

連載「ごみゼロ社会」の実現に向かって！

発生・排出抑制

リユース（再使用）の推進

基本取組

具体的に何をするの？

不用品の再使用の推進

- フリーマーケット等の開催
- 不用品リサイクル情報の提供および利用促進の仕組みづくり
- 不用品再使用のための修理、リフォーム等の推進
- リサイクルショップ等の活用を進めるための仕組みづくり

リターナブル（リユース）容器の普及促進

- 既存のリターナブル容器製品のPR等利用促進
- 新たなリターナブル容器システムの構築
- リユースカップ・システム等の推進
- 移動食器洗浄車などリユース食器システムの整備・活用
- エコイベントの推進

リースやレンタルの推進

- 民間事業者におけるリース・レンタル等のサービスの拡大

モノの長期使用の推進

- 製品等の修理・修繕等のサービスの拡大
- アップグレード（製品の性能・機能の向上）サービスの拡大

各主体の役割（例示）

事業者

- ・リターナブル容器製品の積極的な販売
- ・軽量で耐久性のあるリターナブル容器の開発・普及
- ・集客交流施設等におけるリユースカップ・システムの導入

住民

- ・繰り返し使える製品、耐久性の高い製品の優先的な購入
- ・リサイクルショップやバザーなどの活用
- ・修理やリフォームによるモノの長期使用
- ・リース・レンタルサービスの活用
- ・リターナブル容器の積極的な利用
- ・水筒やマイ食器の持参・活用

市町村

- ・リターナブル容器の良さなどのPR
- ・集客交流施設等へのリユースカップ導入促進
- ・公共施設におけるリユースカップ・システムの導入

県

- ・リターナブル容器の良さなどのPR
- ・公共施設におけるリユースカップ・システムの導入

自治会・NPO等民間団体

- ・リサイクルショップやフリーマーケット等の運営
- ・リターナブル容器の良さなどのPR
- ・リユースカップ・システムの情報発信など取組への支援・協力



再使用してもらおう！

リサイクルショップ
バザー
フリーマーケット



レンタル用品を活用してみよう！

再資源化

容器包装ごみの減量・再資源化

基本取組

具体的に何をするの？

容器包装リサイクル法への対応

- 容器包装リサイクルに係る効果検証調査等の実施
- 国への提言・要望
- 容器包装リサイクルの完全実施

容器包装の削減・簡素化の推進

- 製造・流通・販売等の事業活動における工夫や改善の実施
- 容器包装の削減・簡素化を促す消費活動の実践

詰め替え商品を積極的に利用しよう



計り売りのお店を活用しよう



不要なレジ袋、過剰な包装はことわろう



各主体の役割（例示）

事業者

- ・一定の方法で再商品化
- ・市町村の分別基準に応じた分別排出
- ・容器包装ごみが出ない、少なくなる製品やサービスの積極的な購入・利用
- ・容器包装の削減・簡素化のための工夫や改善の実施

住民

- ・市町村の分別基準に応じた分別排出
- ・容器包装ごみが出ない、少なくなる製品やサービスの積極的な購入・利用

市町村

- ・分別収集計画を策定して分別収集を実施
- ・啓発・PR

県

- ・国への要望
- ・分別収集促進計画の策定
- ・啓発・PR

自治会・NPO等民間団体

- ・市町村の分別基準に応じた分別排出
- ・啓発・PR

問い合わせ先……北勢庁舎 生活環境課 ☎72-3946 FAX72-3748