

# インターネットの仮想空間に「市役所支所」オープン!!

全世界で約1,000万人が利用するインターネットの仮想空間「セカンドライフ」で「いなべ市役所セカンドライフ支所\*1」をオープンしました。【1月18日】

セカンドライフ進出はすでに多くの民間企業が行っていますが、自治体としては全国で3番目の進出となります。支所では、市内の観光施設・名所・特産品などをパネル等で多数展示し、「いなべ市」をより楽しくご覧いただけるよう工夫しています。この支所を建設していた昨年1か月半で、約2,600人もの方に訪問いただきました。みなさんにもこの支所を訪問いただき、全国のみならず全世界にインターネットを通じた交流と市のすばらしさを発信していただければと思います。



\*1 ホームページ【<http://jp.secondlife.com/>】から手続きをすると、無料で利用することができますが、ご使用のパソコンの環境や年齢によっては、利用できない場合があります。

# 動画配信サイト「YouTube」で音楽コンテスト開催!!

市では、「YouTube\*2」を利用して「InnerBay\*3ミュージック動画コンテスト in YouTube」を開催しています。コンテストでは「豊かな自然」「ふれあう人々」「元気なこども」「愛と平和」の4つのテーマで、市のすばらしさと調和した音楽ビデオを全世界から募集しています。みなさんのすてきな感性を、この機会にコンテストで披露していませんか。

- 内容** 1～5分程度の音楽ビデオ
- 募集期間** 2月1日～5月31日
- 賞**
  - 1位 \$2,000 (約23万円) と 青川峡キャンプパークロッジ2泊利用券
  - 2～5位 賞金と副賞がそれぞれあります。
  - 参加賞 「InnerBay」ロゴ入りTシャツ (先着1,000人)



\*2 利用者(日本)が1,000万人を超え、世界中で毎日数億回も閲覧されているインターネット動画サイト  
 \*3 InnerBay(イナビイ)は、いなべブランドのロゴマークで「山の懐」という意味があります。

投稿はこちらからURL <http://www.youtube.com/group/InnerBay>  
 InnerBayミュージック動画コンテスト in YouTube ホームページ URL <http://www.innerbay-mvc.com>

問員弁庁舎 広報秘書課 T 74-5820 F 74-5821

## めざせ!いなべ通!!

いなべ  
検定入門  
18

なつかしの歳時記 3月 (ふるさとの民話)

むかしむかし、いなべの里には色々な昔話が伝わっていました。大木には天狗が住んでいるとか、池や滝には竜が住んでいるとか、小川にはカッパ、山ではキ



カッパさん

大木に住んでいたと言われる天狗

ツネやタヌキが人をだますとか、雪の夜は雪女、悪いことをするとガモゴが出るとか…昔の子ども達は夜ともなれば囲炉裏のそばでおじいさんやおばあさん達から毎晩、色々な昔話が聞けたものです。そして、それはただの昔話だけでなく、先祖から伝わった子や孫へ人としての教えが含まれていたことは言うまでもありません。



竜

ゆきおんな

※妖怪や怪物などこわいもののこと  
 情報提供者：いなべ市の語り部 藤井樹巳さん / さし絵：森 早苗さん

問員弁庁舎 広報秘書課 T 74-5820 F 74-5821