

内 容 (テーマ)	いなべ市梅林公園産 New 梅ジュース「うめじゅ」完成！
日 時 (時期)	8月から販売開始
場 所	-
市長出席の有無	有 ・ 無
特 記 事 項	東海エリア最大級のいなべ市梅林公園で収穫した梅を使い、地域の高齢者が手づくりしている梅ジュースが完成しました。 今回の梅ジュースは、滋賀県の芸術系大学成安造形大学の学生らが「うめじゅ」とネーミングし、ラベルやパッケージを新たに考案した作品です。 次のとおり、販売を開始します。 販売所 いなべ市農業公園エコ福祉広場内藤原パークゴルフ場 いなべ市内直売施設（うりぼう、いなべっこ、えぼし他） 価 格 1,000 円/500ml（濃縮タイプ）（ 1,000 本限定）
担当課係名 電 話 番 号	農林商工部 農業振興課 いなべ市農業公園 0594-46-8377
記者説明の 有 ・ 無	有（場所 日時 ）・ 無

いなべ市農業公園梅ジュース

商品名

「うめじゅ」は、梅ジュースを略して「うめじゅ」と名付けました。

コンセプト

いなべ市農業公園で発売されている梅ジュースの新しいラベルとパッケージをデザインするにあたって、私達は若い女性をターゲットとし梅独特の上品で可愛らしさが出るようにデザインしました。

また特産品という事を活かして、誰かにお土産として買って帰りたくなるような、贈り物に適したパッケージデザインにしました。

ラベルデザイン



表

裏

パッケージデザイン



表

裏

パッケージの取り外し口は、梅の形になっています。

いなべ市特産



すいつきたくなるほどの
おいしさ

うめじゅ



成安造形大学といなべ市（官学連携）事業内容

このプロジェクトは、三重県内における地域産業の振興をはじめとする地域の課題に対して、県内の事業者、商工団体、公益法人及び自治体等と芸術系大学との連携のもとに効果的な施策展開を目的とした三重県事業の「地域と産業の活性化を図る芸術系大学連携事業」の一環であります。滋賀県の成安造形大学との連携は、県内でいなべ市が初めての取組みとなりました。

平成 14 年度から生産販売している農業公園（梅林公園）内で収穫した梅を使いたいなべ市の特産品の 1 つである農業公園産梅ジュース（ふじひめ）を学生たちの若いアイデア、創造力や発想力を活かし、ラベルデザイン、ネーミング、パッケージをリニューアルします。いなべ産梅ジュースのブランド化、また梅まつりやばたんまつりなどで徐々に知名度が増してきている農業公園のイメージアップ。しいては、いなべ市の活性へと繋がることを期待します。

学生たちは昨年 9 月に農業公園に視察に訪れイメージを膨らませた後、後期授業の課題として梅ジュース用のラベル、パッケージを製作。11 月には市が 21 作品の提案プレゼンを受け、市職員や阿下喜温泉に訪れるお客様からの投票により 3 作品に絞り、2 月にこの 3 作品からインターネット投票において実際に使用するデザインを決定しました。

成安造形大学（滋賀県） 梅ジュースラベル・パッケージデザイン開発 経過

1. 平成 21 年 9 月 26 日、成安造形大学の教員と学生 23 名が農業公園及び梅ジュースが販売されている直売施設を視察
2. 9 月から 11 月 梅ジュースラベル、パッケージ製作の授業「プロジェクト演習」として取り組む
3. 11 月 11 日 成安造形大学にていなべ市にプレゼンテーション実施（12 グループ、21 作品）
4. アンケート投票実施（1 次審査）
 - 11 月 13 日～19 日 農業公園、藤原庁舎、大安庁舎、員弁庁舎、北勢庁舎にて投票実施
 - 11 月 20 日～23 日 阿下喜温泉にて投票実施
5. 1 次審査投票結果から 3 作品選定
 - うめじゅ 梅ごころ 梅のめぐみ
6. 上記 3 作品を平成 22 年 2 月 6 日から 2 月 28 日インターネット投票（2 次審査）実施
7. 3 月 インターネット投票結果から うめじゅに選定
「うめじゅ」を選んだ理由に、こんな一言がありました。
 - ・ 一見した感じで明るく楽しい気持ちになる、そんなデザインが気に入りました（60 代 男性）
 - ・ カジュアルな感じでお土産に、自宅用に、ちょっとしたプレゼントなどにもいいと思います。（30 代女性）
 - ・ ラッピングが箱でなく包まれている感じがかわいかったです。中身も見えるし良いと思います（20 代女性）
8. 今夏 8 月 採用デザインを使用して、リニューアルした「梅ジュース（うめじゅ）」を販売開始

「うめじゅ」考案者（学生）グループ 2 名からのアンケート

1. （氏名）北村友梨 （性別） 女 （学年） 4 年

2. いなべ市農業公園への来園時のご感想

本当に自然豊かだと思いました。広々としていて、時が穏やかに過ぎていく感じがしました。私が訪れた時期はまだ梅が開花していませんでしたが、藤原パークゴルフ場ではゴルフされている方がいて楽しそうでした。農業レストラン「フラール」はきれいで、お料理が本当においしかったです。いなべ市の作物を使って、新鮮でヘルシーなお料理だと思いました。

3.

■どんなイメージでデザイン構成に当たったのか■

若い女性をターゲットとしていたので、とにかく「かわいい」をイメージしてデザインしました。パッと目につくかわいさ、手作り感あふれるかわいさ、あきないかわいさをネーミング・ラベル・パッケージのすべてに盛り込んでいます。

■今回自らの作品が商品化となる感想■

自分がデザインしたものが商品になるのは初めてで、本当に嬉しいです！
投票してくださった皆様、本当にありがとうございました。

■この取組みから今後活かしていけると感じますか？■

自信につながりました！「商品化」は本当に光栄なことです。
モノを生み出す楽しさや、喜びを改めて知ることができました。この気持ちを忘れず、今後の作品づくりに活かしていきたいです。いなべ市農業公園の方々、本当にありがとうございました。

1. (氏名)中村麻美 (性別)女 (学年)4年

2. いなべ市農業公園への来園時のご感想

豊かな自然に囲まれておりのどかな印象を受けました。また、梅ジュースを実際に飲んだり造っている方とお話する機会があり、梅ジュースに関することをより深く知ることができました。さらに、いなべ市農業公園の温かいイメージを作品に活かすきっかけになりました。

3. どんなイメージでデザイン構成に当たったのか

手作り独自の温かみのあるイメージでデザイン構成しました。また、梅独特の上品で可愛い特徴を活かし造りました。

4. 今回自らの作品が商品化となる感想

今回、受賞することができ本当に嬉しいです。このラベル及びパッケージ制作にあたって、仲間と協力し楽しく制作することができました。また、この制作から沢山のことを学ぶきっかけになり結果として受賞することができ本当に嬉しいです。このラベルと共に梅ジュースが沢山の人の人に愛されることを願います。

5. この取組みから今後活かしていけると感じますか？

この受賞から、学んだことを活かして今後作品制作に活かしてゆきたいと思います。