



Inabe City



(一社)グリーンクリエイティブいなべ

いなべ市の現状



いなべ市は、鈴鹿山脈の麓に広がる街
……自然の神秘に満ちている！

東海エリアの奥に位置し、三重県の最北端、岐阜県及び滋賀県に接する、東西文化の交流地。

キャンプやサイクリング等のアウトドアに最適

市内の山裾にある緑豊かな青川峡キャンプパークは、西日本有数の人気キャンプ場となっている。

名古屋から50分、京都から90分のアクセスが実現

2019年3月いなべ市内に初となるICとして、東海環状自動車道の大安ICが供用を開始。

名古屋から車でのアクセスが50分と、さらによくなった。

2024年度には、市庁舎のすぐ隣に東海環状自動車道の北勢ICが開通予定。



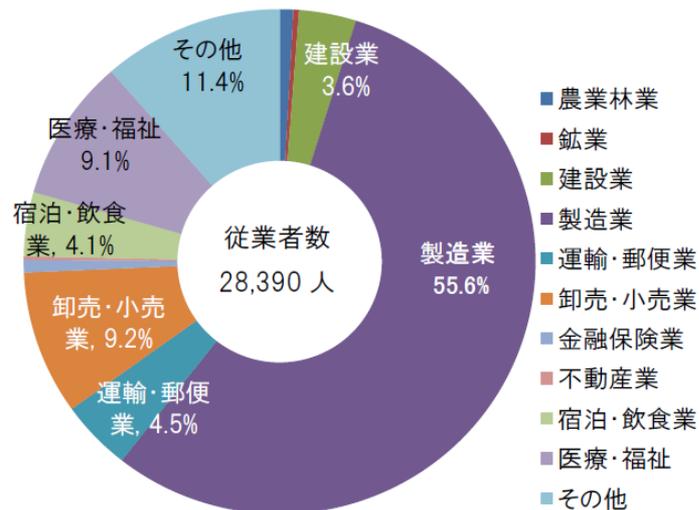
いなべ市の現状

モノづくり工場が集まるまち

昭和8年には太平洋セメント株式会社藤原工場が操業開始。

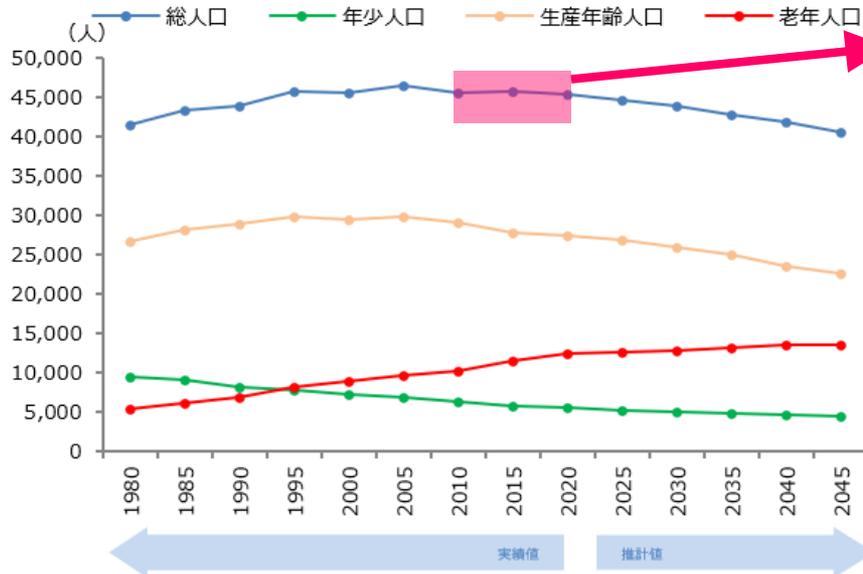
その後、株式会社デンソー、トヨタ車体株式会社などを始めとする大手自動車関連企業等が進出。いなべ市全体の労働従業員数(28,390人)の約5割を占める。

○ 産業(大分類)別 従業者数 事業所数



出典：平成26年経済センサス基礎調査

人口推移



人口は、ここ10年横ばいをキープ

面積：219.83km²
 人口：45,815人
 世帯数：17,106世帯
 人口密度：208.40人/km²
 高齢率：25.6%
 (H27年国勢調査)

出典：RESAS「人口マップ」
 (2020年8月26日取得)



いなべは、今、SDGsをキーワードに大きく変わり出した



「にぎわいの森」オープン

2019年5月18日、市の新庁舎隣に行政の商業施設「にぎわいの森」がオープン。

パン屋、ホットドッグ屋、タピオカ等のカフェ、デリ・フードブティックの店舗が集い、多くの来場者でにぎわう。

にぎわいの森は、「おいしそう！」だけじゃない

フチテイというお店



いなべ市のものがいっぱい！

- ①いなべ市のアマナツで
つくったソーダ
- ②北勢町のサクラポークで
つくったソーセージ

キッチンエビオというお店



- ③いなべ市でとれた野菜

- ④大安町でとれた大安桜米

だいあんさくらまい

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



改めて、

SDGs(エスディージーズ)とは、

2015年に国連サミットで採択された2030年までの持続可能な開発目標。

誰一人取り残すことなく、環境や社会、経済をバランスよく配慮して、活動・発展しようという世界共通の、いわば「ものさし」。

いなべ市は、2020年7月、国からSDGs未来都市とモデル事業に選ばれた。

→いなべ市は、SDGs推進で日本最先端のまち

いなべ市のSDGs推進のコンセプトは、**グリーンクリエイティブいなべ**

キーワードは、**カジュアル、オシャレ、カワイイ**



「グリーンクリエイティブいなべ」のまちづくり



2019年5月、市の新庁舎隣にオープンした行政の商業施設「にぎわいの森」。

パン屋、ホットドッグ屋、タピオカ等のカフェ、デリ・フードブティックの店舗が集う。

ここを拠点にした、カジュアルなSDGsのまちづくり「**グリーンクリエイティブいなべ**」がSDGs未来都市と自治体SDGsモデル事業に選定された。



にぎわいの森を彩る店舗

店舗情報

/ shop info /



食肉加工屋
FUCHITEI
EX 株式会社 | MADE IN INABE

営業時間 11:00 - 16:00
オーダーストップ 15:00
定休日 火・水曜日
TEL 0594-87-6017

Kitsch et Bio

営業時間 10:00 - 17:00
デリプレートランチ
10:30 - 14:00 (オーダーストップ)
定休日 火曜日
TEL 0594-72-7773

魔法のぼん

営業時間 9:00 - 18:00
定休日 火・水曜日
TEL 0594-87-7007

For home, or to go!
THE
Roh
Inabe Hütte

営業時間 10:00 - 17:00
パンケーキ O.S. 16:30
ハンバーガー O.S. 16:30
定休日 火曜日
TEL 0594-72-6486

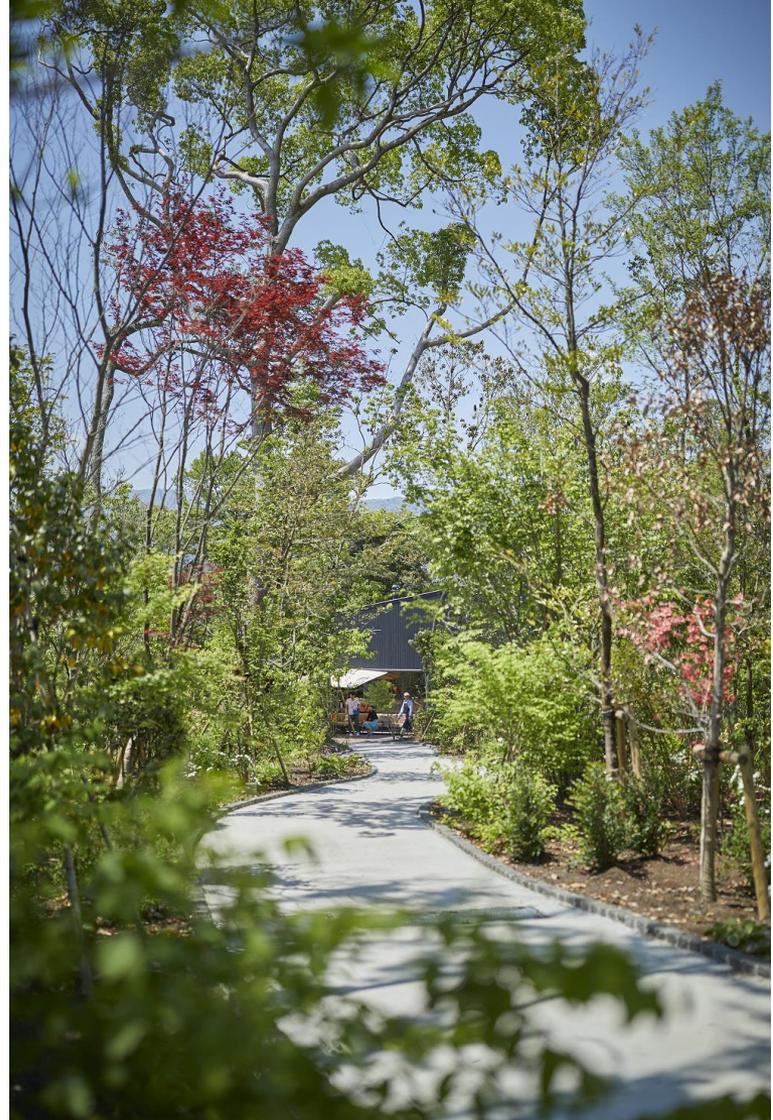
にぎわいの森の特徴

グリーンインフラとしての側面

放棄された森は、土砂災害や獣害につながる。
程よく整備し、自然のままを活用して人が森に入ることで防災につながる。→グリーンインフラ

にぎわいの森は森林の放棄地を整備し、
グリーンインフラとして建設。雨水を貯留できる造り。雨水はトイレの水等に利用。

地中熱も活用してCO2排出の削減に貢献。





11 住み続けられる
まちづくりを



地域の人たちの活躍



12 つくる責任
つかう責任



地域産品の利用

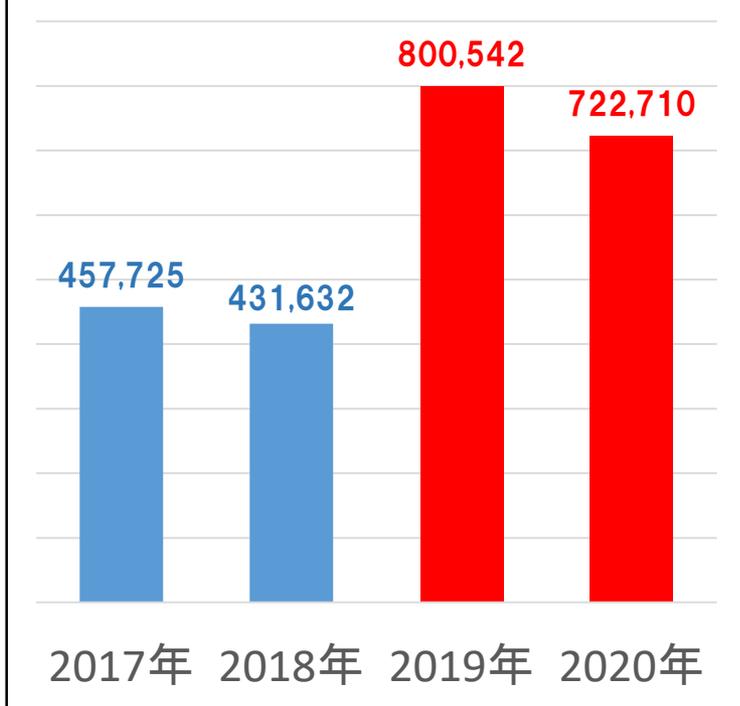


17 パートナーシップで
目標を達成しよう



イベントの開催

いなべ市の過去4年の
観光レクリエーション入込客数



にぎわいの森の来場者数

年間で**35万～40万人**

※各店舗のレジカウントに係数をかけたもので算出

コロナ禍でも堅調

にぎわいの森で
いなべ史上、最大の
大交流時代が訪れている

2020年 いなべ市観光客数ランキング

- | | | |
|----|-------------|----------|
| 1位 | にぎわいの森 | 363,740人 |
| 2位 | 阿下喜温泉あじさいの里 | 93,257人 |
| 3位 | いなべ公園 | 61,250人 |
| 4位 | 藤原岳 | 50,000人 |
| 5位 | 青川峡キャンプパーク | 46,855人 |

- ▶ 東海圏に加え、
関西圏のお客さまも。

SDGsをものさしにして、いなべは今、変わろうとしている。



桐林館 (北勢町阿下喜)



Hatta
KOMOREBI

Hatta worksによるギター
(藤原町東禅寺)

それをボクたちは、

GCI

Green Creative Inabe

グリーンクリエイティブいなべ

と呼ぶ



上木食堂 (北勢町阿下喜)

GCI

Green Creative Inabe

グリーン
クリエイティブ
いなべ

とは？

Green
グリーン

いなべにあるもの
豊かな自然、人、技術、
食、伝統、農作物……
資源



Creative
クリエイティブ

いなべならではの
SDGsの発想と感覚で
都会の人にオシャレ・カワイイと
感じてもらうように磨き上げる
感性

「あ！いいね」が
街に増えていく

グリーンクリエイティブいなべの実践。例えば――

Green

グリーン

地元の小学生、鼎地区の大杉

※一見、ありふれたもの

×

Creative

クリエイティブ

いなべの感性で演出し、撮影



画像を冊子化
市内外で配布
いなべをPR



カジュアル・オシャレ・カワイイが基調



10 人や国の不平等をなくそう



にぎわいの森をPRするSDGs絵本動画の制作



12 つくる責任
つかう責任



地元の杉を使った
Bluetoothスピーカー制作体験

いなべと僕の作戦会議
(地元の上木食堂)



11 住み続けられる
まちづくりを



8 働きがいも
経済成長も



ローソクによるキャンドルイベント
(にぎわいの森)



地元の高校と
にぎわいの森が
連携

17 パートナーシップで
目標を達成しよう



地域の資源を活用し、アレンジ



12 つくる責任
つかう責任





「地方だからこそ、カッコいい」をPR！

17 パートナーシップで
目標を達成しよう



10代～40代への訴求。



2021年、サスティナブル・ビタミンマルシェ
(ミッドランドスクエア)



2018年、良品計画とコラボイベント
(オープンMUJI)



2019年、松坂屋初のタイアップ
(松坂屋名古屋店)



2018年、POP UP STORE いなべ
(グローバルゲート)

名古屋にドーン！と打って出た

これが、新しい
INABEだ！

フェアトレードタウンに認定（全国で6番目、三重県初）



16 平和と公正を
すべての人に



2019年9月、いなべ市は日本で6番目の「フェアトレードタウン」に認定された。

フェアトレードは、発展途上国の商品を、適正な価格で購入することを通じ、立場の弱い途上国の生産者や労働者を守ろうという運動。

いなべ市では、フェアトレード商品を市内で販売するほか、地産地消にも取り組んでいる。

地域で捨てられていた食材をドリンクに



12 つくる責任
つかう責任



これまで十分活用されずに、捨てられていた藤原町山口の桑の実や、藤原文化センターにあるヤマモモ、梅林公園の梅の実に着目。

食品廃棄をなくそうと、地元の果実ドリンクを販売する業者と連携して、にぎわいの森でソーダとして販売。

好評を得た。

これは、地域で捨てられていたヤマモモ



藤原文化センターの
玄関前にヤマモモの木が
あります。



12 つくる責任
つかう責任



6月頃

こんな実ができます。



それが
ソーダに！

大人気！



2020年7月～ 東近江市との連携販売開始



東近江市の物産を販売する「Mitte」と連携し、お互いの商品販売を開始。

東近江の商品を「inabe's shop」(土日祝のみ営業)で販売し、同時に、いなべの産品をMitteで販売している。

いなべと東近江
互いの産品販売
菜種油や菓子など
いなべ市は十一日から、
菜種油など滋賀県東近江市
の地域産品の販売を、市役
所敷地内のシビックコア一
階で始める。両市が互いの

地域産品を紹介し合う官民
連携の試み。東近江市で
は、市役所一階などいな
べ産の商品を販売してい
る。

県境を挟んで隣接する両
市は、以前から観光事業な
どで交流がある。にぎわい
の森などを運営する「グリ

ーンクリエイティブいな
べ」が、地場産品の販売な
どをする合同会社の「ミッ
テ」(東近江市)に提案し
て販売にこぎつけた。

シビックコアの販売は
土、日曜日の午前10時～午
後三時。東近江市産の菜種
油「菜ばかり」と、その油
と玄米粉で作ったカレール
ウなど数点を扱う。

東近江市役所などでは、
平日にいなべ産の黒米ひや
むぎ、茶、マドレーヌ、
「にぎわいの森」内の店舗
「魔法のぱん」で人気の食
パンを販売する。商品は月
替わりの予定。(磯部愛)

中日新聞 北勢版 令和2年7月11日

2020年7月 北村誠吾 地方創生担当大臣 視察



2020年7月19日、SDGsのモデルの例として、北村誠吾 地方創生担当大臣がにぎわいの森や、市内の施設を視察した。

北村大臣は、一連の視察について「大変意義深い」と語った。

2020年7月 SDGs未来都市・自治体SDGsモデル事業に選定

※本資料のフォントは、SDGs 推進の一環として当市がすでに導入している株式会社モリスワの「UD(ユニバーサルデザイン)フォント」を使用。



GCI
Green Creative Index

グリーンクリエイティブいなべ
～グリーンインフラ商業施設
「にぎわいの森」から、
カジュアルなSDGs推進を世界へ～

Inabe City
三重県 いなべ市

1

SDGs未来都市選定証

三重県いなべ市

貴市の提案は、我が国におけるSDGs（持続可能な開発目標）の達成に貢献する優れたものと認められますので、SDGsの達成に向けた今後の取組を奨励し、ここに貴市がSDGs未来都市であることを証します

令和2年7月17日

内閣総理大臣 **安倍晋三**

2020年7月～10月 SDGs学習動画の制作



いなべ市が取り組むSDGsについて小学生を中心とした子どもに知ってもらおうと、「三岐鉄道」「フェアトレード」「にぎわいの森」の学習動画を制作。

この動画は、家庭でも閲覧できるようにインターネット配信し、郷土を学ぶ学習時間などに活用してもらおう。

「フェアトレード」の動画では、藤原小学校の給食の場面が使われている。

「三岐鉄道」の動画は、大安町の小学生が出演。またナレーション収録は、地元の県立いなべ総合学園高等学校の放送部が担当している。

また「にぎわいの森」動画のナレーションは、北勢町の小学生が担当した。

この動画は2020年10月公開された。

2020年12月 妄想会議 開催



2020年12月3日(木)、12月19日(土)
2回開催 計36人が参加

【コンセプト】

いなべらしく、そして自分らしい未来を見つける
には妄想くらいのゆる～いアイデアがいいと思う。

偉い人たちは、お堅い会議ですぐ「できること」に
落とし込もうとするから面白くないんだ。

できるかどうかわからないけど「やりたいこと」「楽
しいこと」を一緒に妄想しよう。

ライト兄弟の妄想は、飛行機を生んだ。ジョン・レ
ノンの妄想はメロディとなって、世界を動かした。

このまちも、一緒だ。

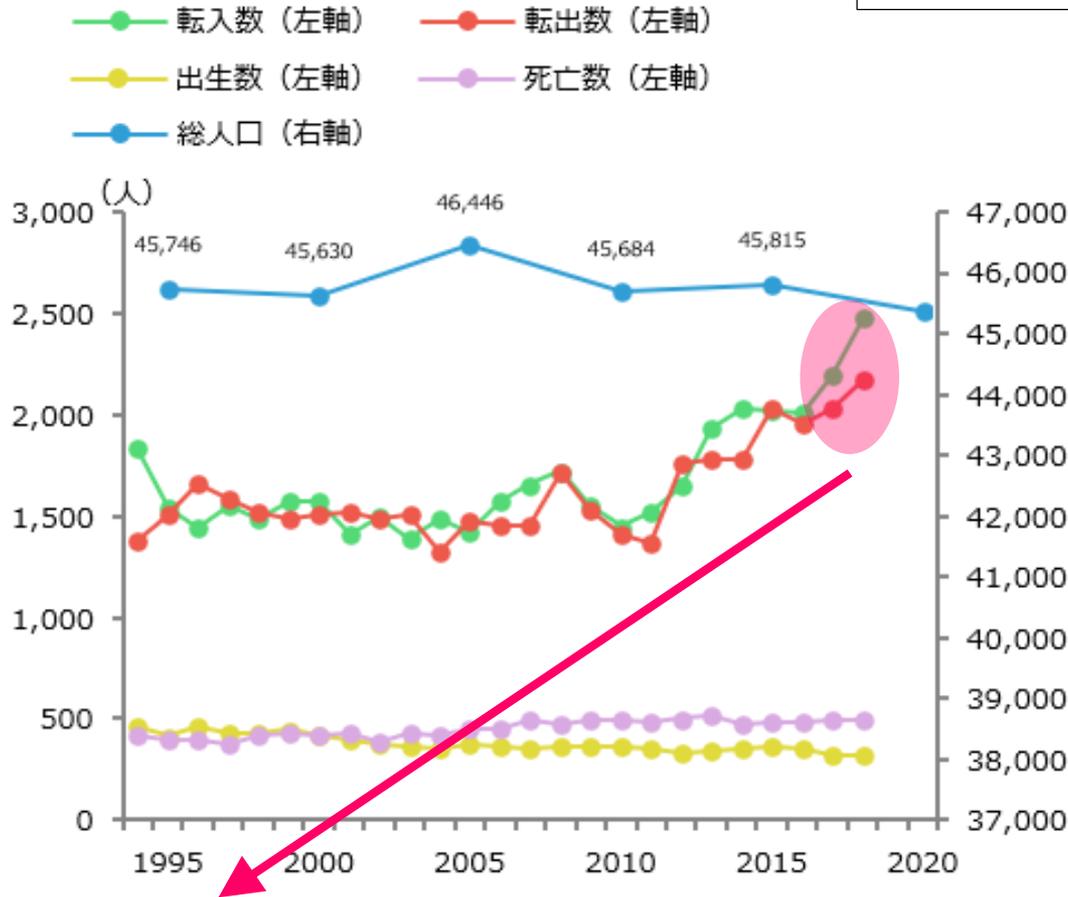
常識を一旦捨てて、心のままに描く未来のカタチ
を話し合おう。



2021年度も継続開催。
市内に全戸配布される、タブレット誌と連動し、
妄想を構想へと進めるべく、展開していく。

出生数・死亡数 / 転入数・転出数

出典:RESAS「人口マップ」
(2020年8月26日取得)



・「グリーンクリエイティブいなべ」のまちづくりを開始した2015年以降、転入数が増加

→まちづくりに一定の効果があると推測

いなべ市SDGsのこれから

次のステージは**山辺へ**

ワクワク、オシャレ、カワイイを放棄された山辺へ



森林ノ牛乳

森林ノアイス



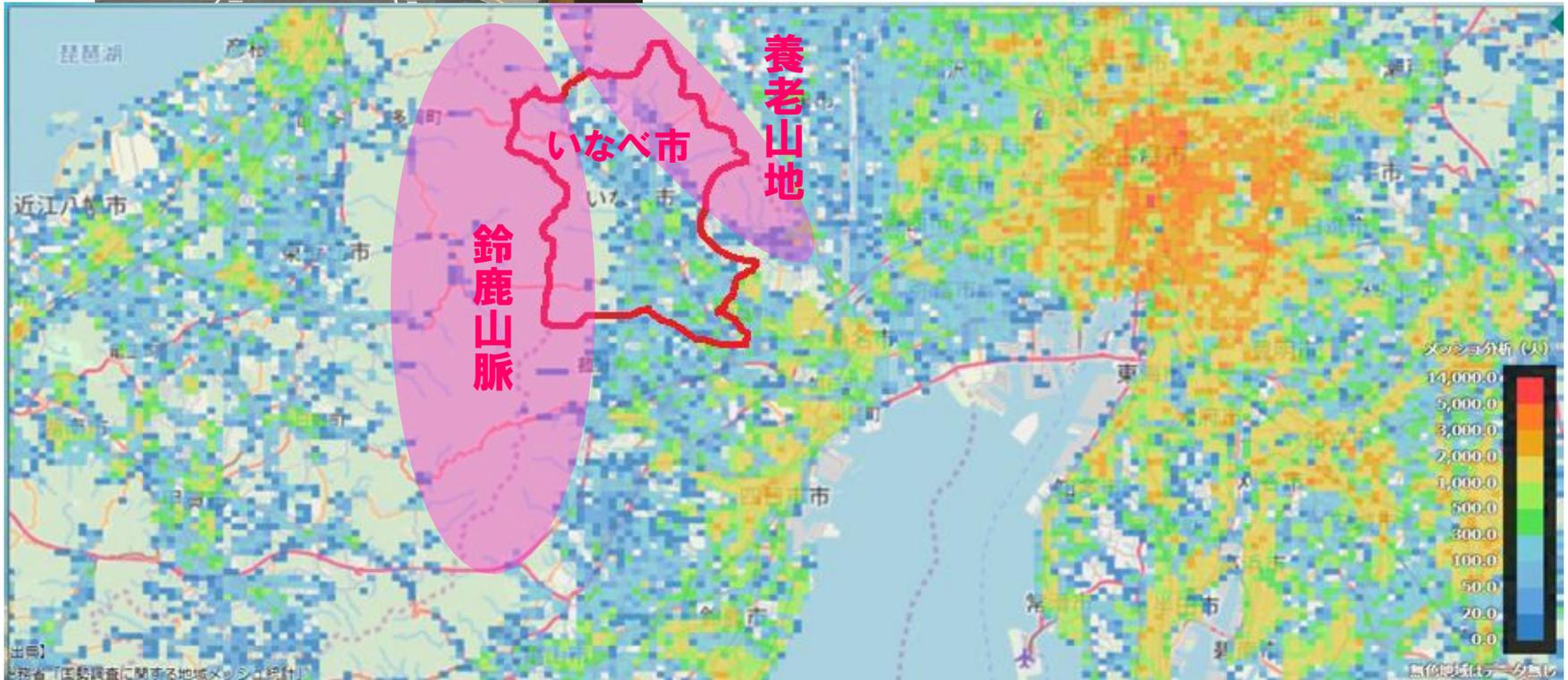
市の中心にある商業施設「にぎわいの森」を、成功例として、鈴鹿山脈の山辺に自然や地域資源を活用した「遊び」ゾーンを、市民の皆さんや企業などと連携して設置。



いなべ市における山と人口メッシュ

いなべ市は西側に鈴鹿山脈、北側に養老山地がそびえ、その麓に街が広がっている。

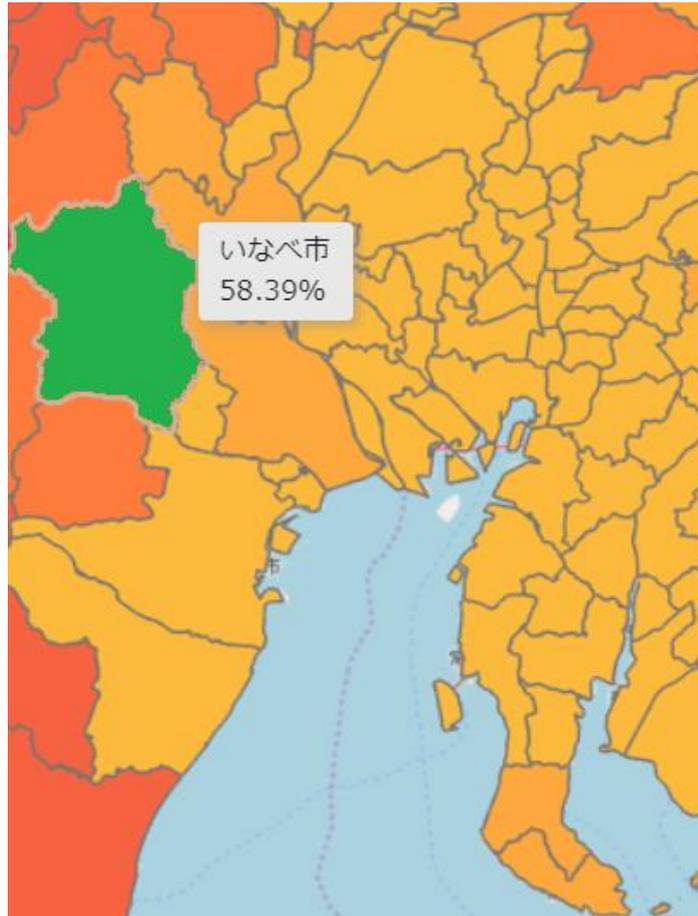
人口メッシュを俯瞰すると、山に近い部分に人口が少なく、名古屋方面にかけて人口が多い、**西低東高**の状況だ。



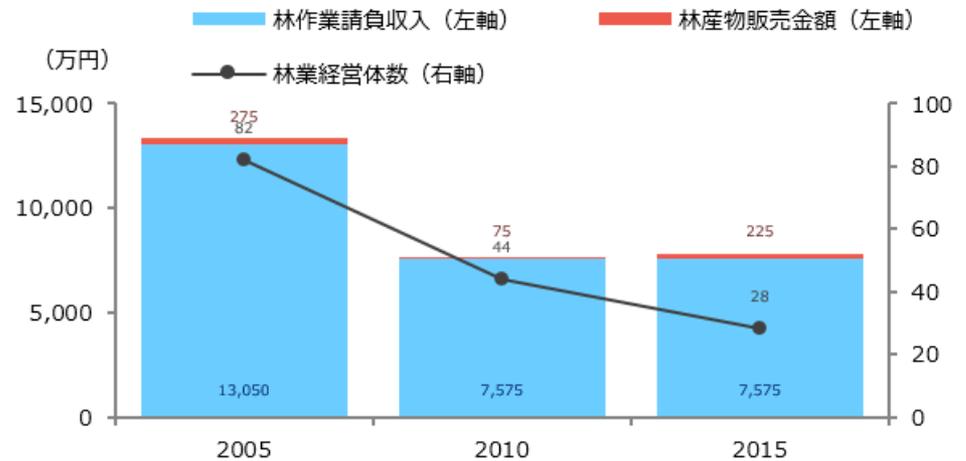
出典: RESAS「人口マップ」2015年、総人口の人口メッシュ

いなべ市に山林の実態

いなべ市の林野率 58.39%



林業総収入・林業経営体数の推移



・林野率58.39%と、いなべ市の面積の大部分を森林が占めている。

しかし、林業の従事者は年々減少している。

→林業従事者の高齢化と減少に歯止めがかからず、森林の荒廃が進む。
土砂災害、獣害等のリスクが大きくなっている。

出典:RESAS「産業構造マップ」林業(2015年)

2021年2月～ モバイル・ヒュッテ・プロジェクト



パートナー

- ・ダイハツ工業株式会社
- ・地域の特産品販売者

未活用の軽トラックが
オシャレな店舗に大変身。
山辺に店舗群が出現！

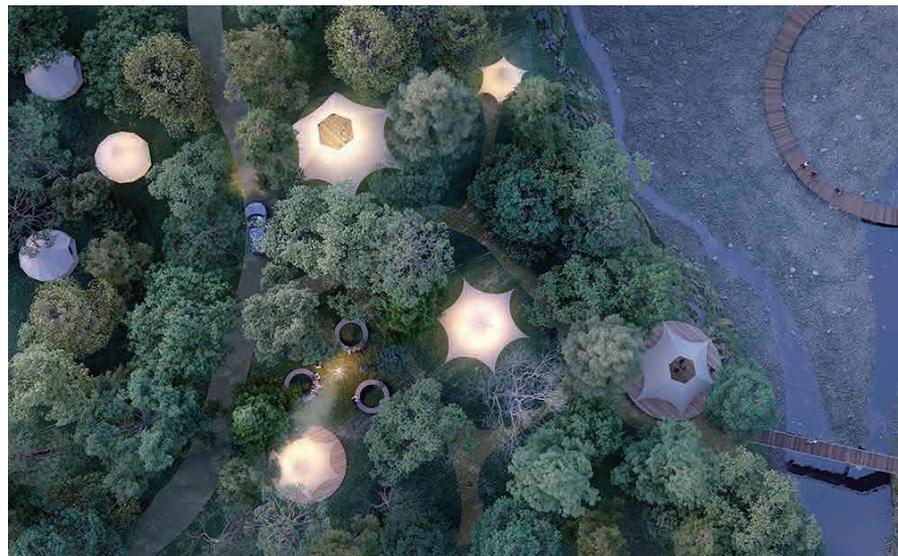
どこか1拠点ではなく、手軽に
広大な山辺ゾーン全体の
持続可能な繁栄を実現。

地方で多くの世帯が所有し、十分に活用されない軽トラックを利用。
ダイハツ工業とタッグを組み、移動型屋台ユニットを開発して、豊富な山辺資源
をカジュアルに、そしてオシャレに演出する。
この仕組みを使えば、いつでもどこでも、オシャレなマルシェ会場に大変身。

2021年度、オープン



北欧ブランドのアウトドアフィールド建設



北欧デンマークの「**ヒュッゲ** (※)」を
雄大な自然とともに楽しめる施設。

いなべ市の宇賀溪に”Hygge (ヒュッゲ)”を
テーマにしたアウトドアフィールドをデンマークの
有名アウトドアブランド「ノルディスク」と連携し、
設立・運営する。

※ 「ヒュッゲ」とは
「デンマーク」の語源で、豊かな時間の過ごし方や暮らし方、心の持ち方を表す言葉。
ほっと癒される心地よい時間と空間、その体験を通して得られる幸福感のことで、近年欧米メディアでも注目されている。

SDGsを実践するのは、難しいことじゃない

皆さんにも、SDGsを意識して暮らしてほしい

例えば

給食を残さずに食べる
→ 食品ロスの減少

12 つくる責任
つかう責任



お菓子を
買う際、
紙パッケージの
商品を購入する



14 海の豊かさを
守ろう



15 陸の豊かさも
守ろう



チョコレートを買う際
フェアトレード商品を
購入する

16 平和と公正を
すべての人に



おうちの人の
家事を手伝う

5 ジェンダー平等を
実現しよう



いじめや
差別をしない

10 人や国の不平等
をなくそう



募金・寄付をする

1 貧困を
なくそう



まちづくりとは？

皆さんもプレイヤーの一人。

一人ひとりがSDGsを意識しながら、夢や願い、祈りなどを口に出すだけではなく、小さくてもいいから実際にやってみること。

自己実現へ、できることから踏み出すこと。

すると、まちにワクワク、ドキドキが増えます。

それが、まちづくりにつながります。

ライジング
INABE