ・イベントスペースなどが意匠され、森と調和しながら随時更新されている。</li> </ul>
	店舗	<ul style="list-style-type: none"> <li>・質の良い食べ物や商品が、遠くまでいなくても手軽に購入できる。</li> </ul>
	コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・さまざまな形でいなべを知ることができるありがたい場所だと思います。</li> <li>・店舗以外で野菜や食器等の販売をしているところが、私は好きです。今後も多くの地元の人が、作品や食品を販売できるといいと思います。にぎわいの森のイベントなどに参加したことがないので、今後、積極的に参加したいです。</li> <li>・お客が求めるものがあるだけではなく、お客に大事にして欲しいもの(コンセプトなど)や考えて欲しいことに出会える機会があるイメージ</li> <li>・目の付けどころがとてもいい。パン屋さん、ワインを作るそのブドウを作るなど員弁でなきゃできない</li> </ul>
課題	規模、店舗数	<ul style="list-style-type: none"> <li>・森の敷地はもっと広い方がいい。</li> <li>・狭い・もう少し広くて、お店の数も増えるといいと思います。</li> <li>・ちょっと狭いので物足りなさがあります。</li> <li>・森(公園)としての規模が小さすぎる。・もう少し遊歩道(?)をゆっくり楽しめるスペースがあればと思う</li> </ul>

	設備	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小径に木漏れ日がかきれいなので休憩出来るところとか(ベンチ等)もっとあった方がいいと思います。</li> <li>・夜は暗い</li> <li>・「ブドウ園が寂しい。有効利用してほしい」、と一般客に2度ほど言われた。</li> <li>・また、ブドウ園の景観が気になります。(雑草?と共にの栽培法ですか?)</li> <li>・初めて来た方、慣れない方には園内の配置が分かりづらい。</li> <li>・案内図等の表示を増やしたほうが親切。</li> </ul>
	店舗	<ul style="list-style-type: none"> <li>・r26について、店内に入りにくく、何を販売しているのかわかりにくく活気も感じられない。</li> <li>・r26について、活気を取り戻してほしい。</li> <li>・定休日が多い気がします。</li> <li>・定休日をきちんと確認しないと、遠方から来て頂く方はお気の毒かなと思うことがあります。</li> <li>・休みが多い</li> <li>・お店が営業時間外や休業日が多いのは、気になります。</li> <li>・営業日・営業時間が店舗によって異なり分かりづらい。休業日と知らずに来て残念そうに変える客をしばしば見かける。火曜水曜など。</li> <li>・並ばなければいけない</li> <li>・値段的には高い</li> </ul>
	集客	<ul style="list-style-type: none"> <li>・OPEN 当時は広報も活発で遠方の知人もいなべ市に興味を持ってくれ、にぎわいの森いいね!と言っていました。最近は市内の人も当初ほど頻繁には通われていない印象です。</li> <li>・集客力が少なく感じられる。</li> <li>・にぎわいの森だけを目的に休みの日にわざわざ足を運ぶほどではないし、一度来てもらいピーターにつながらない。</li> </ul>
	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大人は買い物や食べ物で楽しみはあるが、小さい子どもには、退屈かも知れない。何も無い。</li> <li>・子どもと散歩するには少し距離が短いため、市内散策にアクセスできる回遊ルートができると、より利用しやすくなる感じる。</li> <li>・ペットは家族同然と思う気持ちは分からないでもないが、屋外に設置しているソファに犬を座らせているお客さんを見てマナーの低さに驚き残念に思った。</li> <li>・交通の便が悪いので、遠方から来られる方のために、土日祝日含めて最寄駅からのシャトルバスを増便するなど工夫が必要かなと思います</li> <li>・立地が悪いため、車を置いて阿下喜のまち歩きをすることも難しい。</li> <li>・人と人が交流できるような場所でもないため、その人を目的に遊びにくるようなこともない。</li> <li>いろいろなおしゃれなものを食べられる、買えるのは嬉しいですが、いなべ市外の店や産品ばかりで、いなべを感じることはできません。</li> </ul>
	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特になし、特になし、特になし</li> <li>・利用しにくい・いなべ市民が「にぎわいの森」について、どのような印象をもっているのか、市民の生活にプラス効果があるのかに興味深いところです。</li> <li>・県外からの来庁者が増えた。</li> <li>・土日に各種イベントを開催している。</li> </ul>

## 10 にぎわいの森に期待すること

(問10 今後、にぎわいの森に期待することがあれば教えてください。(自由記述))

店舗数や子供向け施設設備の拡大要望、ソフトの充実、店舗への要望が多数。縮小の要望はなし。

施設全体について拡大(店舗数、子供向け設備等)の要望がある一方、維持、縮小の意見はありませんでした。また、地産品の活用や地域との連携等ソフト的な充実を求める要望、営業日、価格帯、サービスの面で店舗に対する要望も多数ありました。

分類		回答
イベント	こども関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オープンスクールを inabe's shop で行ったり、毎週モバイルヒュッテで移動図書館を出したり、子育て世代がもつのにぎわいの森に滞在する仕組みが出来ると良いなと思います。</li> <li>・昆虫採集などの自然教室の開催</li> <li>・子どもが週末のにぎわいの森でのイベント等を楽しみにしていました。また、今は難しいと思いますが、コロナ禍が明けた後には課の懇親会等がにぎわいの森内の店舗で出来れば、win-win になると思います。</li> </ul>
	文化イベント、ワークショップ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・以前実施していた音楽イベントをまた開催していただきたいです</li> </ul>
	イベント全般	<ul style="list-style-type: none"> <li>・P1 駐車場を会場として使うなど、大規模なイベントの開催。もしくは P3 駐車場をイベントとして使うようなもの。</li> <li>・定時後に(職員限定でなくても)小イベントでもしていただけると、帰宅前に寄ろうと考える。</li> <li>・業務に関係したイベントを関係者等と連携して開催したい。</li> <li>・バウムを活用してマルシェやイベントの開催また、一定金額以上の者に割引券や粗品がもらえるイベントやキャンペーンの開催。</li> <li>・保健センターや庁舎のテラス、または、南側道路を併せて利用して市民が体を動かし体づくりやリフレッシュができる工夫ができないでしょうか。</li> <li>期待ではないのですが、</li> <li>・マルシェをシビックコアの軒先だけでなく、「開催月日は〇日」と銘打って大々的に展開してはどうか。その日だけでも人は入りい「いなべ市」の知名度は上がるのではないか。買い物に行くと「あれ？店でとるの？」と思うときがある。</li> </ul>
施設全体	維持・縮小	(意見無し)
	拡大(店の数)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出店数の増加</li> <li>・もう少し広く、店舗数が多くなれば良いと思う</li> <li>・お店の数をもう少し増やして欲しい。</li> <li>・もう少し店舗が増えるといいかなと思います。</li> <li>・構想が具体化されたところに計画されていた店舗数、あるいはそれ以上の店舗が営業されると嬉しいです。</li> <li>・もう少しお店を増やしていただけると良いなと思います。</li> <li>・店を増やして欲しい</li> <li>・店舗数の増加(和菓子店、雑貨店など)</li> <li>・もう少し店舗数があるとまた来たいと思えるのでは。</li> <li>・高齢者にも好まれる飲食の店舗もあればいいと思う</li> <li>・福祉(障害のある人の)のショップや商品をおいて欲しい。</li> </ul>

	<p><b>拡大(子ども向け)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・座るスペースがやや少ないと感じるので、座ってゆっくりする場所や、子どもたちが遊べるスペースがあるといいのかなと思います。</li> <li>・隣接したところに家族・友人で過ごせる空間(例えば管理が難しいかもしれませんが、遊びの広場・動物ふれあいコーナーなど)があれば休日ぶらりと立ち寄りやすくなると思う。にぎわいの森、単独では買い物・飲食で行こうと思う人しか来ないのでは。</li> <li>・あとは子供が自然の中を走り回れるような場所があるといいと思います。</li> <li>・子どもが体を動かして過ごせるスペース(遊具があればなおよい)。</li> <li>・現状では、子どもを連れてきても過ごす場所がないため、すぐ帰ることになる。リピートしようと思わない。</li> <li>・子供や家族が休日等にゆっくりすごせる公園の整備を期待しています。</li> </ul>
	<p><b>拡大(その他)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・既存の施設を生かしつつ、市場のニーズに合わせて、ポイントを絞って、アップデートしてほしい。</li> <li>例:回遊歩道、公園、噴水、道の駅(トイレ含)、広場など・現在の面積では森のイメージとしては規模が小さいと言われてます。現在の5倍の面積は必要ではないでしょうか。</li> <li>・自然などいなべを感じながらゆったり、ゆったりと過ごせる公園や遊歩道のような場があると、より良くなるのではと思います。</li> <li>・森としてももう少し広さがあるとさらに快適に過ごせると思います。</li> <li>・森の敷地、駐車場などの拡張、中身の充実を図ってください。</li> <li>・休憩する場所を増やしてほしい。</li> <li>・駐車場の整備</li> <li>・美味しい食べ物や飲み物が増えていくといいと思う。</li> <li>・遠くから来た人も、これだけ?という感じで、まだまだ物足りないと思う。もっと、自然がいっぱい、楽しい、と思わなくちゃいけない</li> <li>・にぎわいの"森"と言いながら、現実には"林"にも満たない規模なのは頂けない。出店数を増やすことも課題ですが、グリーンインフラモデル形成支援事業を謳うならば、それに相応しい規模を期待します。ただし、周辺には相応しい山林環境は存在しないため、にぎわいの森をグリーンインフラモデルとすることには無理があると感じます。事業としてなら別の場所で実施するべきでしょう。</li> <li>・色々な事業とコラボレーションして、さらににぎわってほしいです。</li> </ul>
<p><b>ソフト</b></p>	<p><b>地産品の活用</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地場産品の販売</li> <li>・季節に合わせたブースの設置(今の時期だと市内の和菓子屋の栗さんとんを集めて食べ比べできるようにする、その横でお茶も売るなど)</li> <li>・いなべ市産の野菜や特産品の店をもっと増やしてほしい。</li> <li>・コンビニのような年齢を問わない店やいなべっこのような地元の野菜、パン工房あんのパンなどを販売するお店があったほうが利用しやすい。</li> <li>・いなべ産の商品がもっとあっても良いと思います。いなべの方の印象の一つは品格があって憧れました。にぎわいの森にもその雰囲気を引き継いでほしいと思います。</li> <li>・地元の農家がにぎわいの森で品物を販売していることが、地元で根差していると感じます。</li> <li>・ただ、ある地元の農家は、収穫野菜が規格外となり、すべて破棄することになりました。そんな作物でも、B品のようなものでも気軽に販売できるような場所になってほしいと感じます。</li> <li>・市外、県外のお客様や知人・友人が来訪した時に案内できる場所ができた。高齢者が来た時に利用できる「蕎麦屋」が欲しい。</li> <li>・いなべの蕎麦を食べられるようにしてもらいたい。</li> <li>・ワイン</li> <li>・葡萄農園で収穫され醸成したワインを味わう事。</li> </ul>

	<p><b>地域との連携</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一定の水準は保つ必要はあると思いますが、市内の多様な事業者がにぎわいの森でチャレンジできるようになってほしい。</li> <li>・市内にもおしゃれで、若い方、新しい方の出店が見受けられ、SNS 等で注目されています。そんな市内のお店ともつながるような何かが出来たらいいかなと思います。にぎわいの森に来たら、市内の他のお店にも誘導されるような何か…。</li> <li>・いなべのお店の出店。週替わりで市内のお店が臨時出店。</li> <li>・また、耕作放棄地などを利用して市民参加の米や野菜を栽培し、それを活用してワンデイシェフの食事処など毎日利用しやすい価格(ワンコイン)で、まずは利用者を地元民に視点を変えてみてはどうか？ワンデイシェフ <ul style="list-style-type: none"> <li>…例) ①今日は北勢町、明日は藤原町</li> <li>②男の料理</li> <li>③子どもの料理、スイーツ 他メニュー…</li> </ul> </li> <li>例) ①シェフが提案</li> <li>②公募?ホームページを活用ホームページを活用して広く一般から <ul style="list-style-type: none"> <li>\市民から 他</li> </ul> </li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・グリーンクリエイティブいなべの拠点として市内飲食店や生産者との連携を進めてもらいたい。</li> <li>・一時期あったと思いますが、近隣店舗のお弁当など売って欲しい。</li> <li>・コロナ禍に少し実施されたいいなべ市飲食店の弁当販売が継続的だったらよい。</li> <li>・小さなスペースに継続して人を呼ぶためにも、商品のチカラに限らず接客のチカラ…人に与えるパワーが大切だと思います。お客に媚びる必要は全くないですが、お客の気持ちを安心させたり明るくさせる魅力が必要だと思います。いなべの魅力の一つに「人」があると思いますので、是非今後も「人のチカラ」でも呼び込み続けて欲しいです。</li> </ul>
	<p><b>その他取り組み</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リピーターを増やす取組。</li> <li>・いなべ市発信の拠点になることを期待します</li> <li>・各店舗の商品から「いなべ感」を感じることは正直、ありません。それぞれのお店が、それぞれ営業しているだけという感じです。「パンを買いに来た」「パンケーキを食べに来た」から「にぎわいの森に来た」「いなべ市に来た」と、来客者の目的・思考が変わるものが必要と感じます。そのためには、来客者の滞在時間、目的の分析など出口調査を定期的の実施し、より付加価値がある施設にしていきたい。</li> </ul>
<p><b>店舗</b></p>	<p><b>価格帯</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・体に良さそうな食べ物などが売っている印象ですが、値段が高く、普段の生活では利用しようとは思えません。もっと、気軽に(値段やお店の雰囲気など)利用できるようなになれば、地元の人をもっと利用しやすくなると思う。いなべの野菜を使ったお惣菜やさんとかあればいいのにな。</li> <li>・お手頃な品ぞろえのお店もあるといいと思います</li> <li>・気軽にお昼を買いに行けるのがパンくらいなので、前みたいに 500 円くらいのお弁当が買えるとよい。17 時に締まるとほとんど利用が出来ない。</li> <li>・報道などで見た限りですが、食べ物などの価格が高額である印象を受けました。固定客やリピーターを狙うのであればリーズナブルな価格設定のお店があった方がいいと感じます。</li> <li>・手ごろな値段のケータリング(500円程度)が買える店があると良いと思います。地元の方の手作りのおばんざい的なおかずが入ったお弁当や助六や巻きずし等が手ごろに買えるとありがたいです。</li> <li>・いなべの特産物を活かしたお店が欲しい。(そばなどの飲食店など)気軽に買える店が、パン屋しかないのでは。</li> <li>・お得感。</li> <li>・価格が……。もう少し気軽にランチできる場所(店)が欲しい。</li> </ul>
	<p><b>営業時間定休日</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「魔法のパン」以外に、退勤時間以降も開店しているお店があると嬉しいです。</li> <li>・閉店時間が早いので、職員用になにか考えてもらえたら・助かることがあると思います。</li> <li>・営業時間がもう少しゆとりがあると嬉しい。</li> <li>・各店舗の営業時間を延長していただければ有難いです。</li> <li>・魔法のぱん以外でも、帰りに買い物ができるのと良いと思います。</li> <li>・キッチンエビオの営業時間を 18 時頃までのばしていただきたいです。職員が仕事終わりによりたくても、営業時間の問題でよれないのが悲しい。特にキッチンエビオが時間外まで営業してもらえたら利用頻度をもっと上がると感じた。</li> <li>・昼休みでは慌ただしくなり、仕事後は営業時間が終わっていたり、やっつけてもゆっくり利用できない為、利用することによる効果を狙っているならせめて営業時間を延ばしてほしい。</li> <li>・午後 5 時過ぎには、ほとんどのお店が閉店してしまうのが少し残念に思います。土日祝日に限り、午後 6 時まで営業しているとよいかと思います。</li> <li>・夏休み期間だけでも、営業時間を伸ばしたり、定休日を少なくしては。たまにしか来ない人が、開いている店舗が少なく、寂しい印象を持つことが多いように思います。</li> <li>・定休日の変更。来場が多くなると思われる、企業等の休日に休業することが多い。</li> <li>・営業日が増えると嬉しいです。</li> </ul>

	<p>サービス</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各店舗が連携した活気あふれるエリアとして期待します。</li> <li>・美味しいランチ、期間限定の話題の物(スイーツ、カフェ、和菓子、お弁当など)</li> <li>・r26 はそろそろ本格稼働しても良いのでは？</li> <li>・正直な感想で大変恐縮ですが、r26 がケーキを提供しなければ、他店と入れ替えしてほしいです。</li> <li>・r26 の存在意義がわからない。店子の入れ替えを頻繁に行った方がにぎわうと思います。</li> <li>・「r26」のケーキ販売の再開。</li> <li>・魔法のパン屋さん以外、お店が何をやっているのかいまいちわかりにくい。わかりやすくしてほしい</li> <li>・昼食のコンビニ機能。時間をかけずに、手軽に買って食べられるものがあれば、もっと利用する。</li> <li>・各店舗メニューがもっとバラエティに富んだものだと”わくわく感”が up する(経費との兼ね合いがあるかとは思いますが)。</li> <li>・魅力ある商品が並ぶと良いと思います</li> <li>・決済方法を増やして欲しい</li> <li>・電子マネーやクレジットカードの利用を可能にする。</li> </ul>
	<p>その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特にありません。、特になし、特になし、特になし</li> <li>・「いなべ市に住みたい」につなげるために、市外の利用以上に、市民が利用したい施設に。</li> <li>・市民だけでなく全国に向けての発信を定期的にしていただき、担当者さんの計画的な取り組みに感謝しています。</li> <li>・定期的なリニューアルと、計画的・継続的な PR が大事なんだと勉強させていただいてます。</li> <li>・問4のバウムが何か分らないです。</li> <li>・オープン時のときのような、にぎわいがまた、戻れば良いなと思います。</li> <li>・北勢庁舎勤務で、あまり利用しないのでわからない。</li> <li>・にぎわいの森がいつまでも継続できるよう期待しています。・にぎわいの森のコンセプトや取扱商品のクオリティは高く好印象です。また、景観についても自然に囲まれた空間であり、開放感や癒やしを感じます。ですが、他の自治体の真似事では、いつかお客様に飽きられます。今後において奇抜な発想に期待します。応援しています。</li> <li>・現状では変化に乏しい。</li> </ul>