

令和4年度
いなべ市の広報に関するアンケート調査
調査結果報告書

令和4年9月

いなべ市企画部広報秘書課

I 調査の概要

1 調査の目的

「いなべ市情報誌 Link」や「いなべ市ホームページ」等について、市民がどのように認識しているかを知り、より有効に活用される広報のあり方について検討するための参考資料として平成 29 年度に実施したアンケート（以下、「前回調査」という。）を引き継ぐものである。

調査結果をもとに、「いなべ市広報戦略基本方針」第 2 期（令和 6～10 年度）の策定及び各種媒体による広報内容の改善検討を図る。

2 調査の方法

(1) 郵送調査

調査期間 令和 4 年 7 月 1 日～31 日

調査対象 令和 4 年 6 月 1 日現在、18 歳以上の市内在住者から無作為抽出された者
(外国人を除く。)

調査人数 2,000 人（年代別に按分）

内訳	10 歳代	50 人
	20 歳代	300 人
	30 歳代	300 人
	40 歳代	400 人
	50 歳代	400 人
	60 歳以上	550 人

抽出方法 住民基本台帳データより無作為抽出（市民課による作業）

調査方法 郵送による調査票の回収
又はアンケートフォームによる調査回答の受信

(2) web 調査

調査期間 令和 4 年 7 月 1 日～31 日

調査方法 市ホームページ及び SNS の市公式アカウントからリンクさせるアンケート
フォームによる調査回答の受信

3 回収状況

郵送調査 679 人（回収率 34.0%）

うち 郵送回収 468 人、アンケートフォーム 211 人

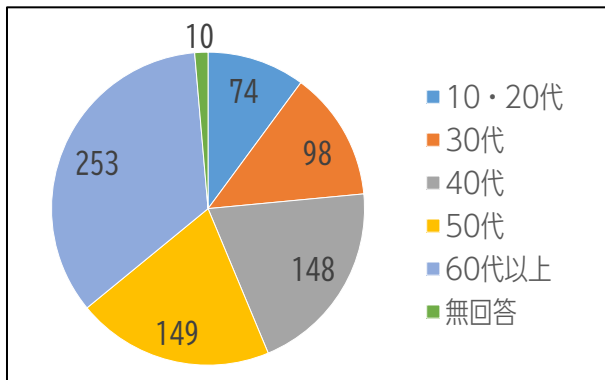
web 調査 53 人

※前回調査 642 人（回収率 32.1%）

Ⅱ 調査結果

1 回答者

回答者の年代（単位：人）



回答方法		10・20代	30代	40代	50代	60代以上	無回答	計
郵送調査	郵送	17	39	75	89	238	10	468
	アンケートフォーム	45	46	57	48	15		211
Web 調査		12	13	16	12	0		53
計		74	98	148	149	253	10	732

2 自由記載欄の回答について

- ・「Ⅱ 調査結果」の「5 設問別の調査結果と分析」の項目では、選択肢の「その他」や選択した理由などにおける自由記載欄の回答は、抜粋したものを掲載している。
- ・自由記載欄の全回答は、「令和4年度 いなべ市の広報に関するアンケート調査 調査結果報告書（別冊） 自由記載欄の回答」として別にまとめたものに掲載している。

3 その他

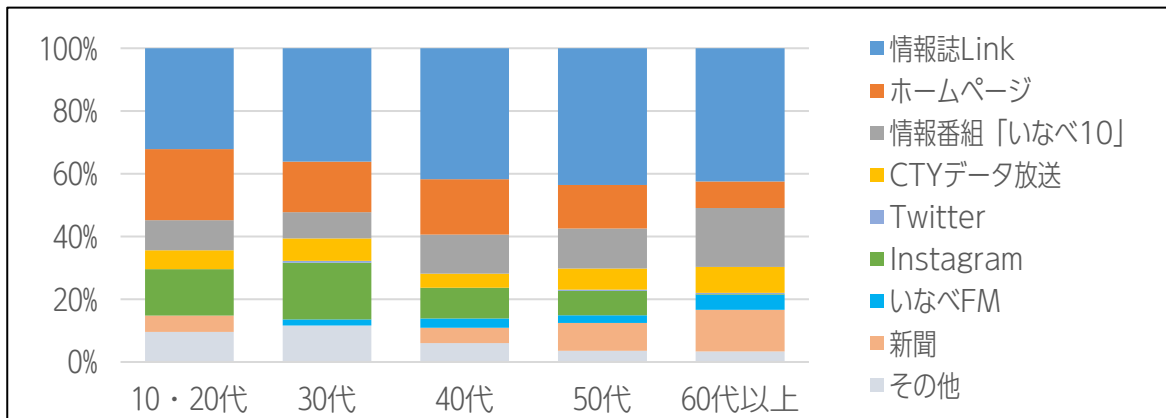
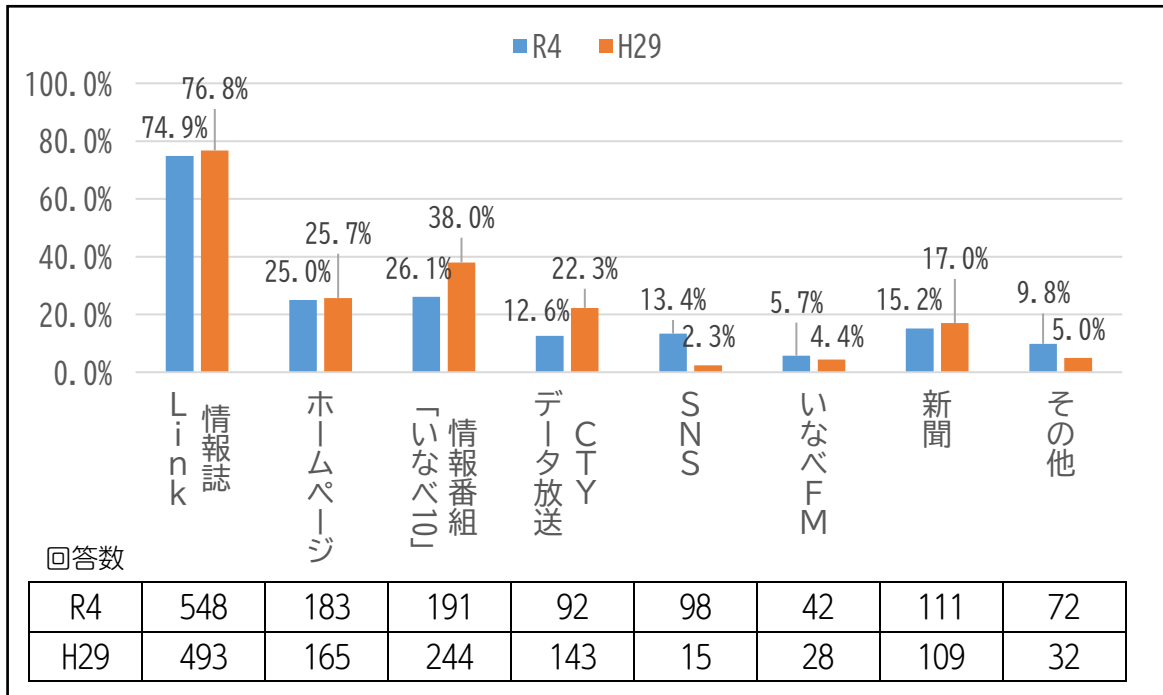
- ・複数回答の設問については、回答比率の合計が100%を超えることがある。
- ・アンケートフォームによる回答のうち、下表の設問の設定を誤っていたため追加質問が表示されず、有効な回答を得られていない。

設定を誤った設問と選択した回答	表示されなかった追加質問
問12 「5 一度も見たことがない」	問14
問15 「5 一度も見たことがない」	問17
問21 「5 一度も聞いたことがない」	問23

3 設問別の調査結果と分析

■市が提供する情報全般の満足度について

【問1】 普段、市に関する情報（イベントやお知らせなど）をどのようなものから得ていますか。（複数回答可）

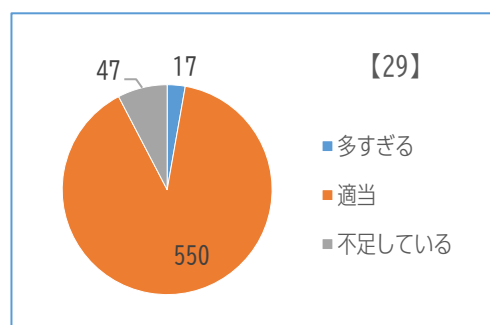
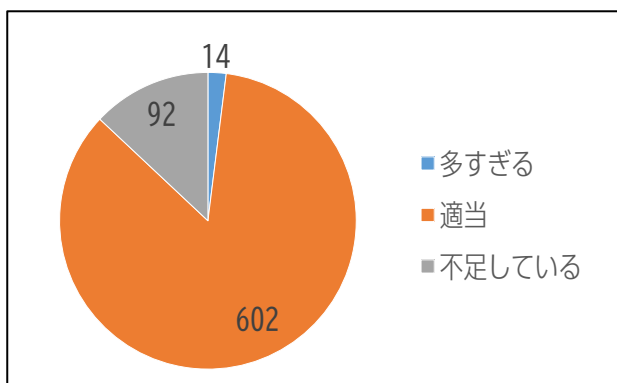


「その他」

- ・知り合いから聞く
- ・市役所シビックコアにあるチラシなど
- ・子どもの学校からの配布物（パンフレット等）にて
- ・回覧版（自治会）
- ・LINE いなべ市アカウント
- ・議会だより、社協だより、自治会だより

前回調査と比較しても、情報を得ている媒体の比率にそれほど大きな変化は見られず、情報誌 Link が最も多い。年代で比較しても、全ての年代において情報誌 Link の占める割合が一番多い。他の媒体は年代ごとにばらつきはあるものの、おおむね若年層はデジタル媒体が多く、高齢者は紙媒体とテレビの占める割合が多い傾向にある。

【問2】市が提供する情報の量について、どのように思いますか。ひとつだけ選んでください。



「情報量が多すぎる」を選択した理由

- ・何を見たら良いかわからないくらいには多い。
- ・リンク等は、題目に目を通す程度（ながめる）。興味の無い題目は見ない。
- ・同じ情報が多いように思う。字が細かすぎるように思う。
- ・情報にインパクトがない為、多いように感じる。

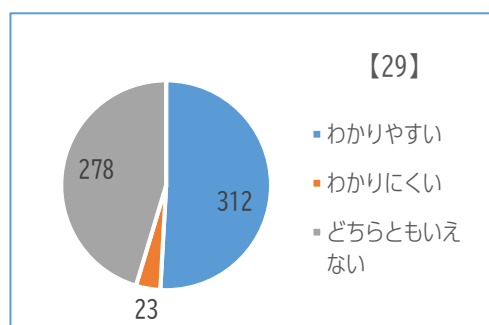
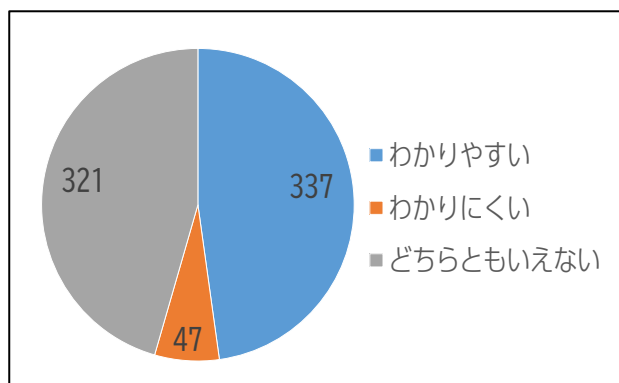
「適当」を選択した理由

- ・読みたいものだけ、読ませて頂いてます。
- ・バランスよく情報が入ってると思うから。
- ・必要とする情報が載っているから。
- ・知りたいことを調べると載っているから。
- ・Link は紙面が大きくて見やすい。
- ・発信ツールがたくさんある中で、自分に合ったものを利用すればよい。
- ・いなべ 10 やケーブル NEWS の内容度が高いため。
- ・幅広い年齢層を対象にするには、適当かと思います。

「情報が不足している」を選択した理由

- ・興味ある情報が少ないので、不足と思う。
- ・仲間がいないと情報が回ってこない。排他的なところがある。一部の仲間達で楽しんでいる。
- ・他の市に比べて、発信量が少なく感じる。情報の詳細をホームページで探しても、見つけられない事が多い。
- ・Link だと1ヶ月遅い。CTY だと見れない時がある。見逃す時がある。
- ・FM はテスト放送のみで緊急時はなし、家災の地域ぐらいの放送あってもいいのでは!!
- ・Link の編集方針が間違っている。7月号でいえば、最初から13ページにわたる記事は重要でない。14ページ目に大切なお知らせがくるのは、問題である。QRコードで見れるようにすべき。こういうものに、実例とか図表を入れて、解りやすく伝える工夫をすべきだ。
- ・若い子育て世代の情報は多いが、高齢者に興味ある情報は少ないように思う。
- ・Link などによってない情報をいなべ 10などで観る事が多くある。行ってみたいイベントを後で見ることが有る。

【問3】市が提供する情報の内容はわかりやすいですか。ひとつだけ選んでください。



【わかりやすい】を選択した理由

- ・簡潔にまとめてあるから。
- ・Link、新聞程度で最適
- ・市民に対して情報を与えている。
- ・TVは入ってき易い。
- ・今まで、特に何も問題はなかった。
- ・わかりにくいと思った事がないから。
- ・「わからない、知らない」であろうという思いで書かれていることが多い。世の中、カタカナ、横文字が多いがカッコ書きで日本語の意を書いていただくとありがたい。

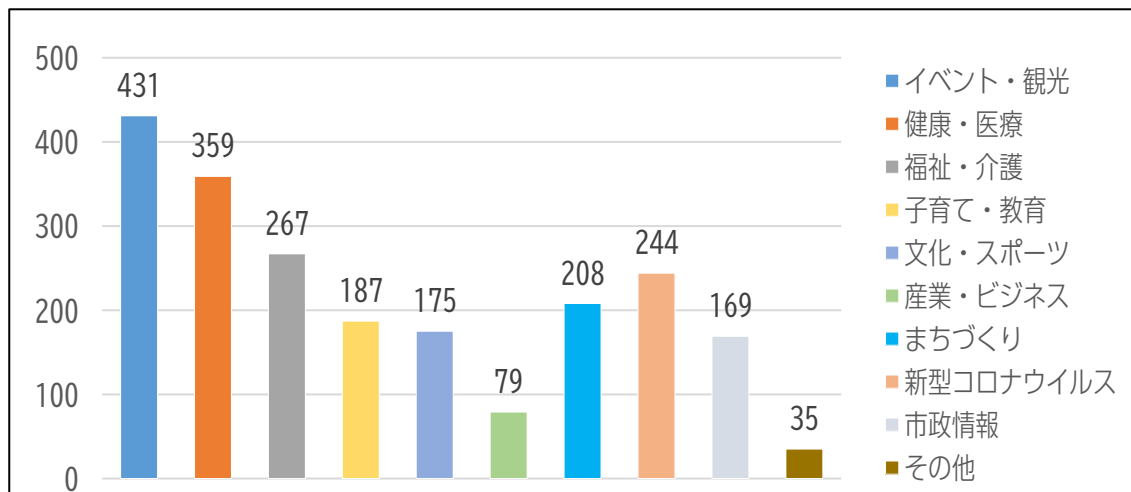
【わかりにくい】を選択した理由

- ・役所の手続きはいつもわかりにくい。
- ・調べてもどこを見れば良いか分かりづらい(ホームページ)
- ・暗黙の了解みたいなルールがあり、電話等で質問や相談することがある。
- ・文字の説明が多い。
- ・情報誌は字が多く、読みにくい。市が何をしているか、マスメディアを利用し、もっとアピールしてほしい。
- ・ほしい情報に、すぐにたどりつかないことが多いです……。最近では、高齢者のケアのことや、コロナ対応のことなど。
- ・様々なコンテンツが記載されていますが、それぞれ各種目にアクセスしないと情報が見れない。例えば、土日に急病になったとき(老人の熱中症など)ワンクリックでアクセス出来ると子供でも見やすい様に工夫されてはどうか?HPを改変せず、外部リンクへと飛び情報を提供するなど。

【どちらともいえない】を選択した理由

- ・イベント名だけじゃなくて、そのイベントを開催する目的なども具体的にがあると興味のあるなしが明確に判断できるので、経緯などあるといいと思う。
- ・広報誌やインスタはおしゃれで見やすいが、HPが見にくいです、。
- ・内容はわかりやすいですが、もう少し単刀直入にしてほしい。
- ・情報誌についてはわかりやすいが、ホームページはわかりにくいように感じる。
- ・有用な情報もあるが、必要としない情報も多い。
- ・専門用語が多いと理解がむづかしい。
- ・文章が多い情報はわかりにくい時がある。

【問4】日頃入手したいと思う市の情報は何ですか。(複数回答可)



【その他】

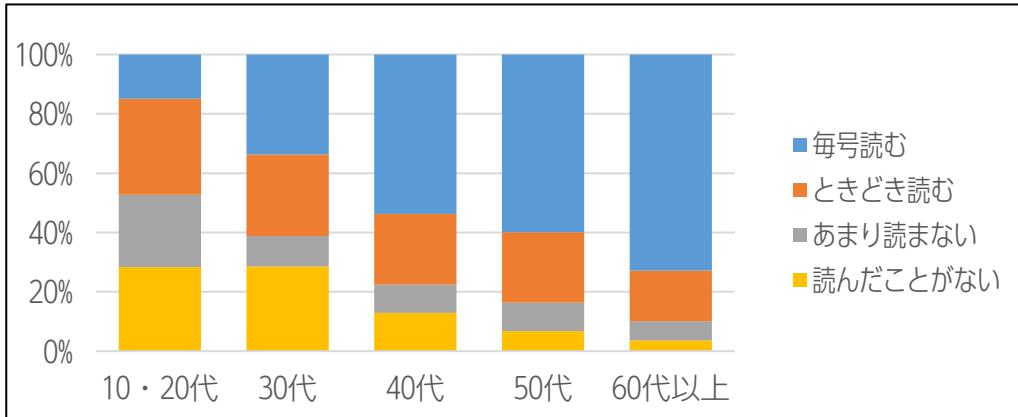
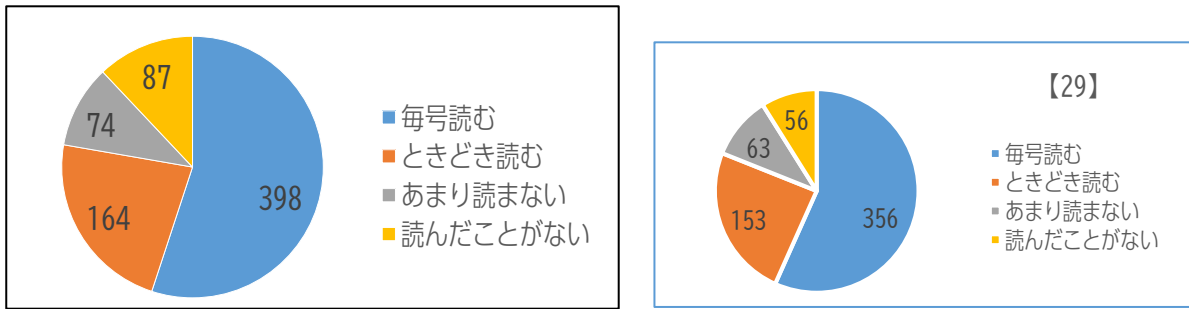
- ・ 空き家情報
- ・ ゴミの分別
- ・ 災害ハザードマップ
- ・ 新店舗とか、ランチ特集 etc...
- ・ 突然の停電や断水の情報
- ・ 防災訓練の開催状況
- ・ 予算の進捗状況、最近のトラブルと解決状況、等。

問2の「情報が不足している」、問3の「わかりにくい」を選択した人の理由を見ると、複数の媒体を通して届けることで、情報を求める人に広く届くように発信することと、それぞれの媒体の特性を生かして、伝わりやすい表現にすることが求められている。

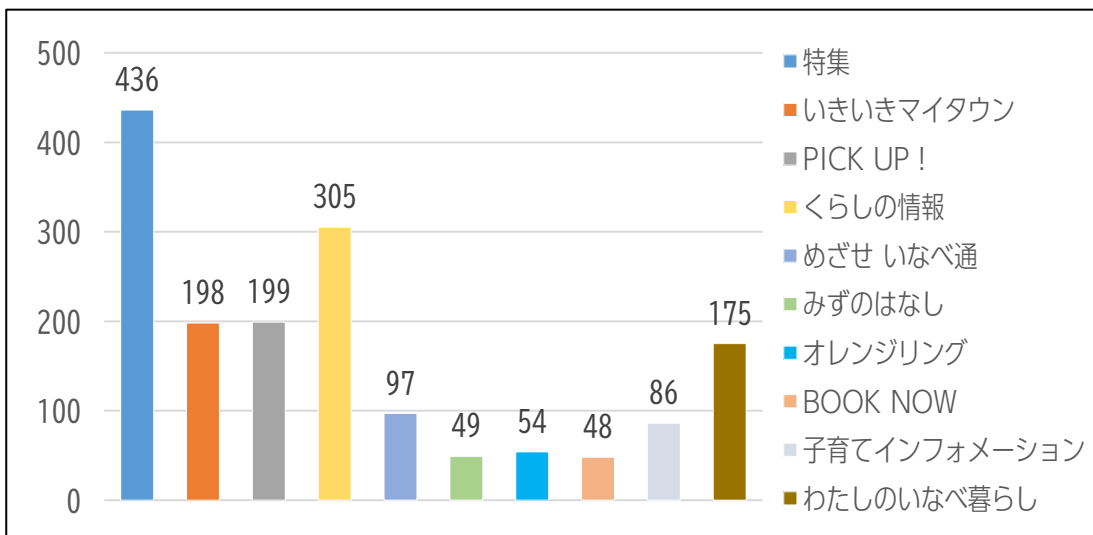
また、日頃入手したい情報は、コロナ禍による影響も考えられるが、イベント関連や健康に関する情報が多い。市民が入手したい情報を常に意識しつつも、偏りすぎることなく、その時々に応じた情報を発信していくことが、今後の課題である。

■いなべ市情報誌 Link についておたずねします

【問5】いなべ市情報誌 Link を読んでいますか。ひとつだけ選んでください。



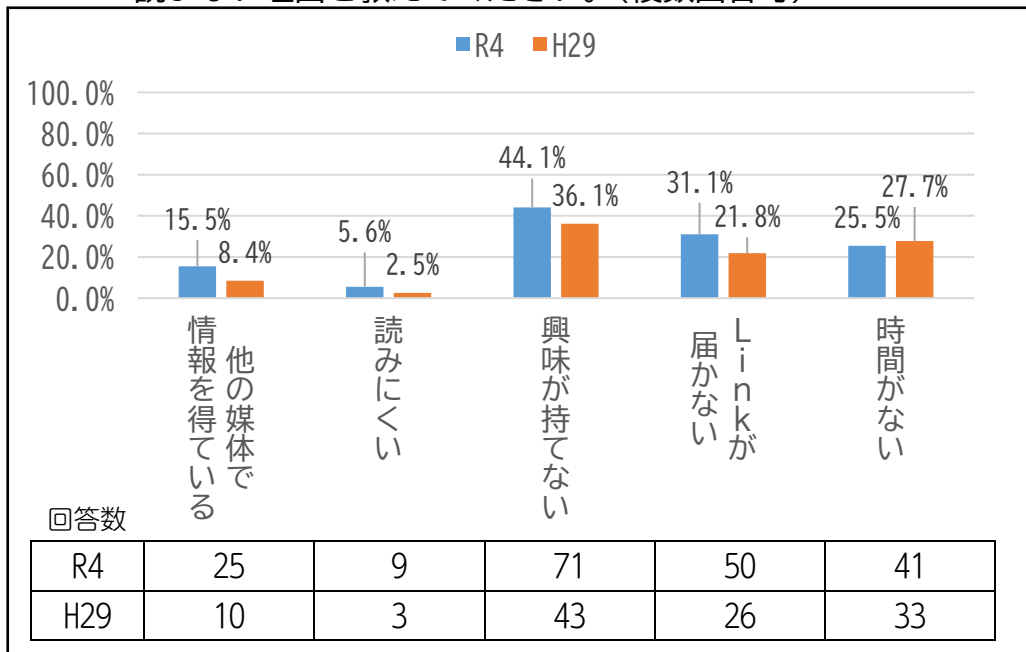
【問6】問5で「1 毎号読む」「2 ときどき読む」と回答した人にお伺いします。どんな記事をよく読みますか。(複数回答可)



前回調査と比較しても、読んでいる人の割合に大きな変化は見られず、30代以下では「毎号読む」の割合が50%を下回っている。

「特集」と「暮らしの情報」がよく読まれており、次いで「PICK UP!」と「いきいきマイタウン」、裏面に掲載している「わたしのいなべ暮らし」が多く、地域のことや市政に関する情報に多くの人が興味を持っていることが推察できる。

【問7】問5で「3 あまり読まない」「4 読んだことがない」と回答した人にお伺いします。
読まない理由を教えてください。(複数回答可)



「興味が持てないから」と「情報誌 Link が届かないから」で60%を超えていること、「他の媒体で情報を得ているから」が増えていることから、現在の自治会を通じた配布と公共施設や店舗等への配架では行き届いていないことや、情報の受け取り方が多様化してきていることが考えられる。紙媒体としての親しみやすさを残しつつも、今後は、ミックスメディアやクロスメディアによる情報発信がより重要になってくる。

また、デジタル化への対応として、情報誌 Link の発行に合わせてホームページにPDFファイルで掲載しているほか、多言語翻訳アプリ「カタログポケット」の配信も行っている。こうしたデジタル媒体で閲覧できることを、より多くの人に知ってもらえるよう努力する必要がある。

また、今後、情報誌 Link がどのように改善されれば読んでみようと思いますか。

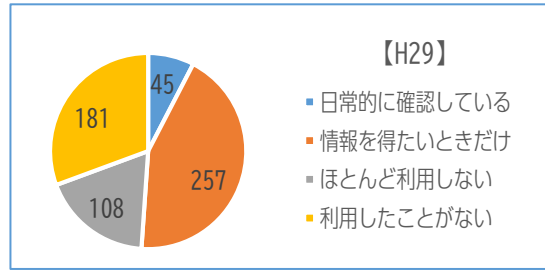
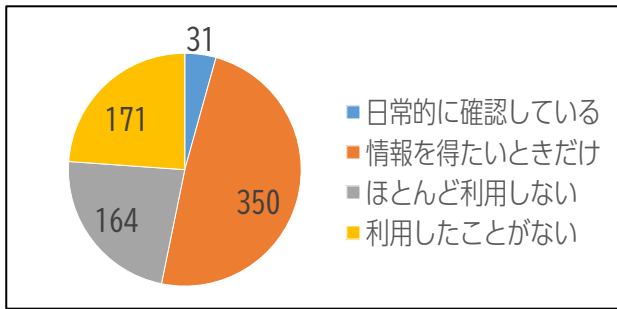
- ・ SNS なら読むかも？
- ・ メールで情報が届いたら、ホームページを見に行ける。
- ・ 届けば。もしくは手に入れやすい場所に置いてある。内容に新店情報やおすすめのお店、スポットなどもっと載れば読みたくなる。

【問8】その他、情報誌 Link について、ご意見をお書きください。

- ・ 読みやすい。市が色々な新しいことに挑戦していることもよく伝わってくる。
- ・ 印刷したペーパーはステキな文化ですが各都市ウェブページで良いのではと思います。
- ・ リンクの電子版がめちゃくちゃ読みにくいです。
- ・ 写真がとてもきれいで、見やすく、読みやすい！特に特集や表紙など。他の市町の方々にも好評です。職場で皆さん見られています。いなべ市民としてとても嬉しいです。
- ・ いつも新たな視点でいなべ市のことがわかります。楽しみにしています。議会だよりとセットで読むとかなりわかります。

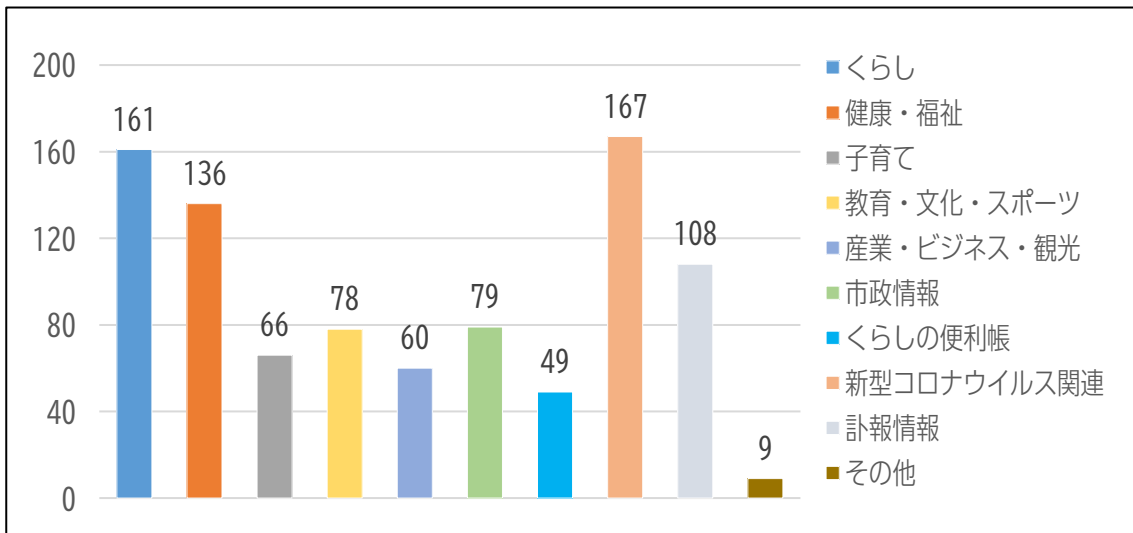
■いなべ市ホームページについておたずねします

【問9】いなべ市ホームページをどのくらい利用していますか。ひとつだけ選んでください。



【問10】問9で「1 日常的に内容を確認している」「2 必要な情報を得たいときにだけ利用している」と回答した人にお伺いします。

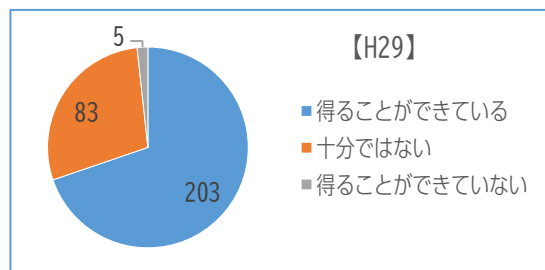
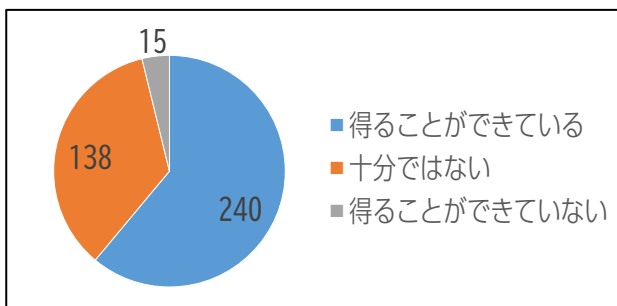
≪問10-1≫ 何に関するページを見ますか。(複数回答可)



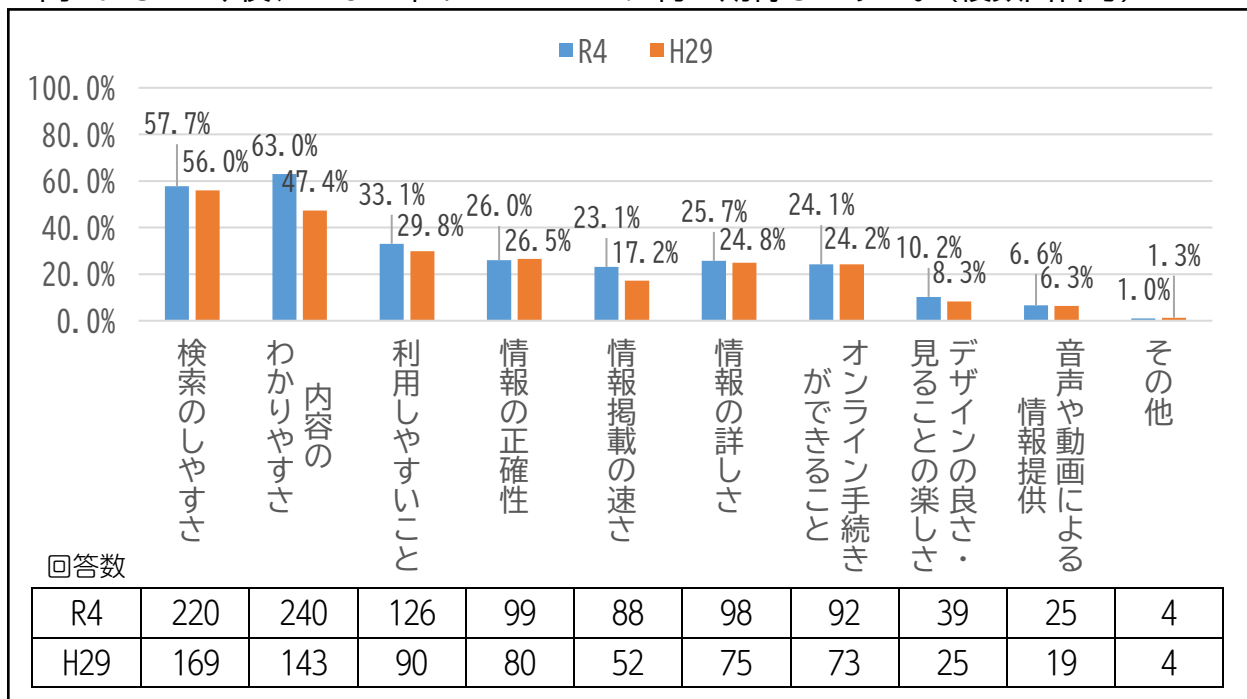
「その他」

- ・窓口の確認など
- ・様式集申請書ダウンロード
- ・各種手続き
- ・新着情報
- ・ゴミの分別検索

≪問10-2≫ 必要な情報は得ることができていますか。ひとつだけ選んでください。



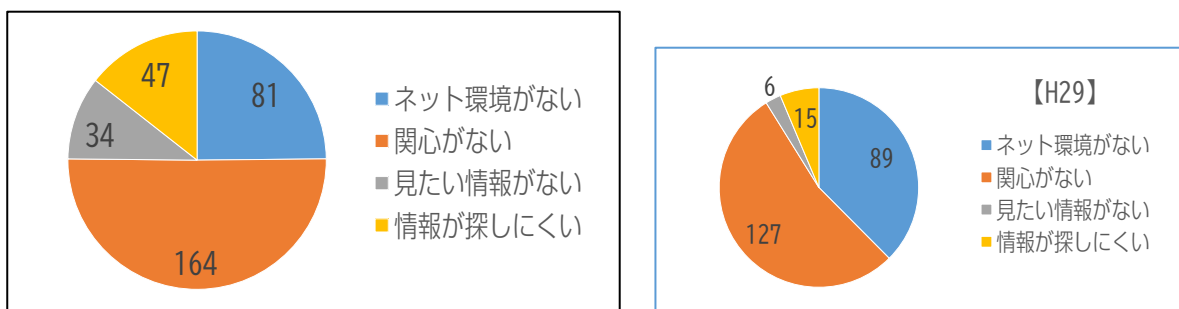
「問 10-3」 今後、いなべ市ホームページに何を期待しますか。(複数回答可)



「その他」

- ・情報の最新さ
- ・ご意見・ご感想窓口メールした場合、受付まただけでなく、後日どのように取り組んでいるか、回答が欲しい

【問 11】 問9で「3 ほとんど利用しない」「4 利用したことがない」と回答した人にお伺いします。いなべ市ホームページを利用しない主な理由をひとつだけ選んでください。



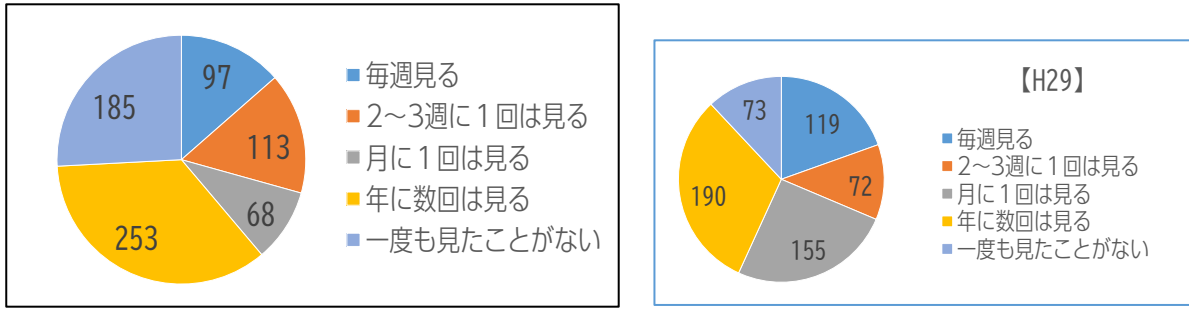
また、今後、いなべ市ホームページがどのように改善されれば読んでみようと思いますか。

- ・もっと幅広い情報を発信してほしい
- ・有用な情報や、アクセスし易さを向上させて頂きたいです。
- ・いなべ市情報誌の全てをペーパーレス化し、全てホームページに掲載した方が良いと思う。今は、スマホ・パソコン等でいつでもどこからでも見れるから。

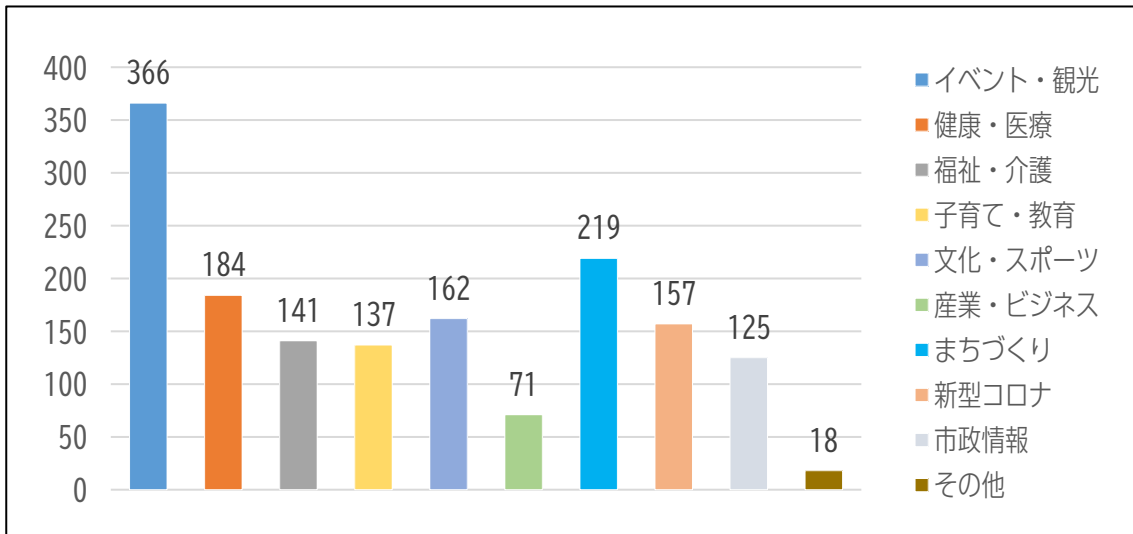
デジタル媒体の普及が進んだことで、「インターネットを使える環境にない」の割合が大きく減少したかのように見える。その結果、問 10-2 で「得ることができている」が減少し、「情報は載っているが十分ではない」が増加したと思われる。

■いなべ市情報番組「いなべ 10」についておたずねします

【問 12】情報番組「いなべ 10」をどのくらい見ていますか。ひとつだけ選んでください。



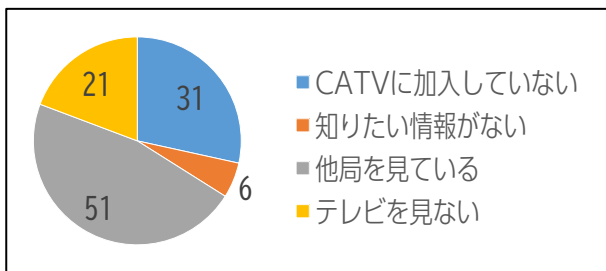
【問 13】情報番組「いなべ 10」で放送したらよいと思うものを選んでください。（複数回答可）



【その他】

- ・飲食店情報
- ・議会を放送してほしい。
- ・いなべ市出身のアスリートの紹介
- ・今後のイベント情報をできるだけ早い時期に。

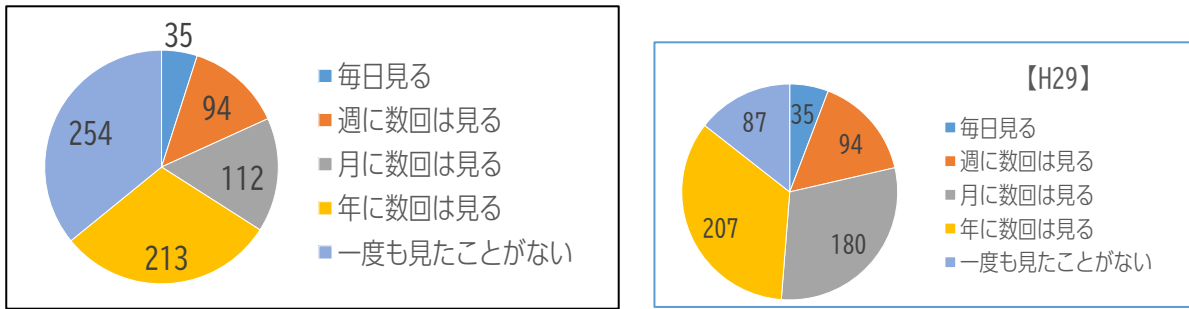
【問 14】問 12 で「5 一度も見たことがない」と回答した人にお伺いします。情報番組「いなべ 10」を見ない理由をひとつだけ選んでください。



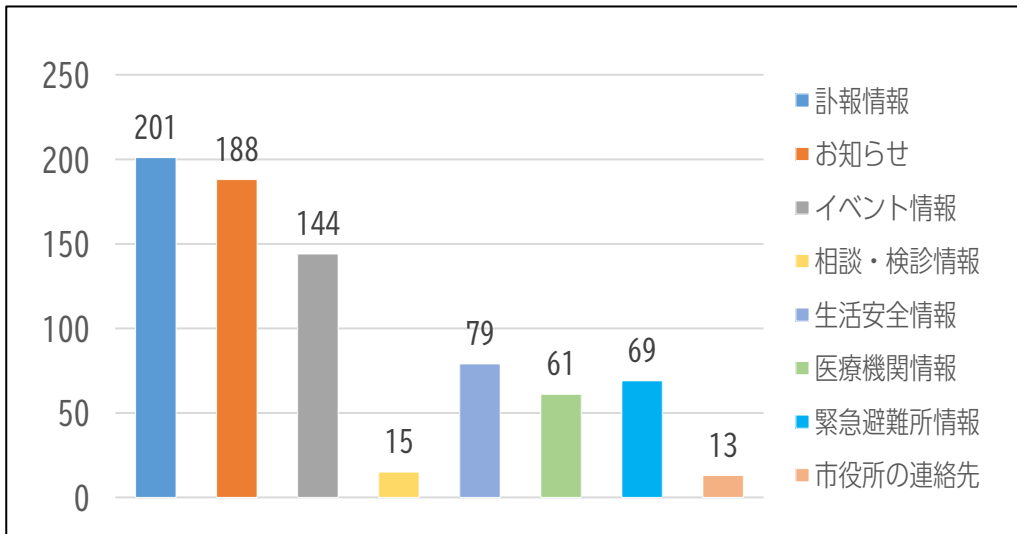
問 12 では「一度も見たことがない」と回答した 30 代以下の多くが、問 14 で「テレビを見ない」と回答する割合が多く、若者の“テレビ離れ”の影響が出始めている。

■CTY データ放送についておたずねします

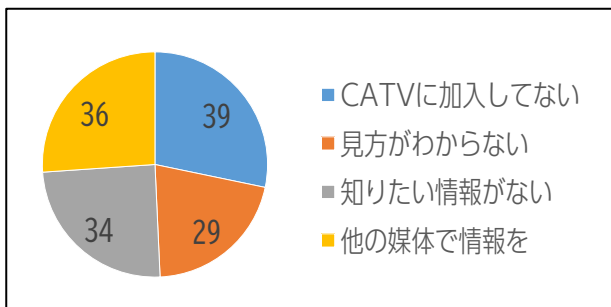
【問 15】 CTY データ放送をどのくらい見えていますか。ひとつだけ選んでください。



【問 16】 CTY データ放送でよく見る情報はなんですか。（複数回答可）



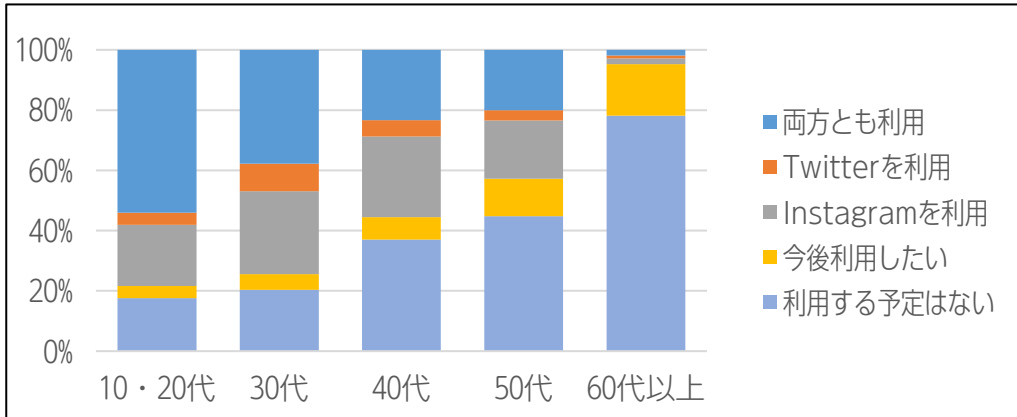
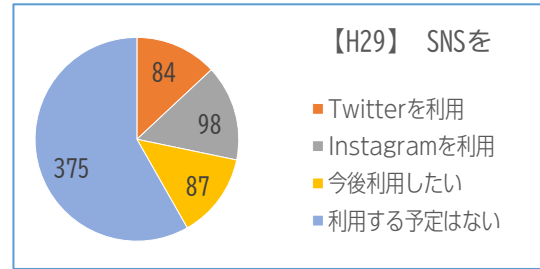
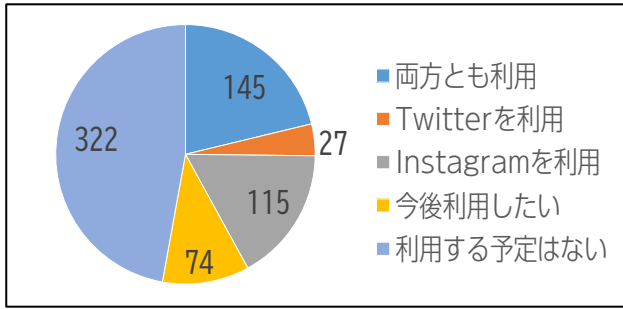
【問 17】 問 15 で「5 一度も見たことがない」と回答した人にお伺いします。CTY データ放送を見ない理由をひとつだけ選んでください。



問 15 の「一度も見たことがない」が前回よりも増加している。年代によって、理由に偏りがあるものの、全体としては満遍なく分散していることから、より多くの人に利用してもらうためには、多方面からの取り組みが必要である。

■SNS (Twitter / Instagram) についておたずねします

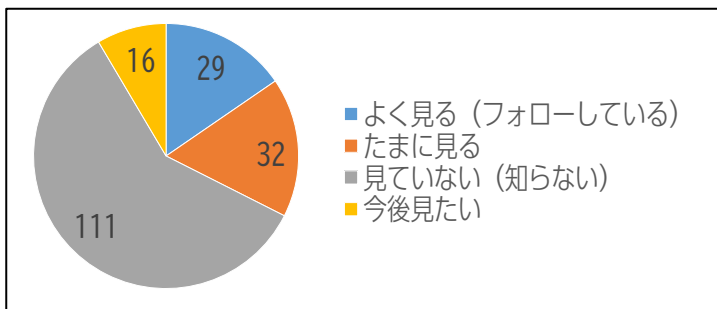
【問 18】 Twitter または Instagram を利用していますか。ひとつだけ選んでください。



前回調査では Twitter 及び Instagram の利用について複数回答としているため、一概には判断できないが、両方とも利用する人が増えていると推測できる。また、40代以下では、50%以上の方が SNS を利用していることから、今後は、SNS での情報発信が重要な役割を占めるようになると思われる。

【問 19】 問 18 で「1 両方とも利用している」「2 Twitter を利用している」と回答した人にお伺いします。

いなべ市公式アカウントの投稿を見ていますか。ひとつだけ選んでください。

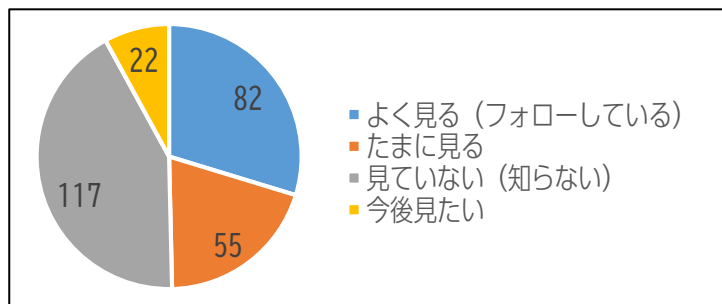


また、いなべ市公式アカウントで発信してほしい情報があれば、教えてください。

- ・ Twitter など詳しい災害情報、電車運行情報、気象情報などリアルタイムで更新される情報があれば良いと思います。
- ・ 乳児健診とかの情報もあつたらママさんたちは助かるはず。
- ・ 公式アカウントがあることをもっとアピールすべき。
- ・ サルの出没状況も教えていただくと、助かります。

【問 20】 問 18 で「1 両方とも利用している」「3 Instagram を利用している」と回答した人にお伺いします。

いなべ市公式アカウントの投稿を見ていますか。ひとつだけ選んでください。



また、いなべ市公式アカウントで発信してほしい情報があれば、教えてください。

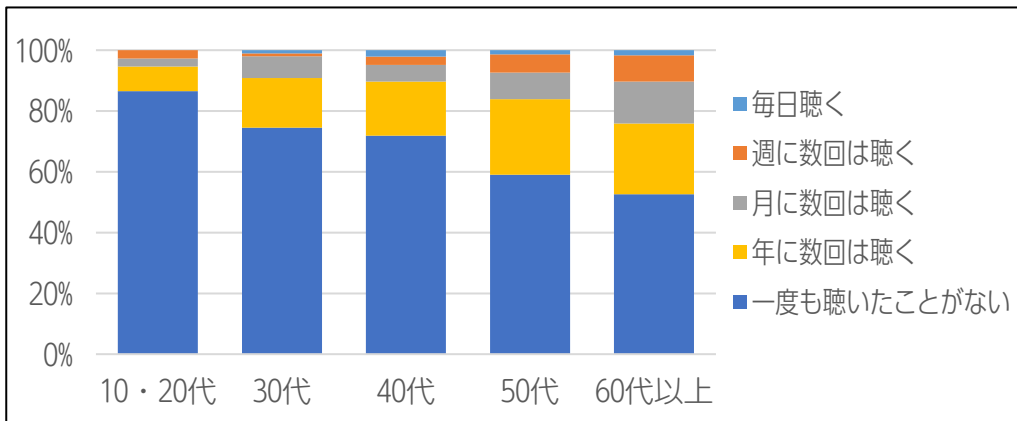
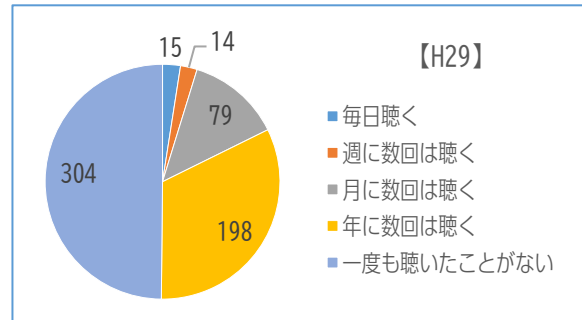
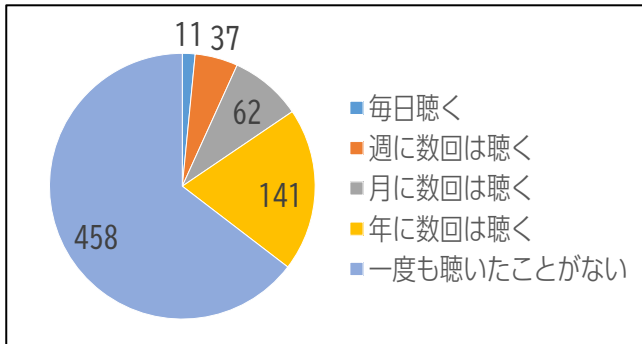
- ・ イベント情報を動画でいいので宣伝してほしいです。
- ・ 観光情報、市政情報、シビックコアでの展示やイベント情報があれば良いと思います。
- ・ 地域で作られた、野菜農家さんに、レシピや育て方など聞いてみたい。
- ・ にぎわいの森の情報が頻繁に更新されていて見ていて楽しいです。興味があるイベントがあると行っています。食堂を利用したいと思っておりますが、メニューを現地でしか確認できないので少し不便です。利用時間帯も職員向けなのかな？というぐらい限定的でまだ一度も利用できておりません。(あえて混雑しないようにしているならすみません m(_ _)m)
- ・ 開花情報
- ・ 郷土史跡など、いなべ市の新店情報。SNS で拡散されている店舗は、よく目にするのであまり目にふれないものを発信してほしい。
- ・ イベント、café、店 (飲食店)、ひまわり畑等。もっと、いなべ市をインスタを使ってピーアールしたほうがイイと思います。他の地域から行ってみたいと思うような場所、店をピックアップしたり、イベントの様子をアップして話題になるようにしてみてもどうですか？
- ・ 子どもと参加できるイベント等。

Twitter、Instagram とともに即時性の高い情報媒体であることから、「いま知りたい」情報として、イベントや観光、飲食店などを求める声が多いのが特徴的である。

しかし、市の公式アカウントを知らない人が Twitter で約 67%、Instagram で約 50% と大きいことから、今後は、発信する情報を検討、精査しつつ、自由意見にもあるように、公式アカウント自体を知ってもらい、フォロー数を増やしていく必要がある。

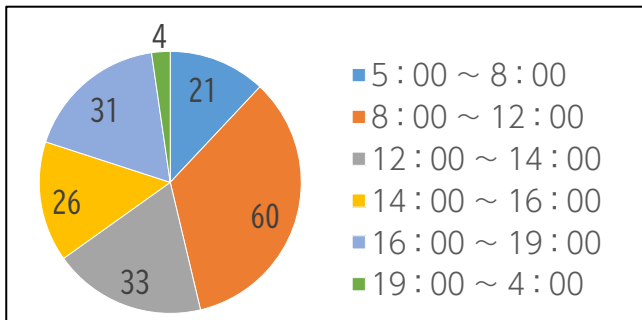
■いなべ FM についておたずねします

【問 21】 いなべ FM をどのくらい聴いていますか。ひとつだけ選んでください。

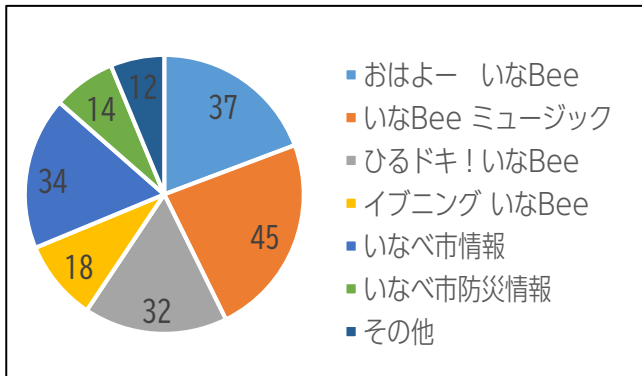


【問 22】 問 21 で「1 毎日聴く」「2 週に数回は聴く」「3 月に数回は聴く」と回答した人にお伺いします。

《問 22 -1》 主に聴いている時間帯を教えてください。(複数回答可)



《問 22 -2》 主に聴いている番組を教えてください。(複数回答可)

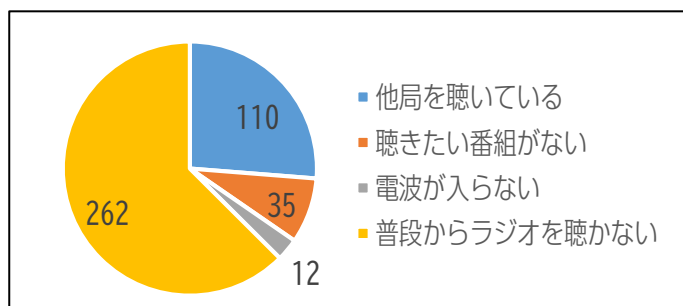


【その他】

- ・みえきた情報チャンネル
- ・あの頃青春グラフィティー
- ・みんなで支える高齢社会
- ・THE NITE
- ・ちょっと本気やで

【問 23】 問 21 で「4 年に数回は聴く」「5 1 度も聴いたことがない」と回答した人にお伺いします。

いなべ FM を聴かない理由は何ですか。ひとつだけ選んでください。



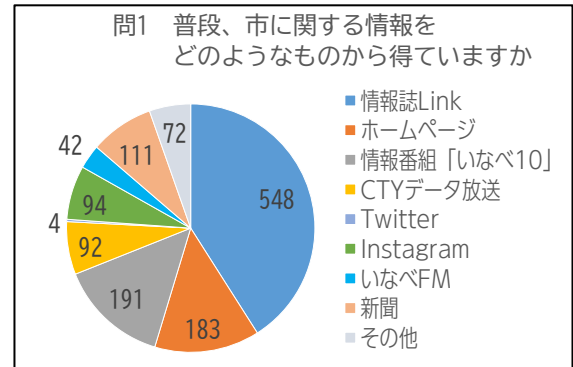
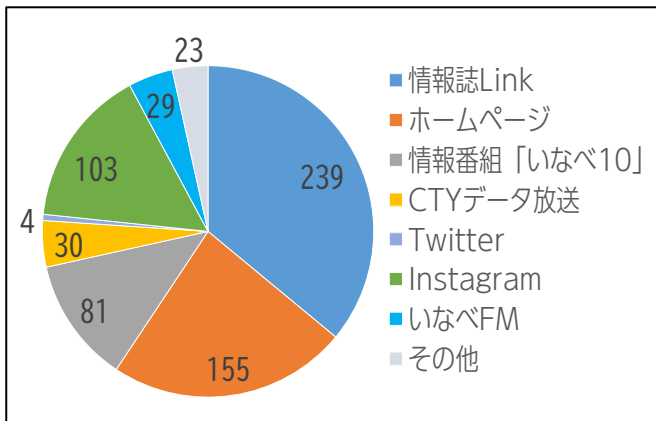
どのように番組が改善されれば聴いてみようと思いますか。

- ・ いろんな場所に行って街の人のリアルな声があれば聞いてみたい。
- ・ 改善されたとしてもラジオを聴こうと思わないです。
- ・ 今まで聴いた事がないのでわかりませんが、いなべ市民参加で地域対抗歌合戦とか、学校対抗〇〇〇合戦とか、参加型のコーナーがあれば楽しいかも。
- ・ 面白ければ聴いてみたい。
- ・ 子育て中で、ゆっくりラジオを聴く時間がないので、手が離れて時間が出来たら聴いてみたいです。
- ・ 特に理由なく他局の CBC や東海ラジオを聴いているが、今後はいなべ FM の番組もこれを機に聴いてみようと思う。
- ・ 地域に密着した内容にする。お得な情報を発信する。
- ・ 土日も音楽 (J-POP) を流してほしい。平日しか、流れていないので、仕事できけない。
- ・ ラジオは車内でしか聞きません。勤め先が名古屋なので、その間に聞いています。バラエティ感のある内容になれば良いかも。
- ・ 郷土昔話を、日本昔話風に朗読したものなどは、子供も聞きやすいし、興味も出ていい気がします。もしあるのなら、すみません。楽しく聞ける朗読がキモだと思います。
- ・ 何か災害があった時は、防災情報は利用すると思います。エンタメ色が強ければ、興味が出るかもしれません。ゲストなど。
- ・ 電波が入るようにしてほしい。
- ・ 習慣の問題。出演者が自分の好きなタレントなら気になる程度。
- ・ いなべ FM は、廃止。必要性ないと思う。経費無駄！
- ・ 曜日ごとに発信する分野を変え、若者から老人まで偏りなく聴きやすい放送にしてほしい。放送する番組内容をもっと詳しく掲載してほしい。
- ・ ラジオよりテレビの情報の方が、目で見て耳で聞く方が、伝わりやすい。

前回調査から「一度も聴いたことがない」の割合が大きく増えており、問 23 では「普段からラジオを聴かない」が最も多い。その一方で、「週に数回は聴く」の割合が増えていることから、ラジオが生活リズムの中に浸透している人は聴いているという印象を受ける。聴く習慣のない人にラジオを聴いてもらうためには、相応の努力が必要である。

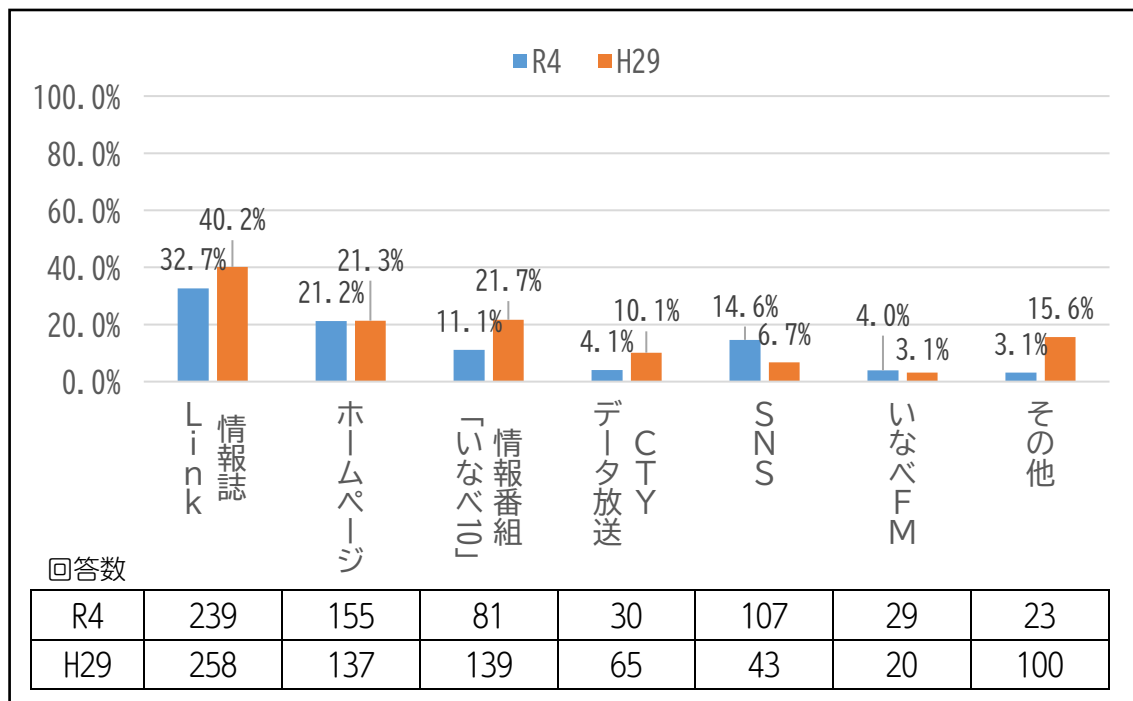
■その他

【問 24】今後、いなべ市において、力をいれてほしい広報媒体をひとつだけ選んでください。



「その他」

- ・見ないから要らない
- ・アプリとか
- ・メール
- ・Facebook



問1の回答割合に概ね比例しているが、情報誌 Link の割合が少ない分、ホームページや Instagram 等のデジタル媒体の割合が多くなっている。今後、さらに進展することが予想される情報化社会において、デジタル媒体の需要が増える傾向にあるといえる。

【いなべ市の広報全体について】

どんなことでも結構ですので、ご意見をください。

○ 広報全体

- ・いなべの魅力はたくさんあると思うので、どんどんいろんな媒体、色んな分野を発信してほしい。いなべの歴史（お城がいくつかあったんですか？）、景色のいいところ（いなべからのセブンマウンテンの眺めは最高）、散策したくなる街並みも教えてほしい。古い街並みとか。図書館がもっと充実するといいなあ。
- ・東海環状が後数年で開通すると思います。開通する事でいなべ市にも人が来やすくなると思うので今後どのようにいなべ市が変わるのか。何か施設が出来るのか。等の情報が欲しいです。
- ・訃報の時に、個人情報に関わってくるかもしれないが、家族葬や親戚葬等の情報があるとありがたい。
- ・福祉(障害)についてももう少し情報が欲しい。
- ・火事になった保育園の原因。コロナで多数の患者が出た所の原因や終わった手順。終息した日時がなく、出た時だけの発表しかわからない。
- ・転入者が増えている昨今、市として子育て、教育について詳しく知る場が欲しい。アウトドア関連に力を入れているならもっと情報の頻度を増やすか、内容の濃いものを定期的に発信するべき。また、遅れているノルディスクとコラボの宇賀溪の情報ももっと欲しい。
- ・もっとちゃんとわかりやすいかどうか判断してください。誰が見ても見にくい。そんなクオリティで出すのは普通の会社ではあり得ません。税金で働いているのであればきちんと市民のために仕事をしてください。
- ・たまに、観光やキャンプで行きます。お得な旅情報や現地のカフェや、美味しいお店などあったら発信していただくと参考になります
媒体によっての時差があるので、なるべく時差をなくして欲しい。
たくさんの人に市内のいいところを知って、足を運んでもらいたいので、イベント等の発信もたくさんしてもらいたい。
- ・以前に PCR 検査キットの配布等があったようですが、そのような情報はどこから入ってくるのか、何を見たら情報が入るのか知りたい。ワクチンも予約がとれず、その後、いつなら接種できるのか、分からないままになっている。(子供)
- ・毎回、アンケート調査の依頼が来るのですが、アンケートに答えても何も改善されていません。広報にもアンケートの結果載っていませんし。アンケート調査を行うなら、アンケートに答えてくれた市民や他の市民にも分かりやすく広報に載せるべきです。何のためのアンケートなのですか？いなべ市の広報の方々の自己満足ですか？市民の声に耳を傾けない限り、いなべ市はよくなりません。結局、自分たちの評価だけのために市民が利用されている。
- ・私も含めて最近では高齢者もスマホを持ち、活用はしていますが、若者のようにサクサク何でも利用できる人はわずかだと思います。Twitter、Instagram ともなれば年代が上がるにつれて尚更で、今の 50 代以下の人達が高齢者と言われる域に達するまでは、Link のような紙媒体やラジオにも力を入れて下さい。

- ・いなべ市に住んでいるからといって、情報 Link、ラジオ等を知っているとは限らない。CTV は TV をかけていて、たまたま知った。もう少しアピールをすると認知度も広まるかもしれない。若い人は特にそうだと感じる。
- ・イベントなどは、自分で検索しないとみつけられなかったり、イベント終わってからイベントがあった事に気づいたりする事があるので、積極的にお知らせしてもらえるとありがたい。
- ・行政情報が見やすいのは勿論のこと、いなべ市の良さや暮らしが写真等で掲載されていて、とても私は好きです。心があたたま感じがします。Link の表紙の写真を見ると、思わず手に取って、見ようかなという気持ちになります。笑顔がとっても素敵です。ホームページも、いなべの魅力を伝えようとしているのが、伝わってきます。毎月、何気なく目を通していましたが、今回、アンケートに回答させて頂いたことで、再発見がありました。ありがとうございました。SNS も登録してみようかと・・・。
- ・インスタで Link の内容やいなべ 10 の内容を出してほしい。いなべ 10 は、自分の知っていること（保育園や小学校のイベントなど）が出る時しか、見ないので。いなべ市の予算や、建設計画など、インスタで見られると良い。新聞を取っていなかったり、Link がとどかない家は、わからないので。プールの建設計画も SNS でわかると良い。
- ・暮らしやすくなるための情報や、いなべのよさをあらためて知ることができる広報にいただいているので、いずれも利用しやすく、いつも楽しく拝見しています。ありがとうございます。
- ・私の様な 80 歳を過ぎた高齢者に必要な情報は何か？高齢者をターゲットにした（意識した）情報、解りやすく、関心が持てる内容のものがほしい。
- ・若い世代は Twitter、インスタグラムの 2 択だと思います。それ以外の情報（ほしいもの）は、市役所のホームページ。Link は見ない気がします。高齢者の方は、手元に来る Link と TV だと思います。ラジオをきく人は通勤の車の中だけ。市外への通勤だと、聞ける範囲が少ないと、チャンネルを合わさなくなります。ラジオは個人的には好きですが、苦戦しそうですね。四日市でもいなべ FM きけるといいんですが・・・。そうになると、通勤途中でできけます。
あと、インスタで石樽茶をよく見かけますが、他にもお茶所、他店舗さんの情報もあるといいなと思いました。SNS 情報はやはり少しかたよりに感じます。映えやすいものに向かう気持ちも分かりますが、ずっとあるいいものを映えさせて発信した方が、新鮮味があっただけいいと思いました。いいもの、いい所、たくさんあるので、これからもがんばって下さい。
- ・このようなアンケートをもっと行い、見る側、聞く側の意見を取り入れてはどうか。
- ・市政とか、なんでも、もっとみえるように。みんなが、わかるようにしてほしい。何をしているのか。子どもから、大人まで、わかるようにしてほしい。仕事をしていると、市の情報がなかなか入ってこないです。時間もないので、もっとかんたんに入手できる方法を考えてほしいです。そして、それを、とにかく、たくさん配信してほしいです。おねがいします。いなべ市のことをもっとしりたいです。
- ・とりあえず、やっていますって感じでは誰も利用しないのではないですか。時代の流れに乗り、人の役に立つものであれば、利用するかもしれません。

○ 情報誌 Link

- ・自分の住んでいる地域が取り上げられていると嬉しいのでいろいろな地域を特集してもらいたいです。
- ・身近な話題は、見たい!聞きたい!知りたい!です。毎月の広報誌は、1番の情報元です。まずは、視覚から興味をそそる広報誌をお願いします。
- ・広報に工夫しているのが伝わってきて、とても良いと思います。今後も期待しています。
- ・これからも色々な人にインタビューをして、生きた情報をたくさん知りたい。
- ・今のままで私は満足してますが、リンクは一度目を通したら、もう捨てたも同然です。旬の食材を使ったレシピなど、毎月載せてもらえると嬉しいです。
- ・子供連れもできるお食事できるお店特集や（モーニング、ランチディナー）マルシェなどのイベントとか。家族でのお祝いなどにおすすめのお店など、特集とかしてほしいです。
- ・リンクを全世帯に配られるようにしてほしいと思います。自営業なので、いなべ市の経営者さんの紹介などがあれば見てみたいなと思います。あと個人的にですが動物愛護に興味があるのでボランティアさんの紹介や、譲渡会などの情報があればなと思います。
- ・Link を充実して下さい。詳しくはホームページを！というのでは高齢者としては情報が少なくなってしまうから。新しい機器が使えない。（朝は新聞は詳しく読んでいる）今から覚えようとも思わない。
- ・インターネットはまだまだ高齢者にはむずかしい。昔ながらの Link は読むと思います。Link の情報を若者から高齢者、障害者、特に障害者への情報を増やしてほしい。
- ・お年寄りも、Link で情報を得るのだと思う。読まない人とかは市役所に電話してきいたりすると思うので、根気よく教えてあげてほしい。コロナのコールセンターへの電話とか困っている人の話も聞くので。
- ・アンケートを記入していて、やっと Link を見ようと思えてきました。毎月きっちり届きますので、見ようと思います。ありがとうございました。
- ・Link の配布が毎月 15 日すぎな配布されない。行事等が終わってから配布されても意味ない。もっと早く配布されたらどうですか？
- ・ペーパーレス化が徐々に進むと良いかと思います。
- ・Link はいつも楽しみにしています。多岐にわたる内容、紙面の見やすさ、工夫されているなあと、届くのを楽しみにしています。他のはあまり見ることはないのですが、今後、もっと見てみようかと思いました。
- ・おとしよりで世間へ出る事も出来ず、まわりの情報もわからないので、すごく楽しみにしています。目が見える限り楽しみたいと思いますので、頑張ってください。企画の方は大変だと思いますが、身体に気を付けながらよろしくをお願いします。
- ・グラフ、表等を入れて解りやすく作られています。広報担当の方、努力されていると思います。情報過多は好きではありません。カタカナは余計に解りにくくなってしまいます。考慮願います。

○ ホームページ

- ・三岐鉄道北勢線の車両不良などの電車の遅れが毎回ホームページでも掲載されていないことがあるのでホームページに掲載して欲しいなと思います。
 - ・いなべ市ホームページトップのお知らせ欄に表示されている内容が多いため若干の見づらさを感じる。イベント欄のようなカテゴリーを増やす事はできないか
 - ・情報としては多く発信されているかなと思いますが、速報でほしい内容は、なかなか更新されないようにも思います。
 - ・動画が多数あり見やすいと思うが、動画にたどり着く迄が長い。広報ページに動画を各種別ごとに分けて、ワンクリックでいなべ市の情報にアクセスできる方が良い。
 - ・いなべ市民よりも、他県の人の方がいなべ市をよくけんさくしてるんじゃないかと思う。「にぎわいの森」の宣伝の時には、保育園前の道を通るのではなく大通りから出入するよう載せてほしい。(特にイベントや、行事などで平日やるものなど)
 - ・ネットで手続きできることが、もっと増えるといいと思います。
 - ・ごみの分別方法など調べる際に HP をみたりする事があります。分かりやすく記載していただくと、ありがたいです。
- いなべ市内の飲食店などの情報は興味があるので、充実していると嬉しいなと思います。若い人でも楽しく見られるような広報を期待しています。

○ 情報番組「いなべ 10」、CTY データ放送

- ・ケーブルテレビに加入しないと見られない「いなべ市情報番組」「CTY データ放送」を見られるようにしてほしいです。
- ・CTY 等なかなかみないので、携帯で知らせてほしい。
- ・ケーブル NEWS やいなべ 10 とともに、そのイベントを利用した方々の意見や感想などが聴けると、うれしいです。
- ・番組の時間を少し早めにしてほしい。
- ・いなべ 10 の放送の時間帯を増やしてほしい。

○ SNS (Twitter / Instagram)

- ・Instagram でいなべ市のアカウントを見つけた時、いなべ市民としてとても嬉しかったです。これからも見ていきたいと思います。頑張ってください。
- ・楽しい情報、新しいお店の情報、災害時の情報。台風情報も即座に知りたい。水道の断水とかも SNS でも知りたい。
- ・インスタグラムをみていますが、写真が素晴らしいのと、ひとつひとつに説明(そのものの名称)などがあり見やすいです。またイベントも申し込んでみたいなと思った時にリンクにとぶことができるのは有難いです。これからも楽しみにしています！
- ・主に Instagram を拝見しています。Instagram での運営は非常に上手で Instagram を使ってる層に向けたいい発信だと思います。その他媒体もどの層にあてて発信するかを考えた方がいいと思います
- ・県外で全くいなべの事が知らなかった私でも、SNS を通じてたくさんの観光スポットへ足を運びました。SNS の情報が頼りなので、これからも更新を楽しみにしています！

○ いなべFM

- ・いなべFMの視聴エリア拡大
- ・いなべFM毎日聴いていますが、もっと若い子達の曲も流してほしいです。
- ・いなべFMを聞くようにしたいです。なるべくラジオを聞くようにし、災害にそなえたいです。
- ・防災ラジオの点検方法について、時々（定例的に）、指示してほしい。

○ その他

- ・広報というより、市全体でイベントなどを多く企画してほしい。
- ・いなべ市のごみの分別アプリは非常に良いと思いました。子育てや老人福祉など、アプリにて情報が取れると親や介護している人も情報が取れて助かると思いました。もし、既に有るならばすみません。
- ・LINEのイベント情報は面白いです。(キャンプが好きなので) 最近、いろんなお店がオープンしているので、その辺りの情報と、既存のお店の情報がもっと知りたいです。
- ・市政「よむ」・・・

①QとAで端的にわかりやすくと考えていただいていると思いますが、回答になる?と思うことがある。

②どこに力を入れてきたので、こう変わった。努力・変化が見えない。市政の問題かもわかりませんが。

子ども達が育つ中で「教育」は将来・未来がかかわってくる大事なことです。小・中一貫教育で力を入れてなされた。一貫教育しなかった方がよかったのでしょうか。もっと市民に成果、良さを知らせていただきたい。以前のQandAでは、どこの学校もやっていることなので、特に「よかった」というふうには思えませんでした。

高齢者の市・町になっていくので、そんな地域とかかわっていく若い方は大変だと思います。「やさしいいなべ」に向けて頑張ってください。ボランティア等で頑張っている方々を自然体で紹介していただくとか。

このようにアンケートをとり、改善を試みられることありがとうございます。私も新たな気持ちで読ませていただきます。