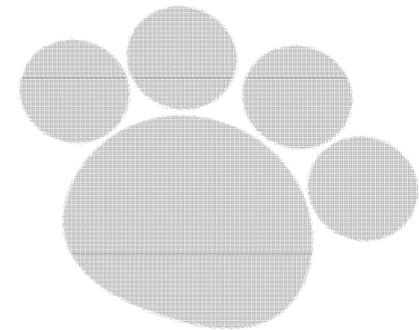


# I N A C O N 企 画 書

## いなべプロモーション計画 ギギプロジェクト

チーム名「  
濱島史於  
伊藤駿太

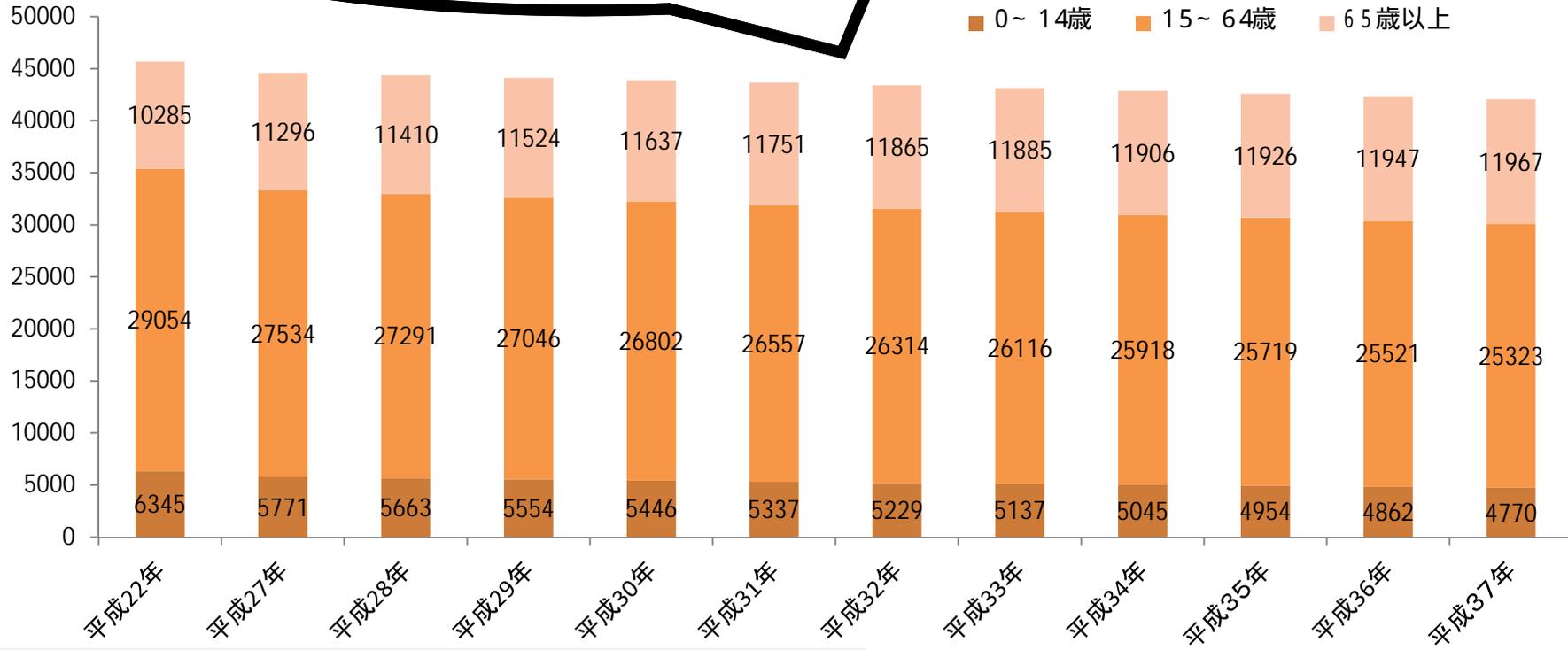


人がたくさん集まる  
活気あふれる街にしたい

# 現状と課題.1



若い人がどんどん少なくなる  
活気が減衰する



平成28年3月. 第2次いなべ市総合計画 平成28年度~平成37年度 34  
本市の人口推計より引用



「三重の観光：三重県観光統計」  
<<http://www.pref.mie.lg.jp/D1KANKO/84074013374.htm>> (2017/2/20)



若者を中心に多くの人々の興味を引くマスコットをつくり、いなべの魅力をもPRするプロモーションを提案します。  
( ギギプロジェクト )

いなべ市の若い人の人数が徐々に少なくなっていくと活力が減少する。そうならないために交流人口を増やし、外から人を集め、地域の活力を高める。そのために一過性のイベントでなく、長期的にいなべの魅力を発信できるPRプロモーションを考えました。



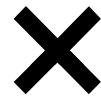
## 若い人にアピール

10代~20代の若者の主な情報源はSNS

- Twitter
- Instagram
- facebook

SNSで話題になれば、若い人にアピールできる

SNS映え



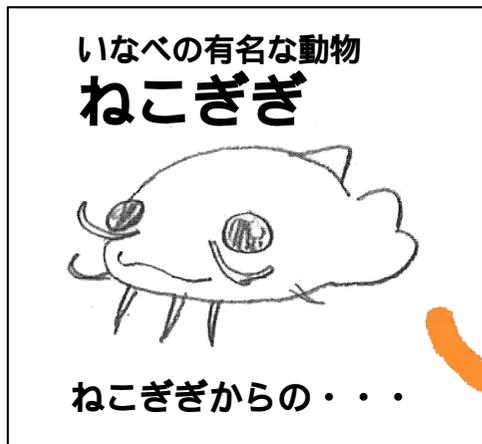
## いなべをアピール

部活でいなべ取材していて気が付いた「いなべ」のいいところ

- ひとがやさしい
- 自然→いやされる

やさしさ・癒し

SNS映えして「やさしさ」・「癒し」などいなべらしいを兼ね備えたマスコットをつくれれば、若い人にいなべのいいところをもっと知ってもらえる



## ねこの「ギギ」



- 1.SNS映えする
- 2.私たちが感じたいいなべの良さ「やさしさ」「いやし」のイメージにぴったり。

ねこのギギをマスコットにいなべをプロモーションする  
→ギギプロジェクト



## 「ねこのギギを」 市長に



突拍子もない意見ですが。。。。  
ねこが駅長をやっている駅もある。ならば「ねこ」が  
市長になれば。。。

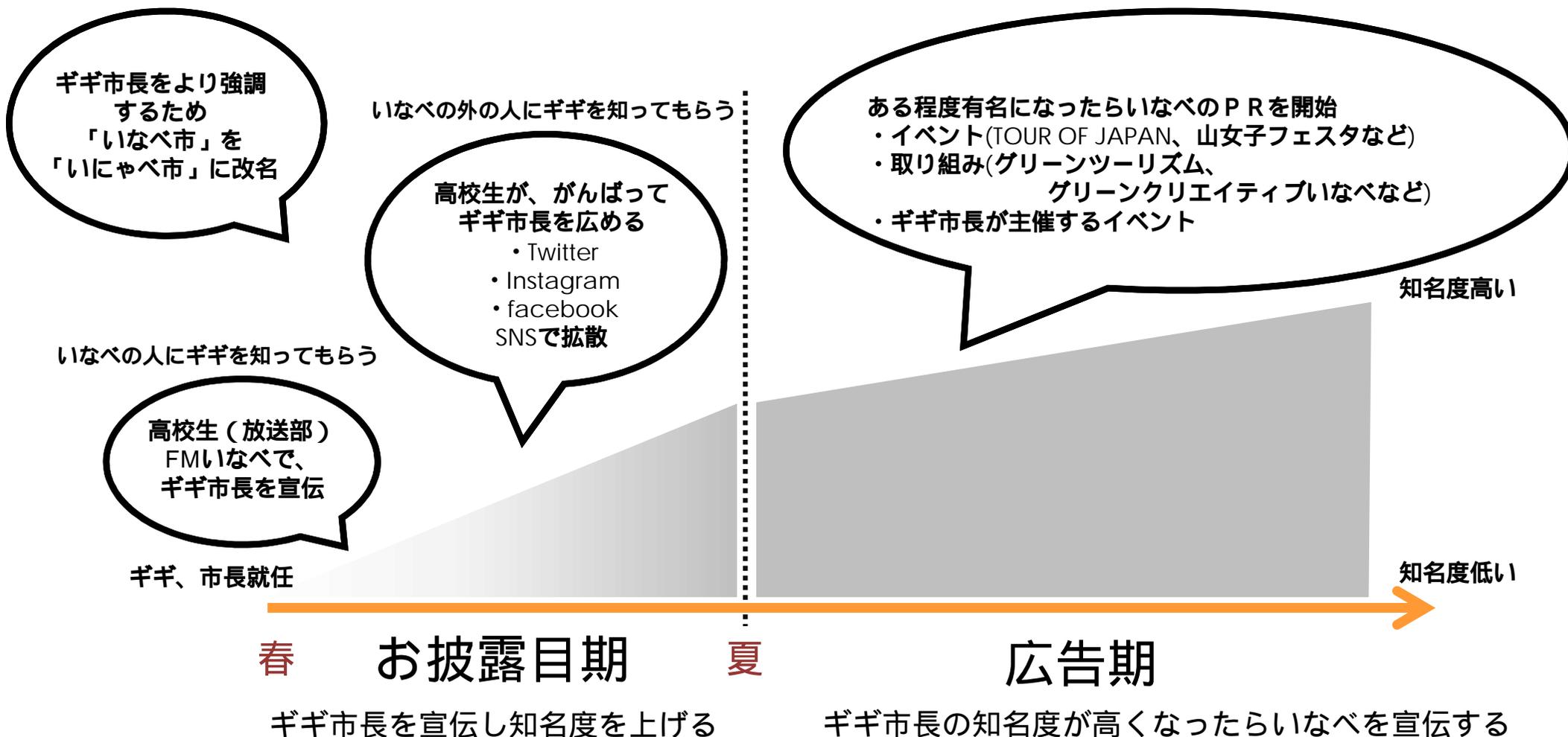
具体的には  
ねこのぎぎは看板ねことして、  
市役所内で働いてもらう。  
その様子をSNSなどで紹介。  
必要な人員：ねこ SNSで宣伝する人  
必要な費用：キャットフード  
月3000円

### ねこをマスコットとし市役所で働いてもらうと。。。

ねこのかわいさで、幅広い人に興味を持ってもらえる。多くの人に「いなべ」をPRできる

難しい内容でも、動物が間に入ると親しみやすい内容になる。難しい行政の取り組みも、関心を持ってもらいやすくなる  
市役所からネズミがいなくなります。

# 今後の展開





## 効果

いなべに若者が集まる にぎやかに！！

ゆくゆくはいなべに住んでもらえたらいいな～ | ´ - ` ) チラッ

## まとめ

いなべ市の若者が減っていくので

マスコット(ねこ市長のギギ)をつくり、いなべをPRして、  
若者を呼んでにぎやかにしたい。

**ギギを幸せを呼ぶ招き猫として、いなべをよりよくしていく！**

