

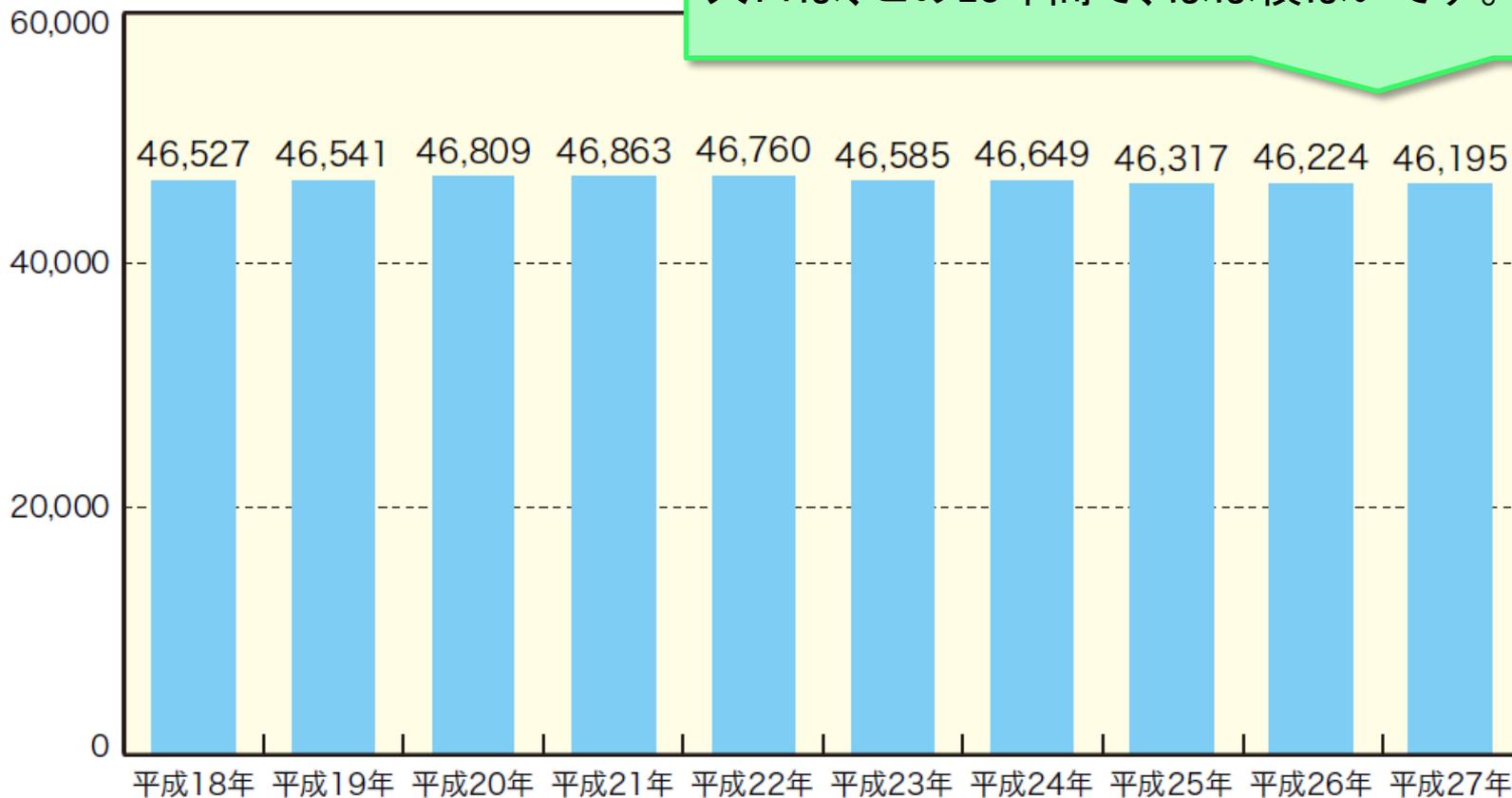
いなべ市の「まちづくり」について

住んでいな!
来ていな!
活力創生まち
いなべ

平成29年1月25日 いなべ市役所政策課

いなべ市の「人口」 (H18~H27)

■ 総人口の推移
(人)

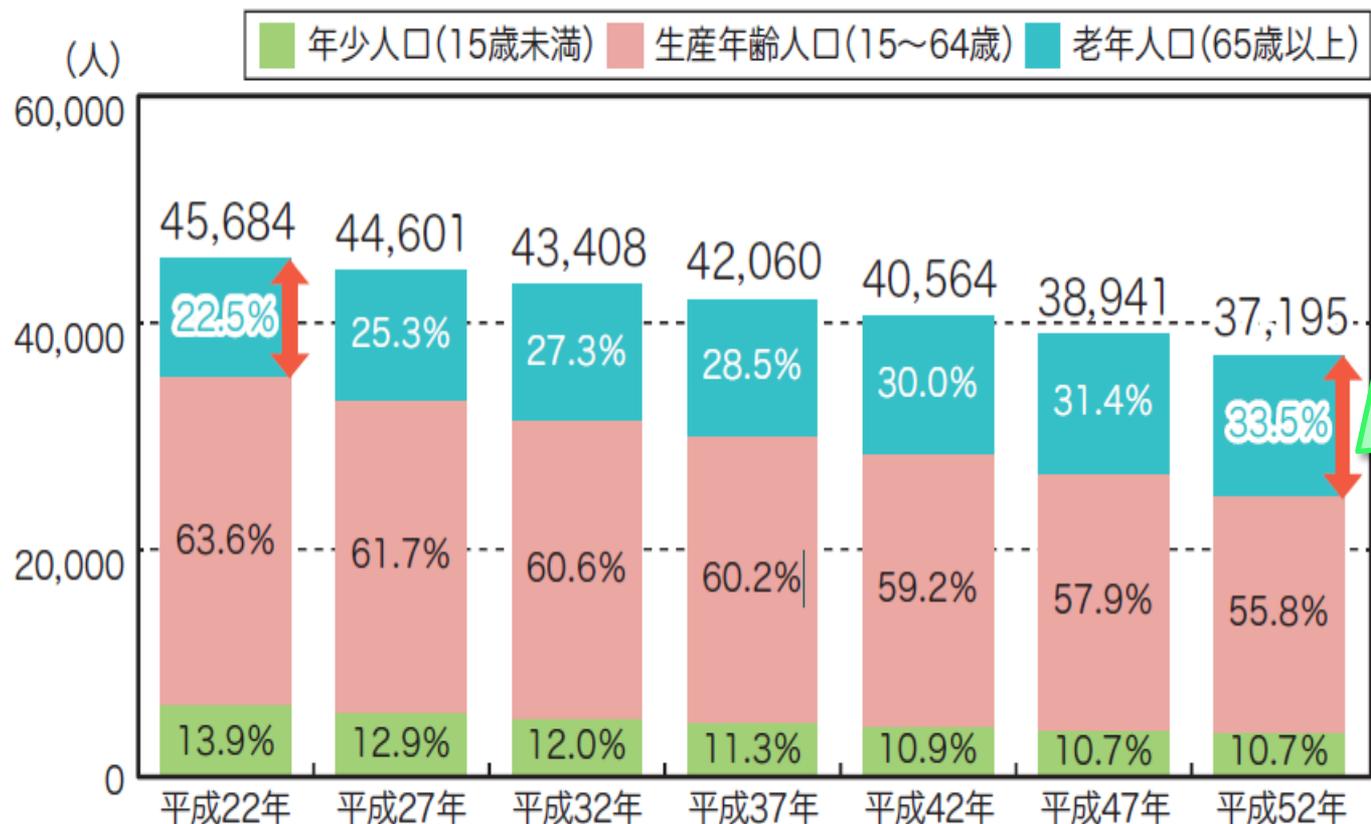


全国的に人口が減少していますが、いなべ市の人口は、この10年間で、ほぼ横ばいです。

資料:住民基本台帳(各年3月1日現在)

いなべ市の「人口」 (20数年後には…)

■ 将来推計人口 (年齢3区分別人口割合)



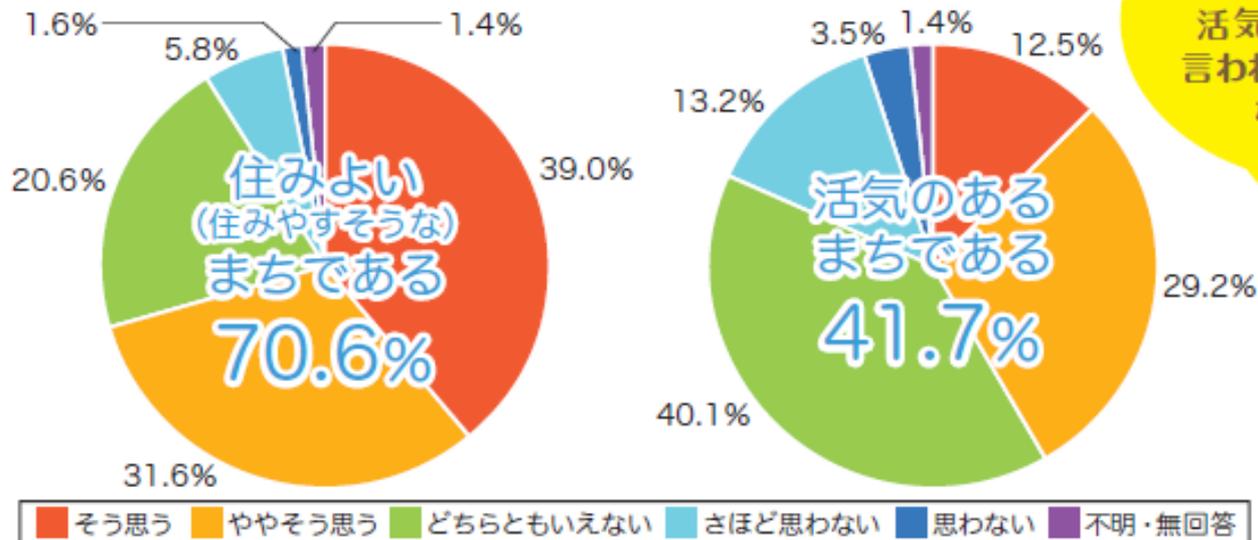
長期的な視点で見ると、いなべ市でも人口が減少していくと推計されています。

特に高齢化は10%以上も上昇！
若い世の転出をおさえ、他市町からの移住者も増やしていかなければなりません。

いなべ市の「若者の声」

(H26. 中学生調査)

いなべ市のイメージ



住みやすいという意見が多いけど、活気のあるまちかと言われると、そうではないみたい。



いなべ市の取り組み

●ひとやモノが活気あるまちづくりをすすめます。

みんなにできること

- 地域活動などに積極的に参加する。
- 地元で買い物をしたり、地元の野菜を食べる。

いなべ市の「若者の声」

(H26. 中学生調査)

いなべ市の誇り、魅力



わたしたちの身近なところにもいなべ市の魅力がたくさんありそう♪



※資料：〈中学生調査〉いなべ市が誇れるもの・魅力について

いなべ市の取り組み

- 豊かな自然環境や歴史文化などを、まちづくりに有効活用します。

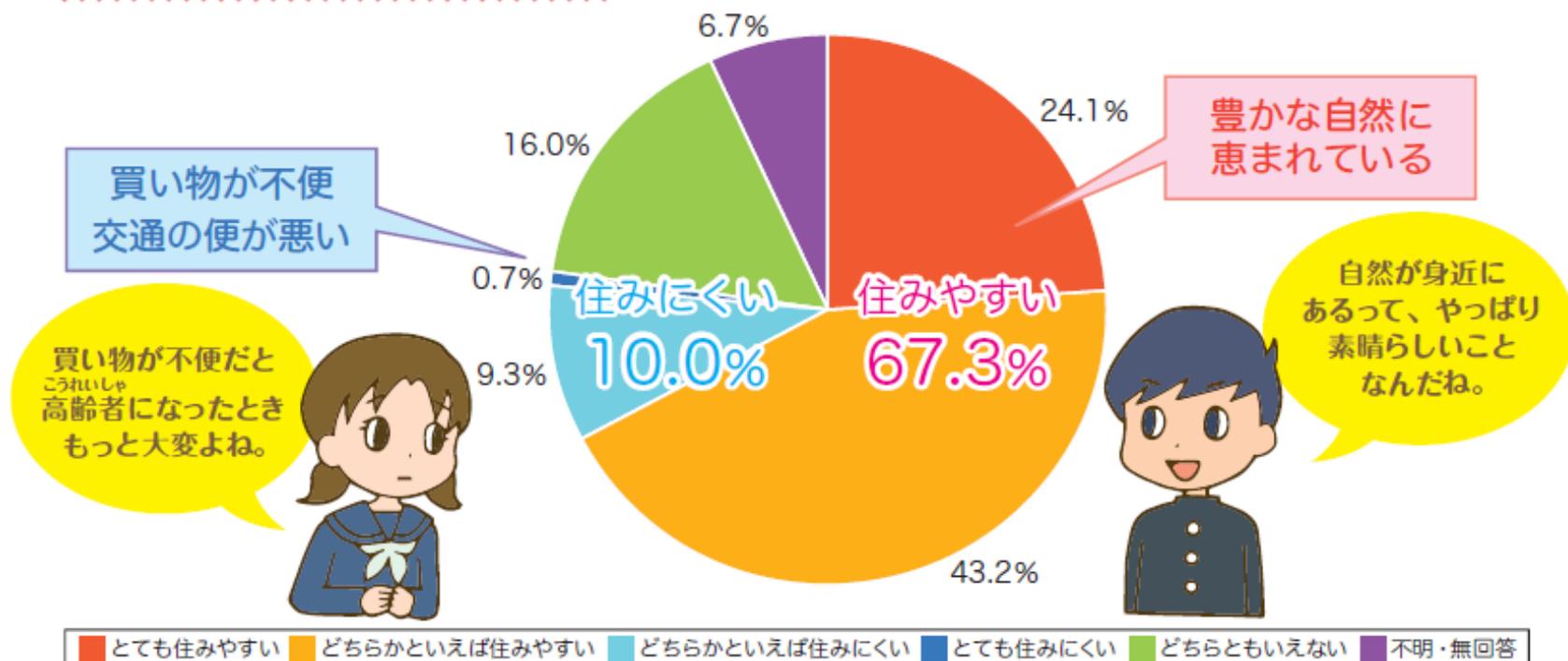
みんなにできること

- 地域で誇れるものを探してみる。
- 地域の魅力を家族や友達に話してみるなどして、発信する。

いなべ市の「若者の声」

(H26. 中学生調査)

いなべ市での住みやすさ



※グラフ中央の数値はそれぞれ「とても」「どちらかといえば」の合計値

資料：〈中学生調査〉いなべ市での住みやすさについて、住みやすい理由について、住みにくい理由についてを元に作成

いなべ市の取り組み

- 自然を活かした公園整備をすすめます。
- 空き店舗対策を行います。
- ゴミ減量に取り組めます。

みんなにできること

- 清掃をするなど地域を美しく保つ。
- 自然を未来へつなぐという意識をもつ。
- ゴミの分別をきちんと行う。

いなべ市の「若者の声」

(H26. 中学生調査)

いなべ市の将来に期待すること

資料：〈中学生調査〉いなべ市の将来についてを元に作成

自然と都市機能が
調和しているまち

30.4%

活気のある
にぎやかなまち

45.7%

若者にとって
魅力的なまち

30.2%

健康づくりや
スポーツを
推進するまち

23.9%

交通や学校、
病院、公園などが
発達した便利なまち

25.1%

高齢になっても
生きがいを持って
暮らせるまち

22.3%

防犯、防災体制が
整った安全なまち

29.9%

このアンケート、
つまりぼくたちの声も
まちづくりに
活かされるんだ。



素敵なまちにして
人口が増えるよう
わたしたちも
考えなくっちゃ。

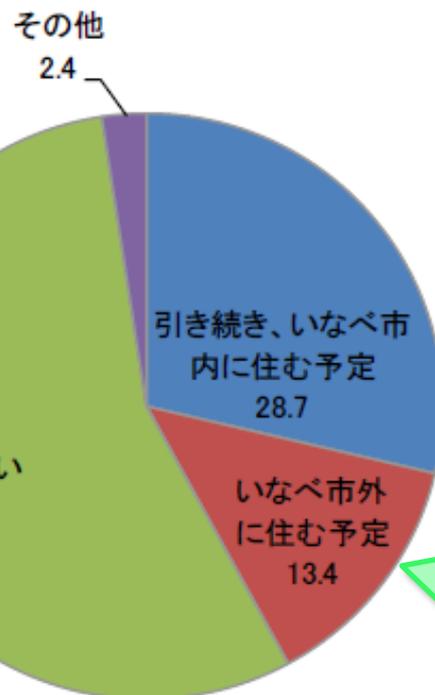
いなべ市の「若者の声」 (H27. 学生調査)

問16 現在通学されているところを卒業後に、どちらにお住まいになる予定ですか。
(1つに〇)

「わからない」が55.5%で最も高くなっています。次いで、「引き続き、いなべ市内に住む予定」が28.7%、「いなべ市外に住む予定」が13.4%となっています。

【SA】

(N=164)



わからないという学生が、55.5%。
半数以上！

何とか残ってもらいたい所です！

卒業後、市外に出て
しまう学生が13.4%

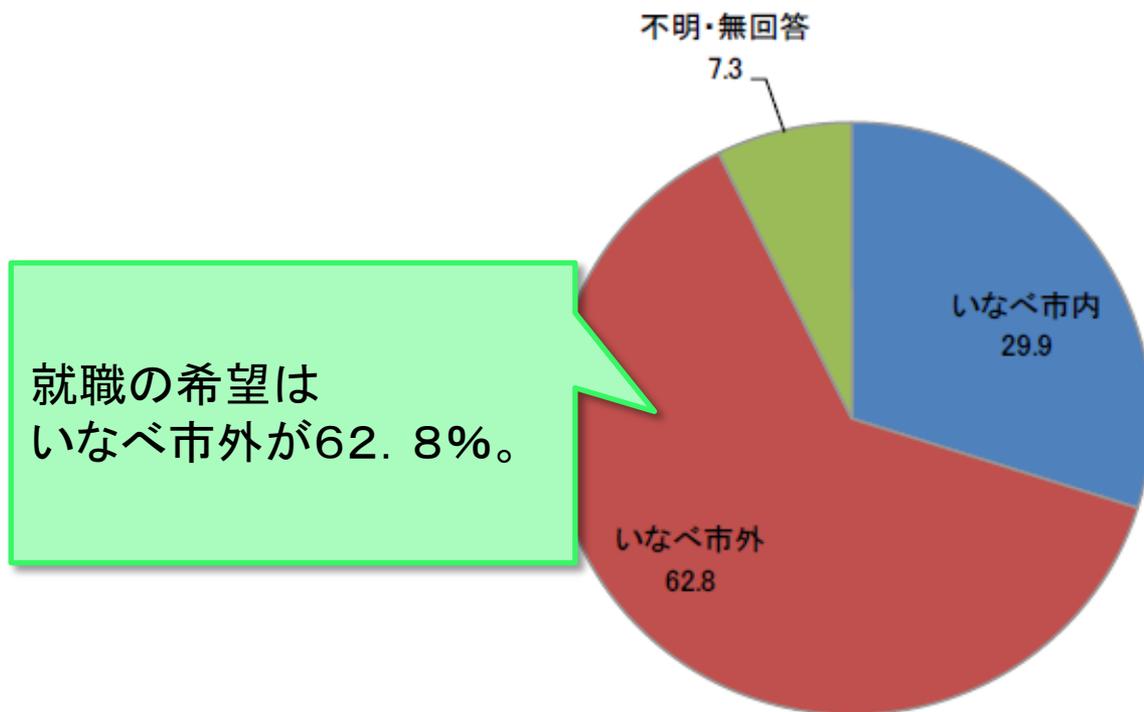
いなべ市の「若者の声」 (H27. 学生調査)

問17 あなたは、どこで就職することを希望していますか（するつもりですか）。
(1つに〇)

「いなべ市外」が62.8%、「いなべ市内」が29.9%で、「いなべ市外」の割合の方が高くなっています。

【SA】

(N=164)



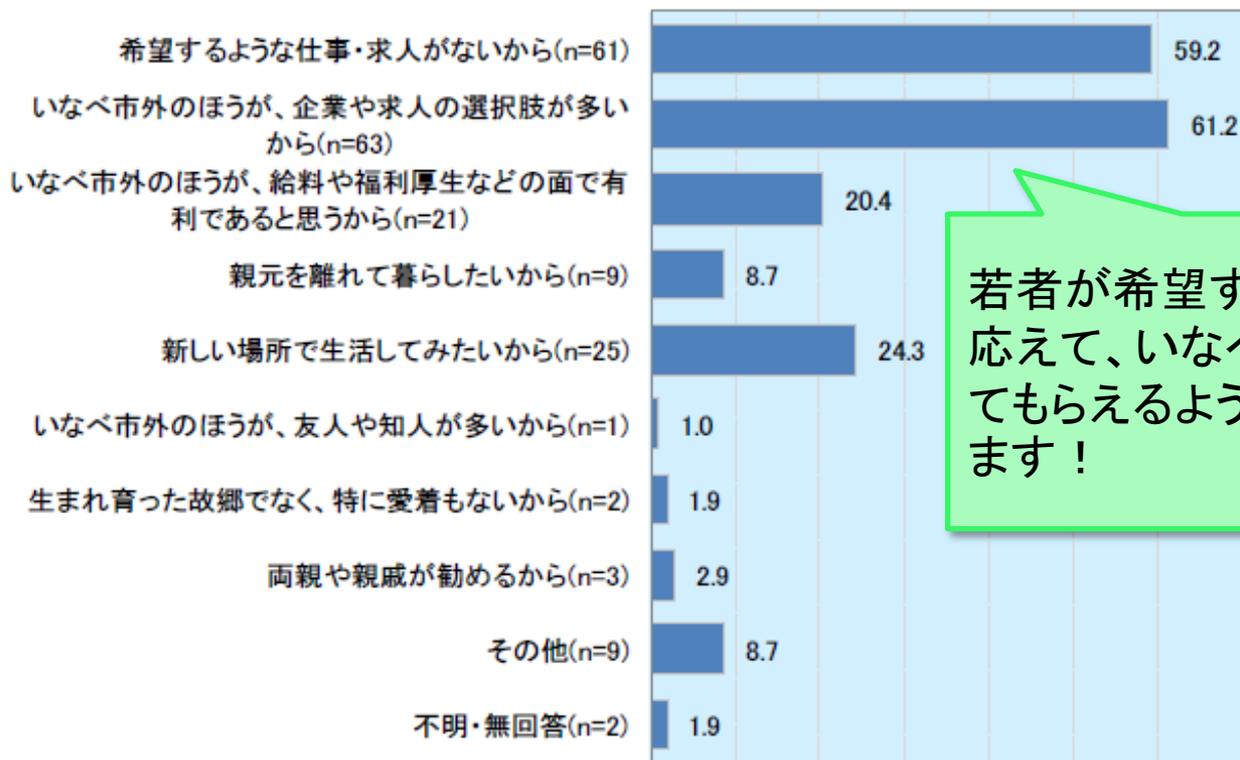
いなべ市の「若者の声」 (H27. 学生調査)

問 17-3 いなべ市外で就職したい理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○)

「いなべ市外のほうが、企業や求人の選択肢が多いから」が 61.2%で最も高くなっています。次いで、「希望するような仕事・求人がないから」が 59.2%、「新しい場所で生活してみたいから」が 24.3%となっています。

【MA】

(N=103)



若者が希望する働き方に応じて、いなべ市で働いてもらえるようにしていきます！

いなべ市の「まちづくり」

住んでいな!
来ていな!
活力創生まち
いなび

こんなまちを
目指しています

いなべ市の「まちづくり」

■ 総合計画

いなべ市の
最上位計画です

まちづくりの基本方針 概念図

1. 基本理念(まちづくりを進めるうえでの基本となる考え方)

いきいき笑顔応援のまち

2. 将来像(基本理念をふまえ、10年後にめざすいなべ市の姿)

住んでいーな! 来ていーな!
活力創生のまち いなべ

3. 基本目標(将来像を達成するための柱)

都市
基盤

生活
環境

教育
文化

健康
福祉

産業
振興

【共通の目標～いきいき笑顔応援のまち～】

① 快適で豊かな交流を生むまちづくり

② 安全で自然と調和した暮らしづくり

③ 健やかに育ち個性が輝く人づくり

④ 生きがいと安心の地域づくり

⑤ 活発な産業による賑わいづくり

★「市民が主役のまちづくり」

★「いなべブランドの創造」

【柱を横断した視点】

☆住み続けたい、住んでみたいまち(定住)

☆訪れたい交流したいまち(交流)

☆みんなが活躍するまち(協働)

まちの将来について、市民からは「高齢者が生きがいを持って暮らせるまち、まちの将来を担う若者の定着」が求められています。また、次代を担う中学生からは「活気、にぎやかさ、若者にとって魅力的なまち、自然との調和」といった意見が多くあげられており、これらの意見をふまえて基本目標を設定し、各種施策を効果的に推進していきます。

いなべ市の「まちづくり」

■ 総合戦略（地方創生）

いなべ市の
地方創生の計画です

戦略の視点

定住対策でめざすもの

結婚・出産・子育ての希望が叶う
支援の推進、住みよいまちづくり等による

“住んでいーな！”を
実感できるまち いなべ

移住・交流対策でめざすもの

いなべ市の豊かな自然を活かした
観光振興や起業・創業支援策による

“来ていーな！”を
実感できるまち いなべ

4つのプロジェクト

国の政策分野1

地方にしごとをつくり、
安心して働けるようにする

→ **しごと創生プロジェクト**

国の政策分野3

若い世代の
結婚・出産・子育ての希望をかなえる

→ **みらい創生プロジェクト**

国の政策分野2

地方への
新しいひとの流れをつくる

→ **であい創生プロジェクト**

国の政策分野4

時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを
守るとともに、地域と地域を連携する

→ **くらし創生プロジェクト**

いなべ市の「まちづくり」

基本理念

いきいき笑顔応援のまち

市民といなべ市が 10 年またはそれ以上の長い時間をかけてまちづくりを進めていくうえで共有する、**まちづくりの基本**となる考え方です。「いきいき笑顔」とは、人とまちが健康で生命力にあふれた姿を表しています。

いなべ市の「まちづくり」

将来像

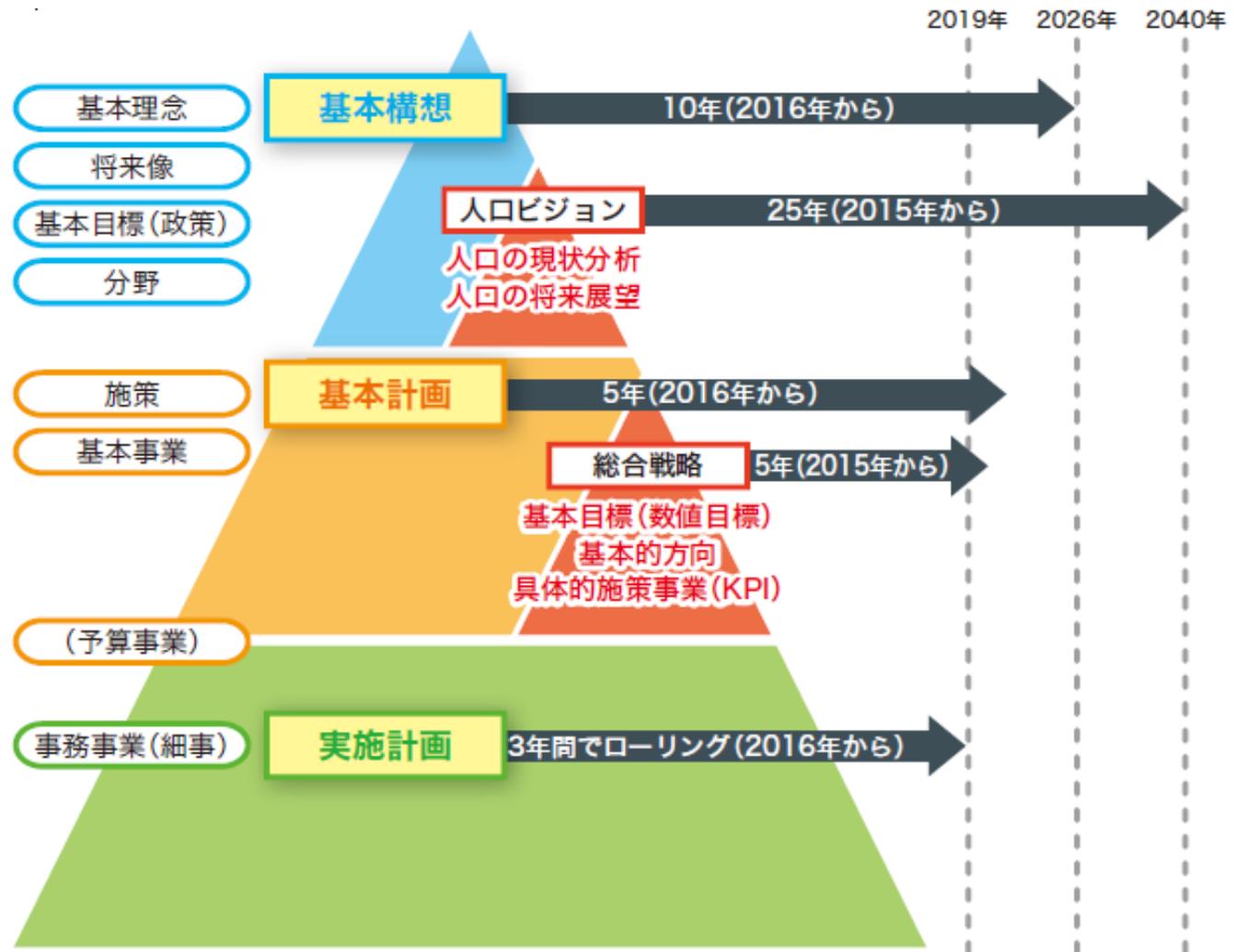
市民といなべ市が 10 年間まちづくりを進めていくうえで共有する、**まちのイメージ**です。基本理念をふまえ、10 年後にめざす市の姿を表しています。



住んでいな!
来ていな!
活力創生まち
いなべ

いなべ市の「まちづくり」

■ 計画の位置付け、期間



現在進行中の「G.C.I」って？

Green Creative Inabe

新しいふるさと



現在進行中の「G.C.I」って？

Green
Creative
Inabe

『グリーン クリエイティブ いなべ (G. C. I) 』とは一
私達は、いなべの資源を「グリーン」と定義しました。
そして、それを都会的なものに磨き上げる感性を「ローカ
ルセンス」と呼んでいます。
グリーンとローカルセンスを融合し、都会の人々を魅了す
るモノ・コト・トキを創造する。
グリーンクリエイティブいなべ、始まります。

現在進行中の「G.C.I」って？



キャンペーン事業

いなべのローカル資源である食とアウトドアライフを、センス良くコーディネートしつつ、都市のセレクトショップ、マルシェでPR。ワークショップ・イベントを開催する。



生業事業

好きな街で暮らす。好きな街で起業創業する。こうした人々を発掘・サポートしつつ、レトロな街並みの残る阿下喜で生業（なりわい）を起こす。



暮らしの大学校・デザインセンター事業

いなべの歴史、文化資源を象徴する町家、古民家をリノベーションし、キャンペーン事業、生業事業、ツーリズム事業の受け皿となる暮らしの大学校、デザインセンターを開設する。

Green
Creative
Inabe

現在進行中の「G.C.I」って？



ローカルセンスショップ事業

阿下喜で進行中のいなべ市新庁舎建設プロジェクト。これに時期を合わせ、農・食・アウトドアスポーツのローカルセンスショップや体験型のアグリファームを誘致する。



ツーリズム事業

いなべの農・食体験、山登り、街歩き、里山をフィールドとしたキャンプ、グルメサイクリング、ワークショップ、スポーツイベントを展開する。

Green
Creative
Inabe

若者の声をまちづくりに！

市内の若者が、「ずっと住みたい」「卒業後に働きたい」という、いなべ市を目指してまちづくりを進めます！

そして、市外の若者も「いなべ市に住んでみたい！」と感じてもらえるようにしていきます！

そのために…

いなべ市では、**若者の声**をまちづくりに反映していきます！

今日は、そのための、はじめの一歩です。

思う存分、「自由に」、「本気で」、皆さんが「ワクワクする」いなべの未来を語ってください！