



# いなべ市

プレスリリース資料 (No. 51)

平成22年2月5日

内 容 (テーマ)	いなべ市特産「梅ジュース」 官学連携ラベル&パッケージデザインリニューアル企画 みんなで決めようインターネット投票開始
日 時 (時期)	2月6日(土)～2月28日(日)
場 所	いなべ市ホームページ URL <a href="http://www.city.inabe.mie.jp/">http://www.city.inabe.mie.jp/</a>
市長出席の有無	有 ・ 無
特 記 事 項	<p>いなべ市梅林公園で収穫した梅を使ったいなべ市特産梅ジュースラベル及びパッケージのデザインを滋賀県の芸術系大学成安造形大学との官学連携で学生たちが製作しました。来夏販売する梅ジュースに使用する最終デザインをインターネットにおいて投票を行い決定します。</p> <p>このプロジェクトは、三重県内における地域産業の振興をはじめとする地域の課題に対して、県内の事業者、商工団体、公益法人及び自治体等と芸術系大学との連携のもとに効果的な施策展開を目的とした三重県事業の「地域と産業の活性化を図る芸術系大学連携事業」の一環であります。滋賀県の成安造形大学との連携は、県内でいなべ市が初めての取組みとなります。</p> <p>現在販売している農業公園(梅林公園)内で収穫した梅を使ったいなべ市の特産品の1つである農業公園産梅ジュース(ふじひめ)を学生たちの若いアイデア、創造力や発想力を活かし、ラベルデザイン、ネーミング、パッケージをリニューアルします。いなべ産梅ジュースのブランド化、また梅まつりやぼたんまつりなどで徐々に知名度が増してきている農業公園のイメージアップ。しいては、いなべ市の活性へと繋がることを期待します。</p> <p>学生たちは9月に農業公園に視察に訪れイメージを膨らませた後、後期授業の課題として梅ジュース用のラベル、パッケージを製作。11月には市が21作品の提案プレゼンを受け、市職員や阿下喜温泉に訪れるお客様からの投票により3作品に絞り、この3作品からインターネット投票において実際に使用するデザインを決定します。</p>
担当課係名 担 当 者 電 話 番 号	農林商工部 農業振興課 農業公園係 0594-46-8377
記者説明の有 ・ 無	有(場所 日時) ・ 無

成安造形大学（滋賀県） 梅ジュースラベル・パッケージデザイン開発 経過

- 1 . 9 月 26 日 成安造形大学の教員と学生 23 名が農業公園及び梅ジュースが販売されている直売施設を視察



農業公園の概要を聞く学生たち

- 2 . 9 月 から 11 月 梅ジュースラベル、パッケージ製作の授業「プロジェクト演習」として取り組む



ラベル、パッケージ製作授業風景



ラベル、パッケージ製作授業風景

- 3 . 11 月 11 日 成安造形大学にてプレゼンテーションを受ける（12グループ、21作品）



いなべ市にプレゼンを行う学生

#### 4. アンケート投票実施（1次審査）

11月13日～19日 農業公園、藤原庁舎、大安庁舎、員弁庁舎、北勢庁舎にて投票実施

11月20日～23日 阿下喜温泉にて投票実施



阿下喜温泉にて投票

合計 290 票

#### 5. 1次審査投票結果から3作品選定



うめじゆ

梅ごころ

梅のめぐみ

#### 6. 選定された3作品を成安造形大学学生がブラッシュアップ

うめじゆ



梅ごころ



## 梅のめぐみ



- 7．2月上旬からいなべ市 Web サイトにおいてインターネット投票（2次審査）から 1 作品を決定
- 8．2月作品決定
- 9．今夏8月 採用デザインを使用して、リニューアルした「梅ジュース」を販売