

い〜な！いなベアイデアコンテスト（INA-CON）募集要項

制定：平成 29 年 2 月 6 日

1 目的

「第2次いなべ市総合計画」及び「いなべ市総合戦略」を学生に知ってもらい、自分の住む又は通う まちの課題や将来像について考える機会を提供することで、若者のまちづくりへの関心を高め、まちづくりに参画する主体的な若者の増加を図る。さらに、若者の視点から見た“いなべ市”へのニーズを把握し、優れたアイデアや意見を具体的な施策に反映する機会とする。

2 応募条件

- (1) 応募作品は、オリジナルのものであり、かつ未公表のものに限ります。
- (2) 他のコンテストで何らかの賞を受賞したものは原則応募できませんが、受賞したときから新しいアイデアの追加や、大幅な機能追加が認められる場合は応募可能とします。または他のコンテストに既に応募した作品であっても、受賞経験のないアイデアは応募可能です。

3 応募テーマ

次の4つのテーマから選択してください。

- (1) 『い〜な！いなべ』しごと創生部門 （雇用促進・産業振興等）
- (2) 『い〜な！いなべ』であい創生部門 （観光・空き家・交流促進等）
- (3) 『い〜な！いなべ』みらい創生部門 （子育て支援関係）
- (4) 『い〜な！いなべ』くらし創生部門 （福祉・防災関係）

※いなべ市の地方創生の政策分野にテーマを絞り、アイデア募ります。

4 企画書作成について

(1) 記載内容

- ア. 私たちが思う『こんな「いなべ市」に、なったらい〜な！』
- イ. 関連する内容についての現状と課題（データを用いて）
- ウ. 私たちの提案（具体的内容。下記①～④の内容は必ず掲載。ただし、表現方法は自由です）
 - ① 具体的な内容（誰が、どこで、何を、どのように）
 - ② アイデア実行のスケジュール
 - ③ 必要な人員
 - ④ 必要な費用
- エ. アイデアの実施によって期待される効果

(2) 企画書の形式等

- ア. 企画書の形式については、Word 又は POWER POINT としてください。
- イ. 企画書は、A4サイズ 10 ページ以内とし、文字は 10pt 以上としてください。
- ウ. 表紙には、アイデアのタイトル、代表者氏名（グループ名）、提出日時を記載し

てください。

5 応募（提出）方法

- (1) 企画書は、紙媒体（1部）及び電子媒体（CD又はDVD等）で提出してください。
- (2) 提出先
いなべ総合学園高等学校 担任又は学年主任 から いなべ市企画部政策課へ
- (3) 提出期限
平成29年3月8日（水） 午後2時まで
- (4) 留意事項
提出物は返却しませんので、事前にコピー等をお取りください。

6 応募作品の取扱

- (1) 著作権は応募者に帰属しますが、市が内容を変更して使用することをご了承ください。
- (2) 内容や氏名などを市ホームページや広報等で公開することがありますのでご了承ください。

7 INA-CONスケジュール

- (1) 参加申込締め切り
平成29年2月10日（金）
- (2) アイデアづくり支援ワークショップ（ヘルプデスク）
日時：平成29年2月16日（木） 午後3時から午後5時まで
平成29年2月21日（火） 午後3時から午後5時まで
平成29年2月22日（水） 午後3時から午後5時まで
場所：いなべ総合学園高等学校 ゼミ室
- (3) 審査会
日時：平成29年3月10日（金） 午後1時30分から
- (4) INA-CON 結果発表
日時：平成29年3月21日（火） 午前9時から10時まで
場所：いなべ総合学園高等学校 武道場

8 審査基準

- (1) テーマ：コンテストのテーマに適合しているか。
- (2) 独創性：制作者独自の提案で、発想にオリジナリティがあるか。
- (3) 実現性：実現に向けて、現実的で前向きな提案となっているか。
- (4) 公共性・公益性：施策として実施した場合、公共性・公益性はあるか。
- (5) 市民満足度の向上：市民満足度が向上し、多くの市民が喜ぶような提案か。
- (6) 自立性：行政、一般市民、他団体との連携・協力を得られるか。
- (7) 将来性・発展性：将来に向けて可能性のある提案か。
- (8) 熱意：提案者の熱意や、いなべ市への想いが感じられるか。
- (9) 総合評価：総合的にみて優れた提案となっているか。