

高校生アートディレクター
×
いなべ市

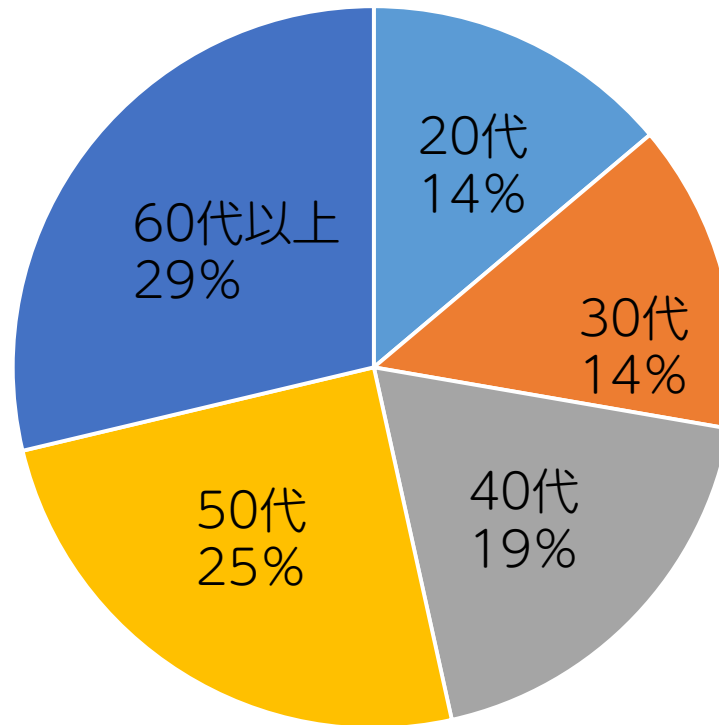
情報誌をリニューアル

まちづくりに加わると、
自分たちにとって
いいことがある！

「Link」



いなべ市の広報に関するアンケート調査



若い世代の読者が少ないと予測

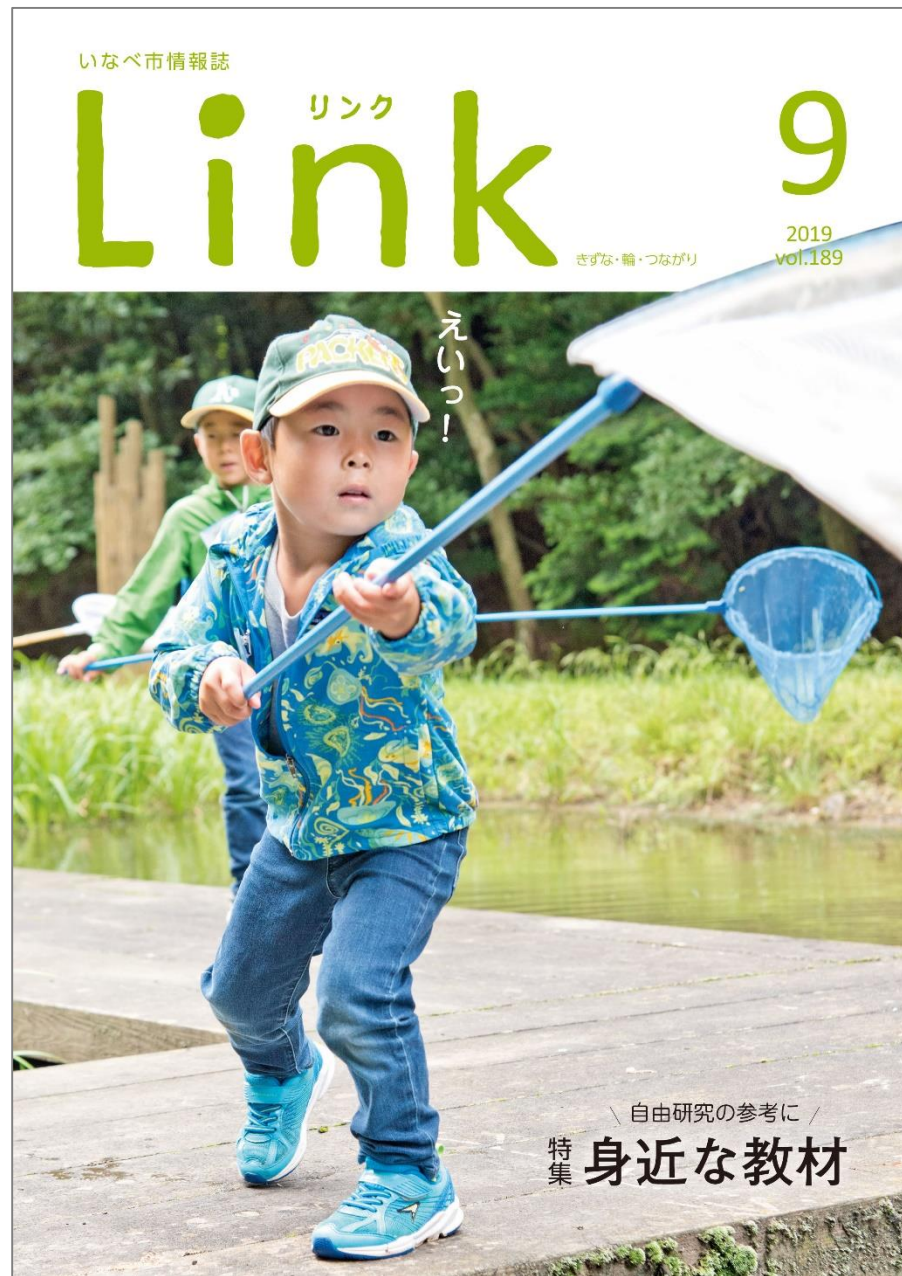
10～30代の読者を増やしたい！

10代の気持ちは10代の人が一番わかるはず

いなべ総合学園高等学校の協力で 情報誌リニューアル！



ロゴ→



ビジネス^{として} アートディレクター活動

- ×自己実現・自己満足
○顧客(市)の要望を実現する
- 納期を守る
- プレゼンテーションでPR
- 採用後も手直しが必須



プロのアートディレクターからのレクチャー

いなべ市との打ち合わせ(メンバーがいなべ市の要望の聞き取り)



ロゴの設計図を作成



デザイナーに発注

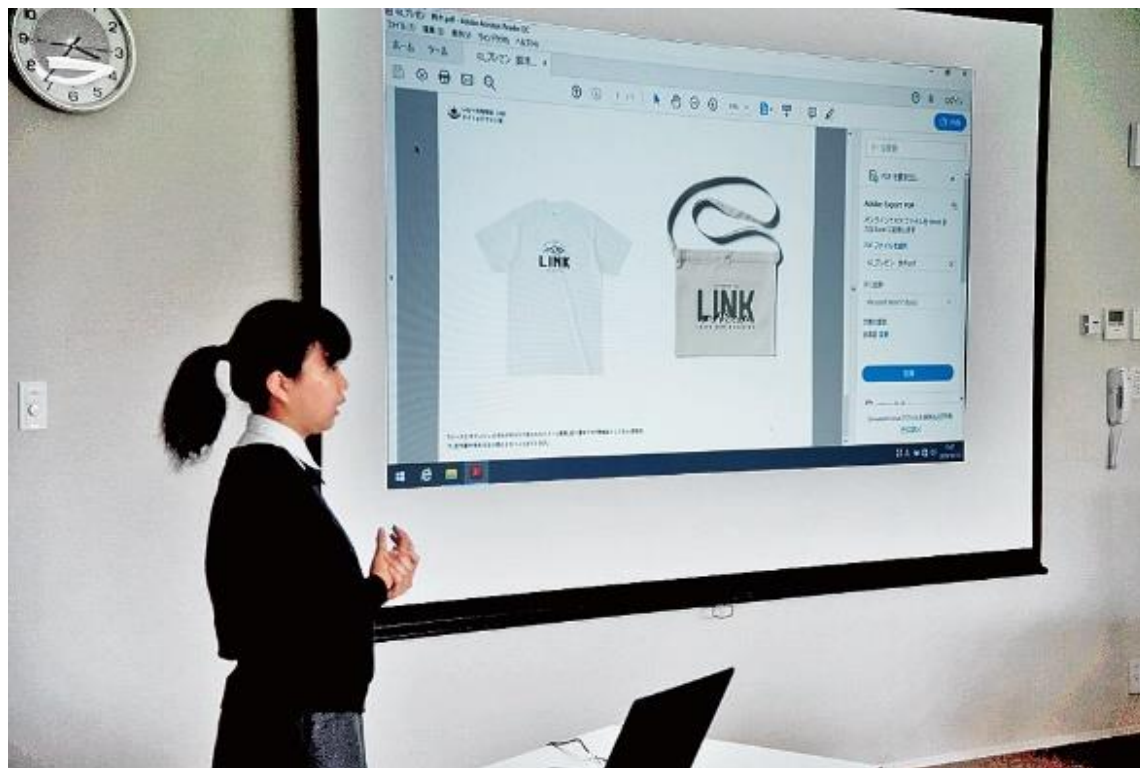
いなべ市情報誌 リンク



デザイン案の修正指示



プレゼンテーション資料作成、リハーサル



プレゼンテーション本番



プレゼンテーション本番







1

2020
vol.193

きれいな葉っぱ
あげるね

特集

Link が新しくなりました

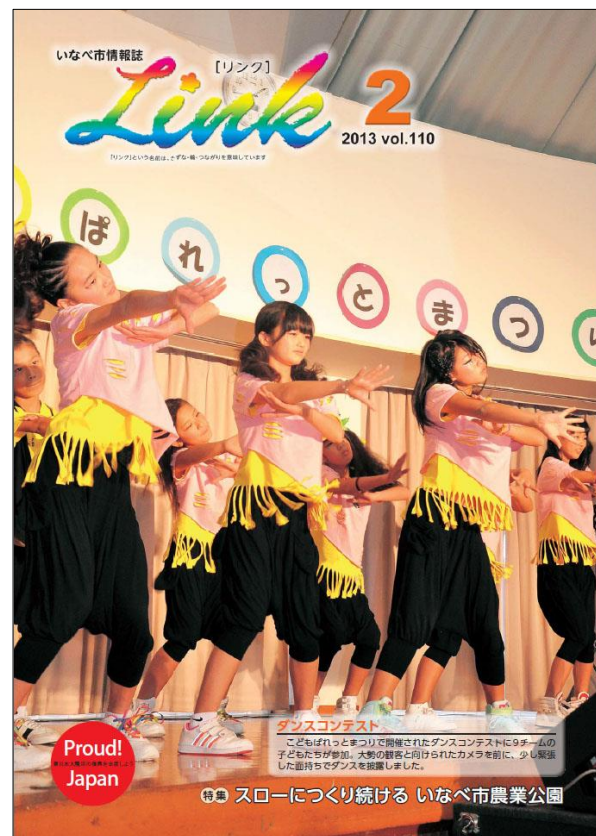
○いきまいたウン

— 東保育園野外体験保育 —

○Pick Up!

— 農林業センサス実施 —

過去のロゴ



市にとって良かったこと

高校生アートディレクターのおかげで
市の魅力が伝わる素晴らしいロゴができた

高校生アートディレクターの皆さんからの感想

「実際の仕事は、たくさんの人が関わって
いることを実感した」

→ビジネス経験、進路の参考、受験時 P R

協働することで、
いな総生もいなべ市も、
良い結果

皆さんのステップアップ

I NA — CON

いなべをもっと魅力的に