

地域資源や遊休地を活用した

にぎわい創出事業を実施しています。

遊休地を活用したドッグマルシェ「わんてらす」

を全国で20回以上開催しています。

普段は多くの人が集まる場所ではない遊休地

を中心に、域内外から人を呼び込むことで

交流人口の創出を行い、地域の資源を知る

機会や地域の人が活躍する場を

つくっています。



アウトドアWEBメディアで培ったノウハウや知識を元に、地域に多く眠っているアウトドア資源を活用したにぎわい創出事業を行い、新たな価値の発見や人と地域を繋ぐ役目を果たしながら、地域と共に活性化のための持続可能な取り組みを実施していきます。

